

Zápis ze setkání Rady Fondu cestovního ruchu Destinační společnosti Valašsko

Datum a čas:	18.12.2025 14.00 hod	Místo konání:	Hotel a restaurace U Vychopňů, Jasenická 596, Vsetín
Zúčastnění:	Dle prezenční listiny		
Program:	1) Aktualizace krajského strategického dokumentu – Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje		
Zápis:	Jednání zahájila M. Hovořáková, přivítala všechny přítomné včetně hostů ze Zlínského kraje Milana Filipa a Janu Koldovou. V úterý 16. 12. proběhla prezentace pana Špačka k návrhové části připravované koncepce. Představeny byly dva hlavní cíle navrhovaných změn: 1. opuštění značky Východní Morava a její nahrazení značkou Zlínský kraj, 2. nastavení efektivního a řízeného systému destinačního řízení s jasným vymezením rolí jednotlivých aktérů a transparentním systémem financování. Materiál bude do 16. 1. otevřen k připomínkám. V současné době probíhá hledání vhodného modelu fungování destinačního řízení ve Zlínském kraji. Předpokládá se, že všechny DMO budou fungovat jako zapsané spolky. Zazněl také návrh na provázanou spolupráci politika, úředníka a zástupce DMO, která by byla součástí krajské struktury. Představa financování počítá s kombinací fixního příspěvku pro každou DMO a výkonnostní složky. Tyto finanční prostředky však v současnosti nejsou zahrnuty ve střednědobém rozpočtu kraje, a jejich zajištění proto zatím není garantováno. Navrhovaný systém financování počítá s kombinací fixního příspěvku pro každou DMO a výkonnostní složky. Tyto finanční prostředky však v současné době nejsou zahrnuty ve střednědobém rozpočtu Zlínského kraje, a jejich zajištění proto zatím není garantováno. K časovému harmonogramu bylo uvedeno, že výsledná dohoda musí vzniknout především v území. Materiál nebude předložen ke schválení na únorovém zastupitelstvu; jeho projednání se předpokládá až na květnovém zastupitelstvu. V následné diskusi byla otevřena otázka komorového systému s ohledem na rozdílné potřeby jednotlivých organizací a segmentů cestovního ruchu. Jako příklad byla ze strany Krajského úřadu uvedena podnikatelská komora fungující na Baťově kanále, v rámci které si podnikatelé řeší své záležitosti mezi sebou. Podle získaných informací je o vznik obdobné komory pro podnikatele široký zájem. Současně však bylo upozorněno na rozdílné potřeby jednotlivých segmentů cestovního ruchu – například skiareály řeší odlišné otázky než restauratéri. Podnikatelé zároveň zdůraznili, že nevidí přínos v dalším navyšování časové náročnosti spojené s administrativou, schůzováním a dalšími formálními procesy. Od případného systému by očekávali především konkrétní a praktické přínosy pro oblast, nikoli vytváření další administrativní zátěže. Diskuse se dále zaměřila na oblast propagace a komunikace. Otevřena byla otázka, zda má být Zlínský kraj prezentován jako jedna zastřešující destinace, nebo zda mají hlavní roli i nadále sehrávat jednotlivé turistické oblasti. Zazněla preference zachovat a dále rozvíjet značku Valašsko. Otevřena byla také otázka značek a jejich srozumitelnosti pro podnikatele. Pro část podnikatelů není dostatečně zřetelné rozlišení mezi činnostmi Východní Moravy a DMO Valašsko. Zazněl požadavek na výraznější využívání značky Valašsko také ve vztahu		

	k průmyslovým výrobcům. Podnikatelé upozornili také na problém výběru ubytovacích poplatků v některých městech a obcích. Podle jejich zkušeností není vždy transparentní, zda a jakým způsobem se vybrané prostředky vracejí zpět do cestovního ruchu. Není tak zřejmé, na jaké konkrétní účely jsou tyto finanční prostředky využívány. V této souvislosti bylo připomenuto, že stále chybí zákon o cestovním ruchu, jehož příprava se dlouhodobě odkládá. Pan Gross uvedl jako příklad Rožnov pod Radhoštěm, kde je nastaven nejvyšší možný ubytovací poplatek a vybrané prostředky se vracejí zpět do cestovního ruchu. Tento systém je ve městě nastaven systémově. Termín dalšího jednání bude upřesněn.
Zapsal:	Lenka Kováčová