

Zápis ze setkání Pracovní skupiny Destinační společnosti Valašsko

Datum a čas:	26.08.2025 09:30 hodin	Místo konání:	Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko, Jasenická 1106, 755 01 Vsetín
Zúčastnění:	Martina Najtová, Stanislava Šnajdrová, Stanislav Petřík, Pavla Kjeronská, Lenka Kováčová, Hana Fabiánová, Alena Valová		
Program:	1. Analýza turistických lokalit 2. Inzerce v roce 2026 3. Informace o probíhajících aktivitách DSV		
Zápis:	Ad 1) Analýza turistických lokalit Během jednání byla diskutována identifikace turistických lokalit s cílem vyhodnotit současný stav infrastruktury a odhalit případné nedostatky či problematické prvky v cestovním ruchu. Členové pracovní skupiny uvedli konkrétní oblasti a klíčové projekty, které se aktuálně připravují nebo již realizují. Ve Valašském Meziříčí je realizován projekt zámeckých teras u zámku Žerotínů, úpravy okolí rybníčku v kasárnách, vybudování griloviště a dalších doprovodných prvků. Ve Vsetíně se aktuálně buduje Stellplatz. Na Hornolidečsku jsou realizovány aktivity spojené s doprovodnou infrastrukturou k cyklostezce, například odpočívadla, nabíječky a sčítače cyklistů. Co se týká pěších tras bylo upozorněno, že vybudované naučné stezky postupně dosluhují. V Horní Bečvě je v plánu realizace projektu na Bludném kopci, vybudování nového informačního centra a rozvoj dalších doprovodných prvků. Diskutováno bylo také využití dotačních programů. Členové zdůraznili především potřebu investic do modernizace a výstavby veřejných toalet, doprovodné infrastruktury a obnovy naučných stezek. U cyklostezek bylo doporučeno zvažovat prvky, které zlepší orientaci návštěvníků, aby věděli, v jaké obci se nachází. Ad 2) Inzerce v roce 2026 Členové pracovní skupiny byli vyzváni, aby sdíleli své plánované inzertní aktivity (print, online, sociální sítě apod.). DSV představilo aktuální místa, kde probíhá inzerce. Dále byla diskutována otázka rozsahu a účinnosti tiskové inzerce. členové pracovní skupiny se shodli, že v současné době má online propagace mnohonásobně větší dopad, a proto je vhodné kombinovat tradiční mediální kanály s aktivní prezentací na digitálních platformách, včetně sociálních sítí. Tento přístup umožní efektivnější informování veřejnosti nejen o jednotlivých akcích a zajištění širšího dosažení cílové skupiny. Informace o probíhajících aktivitách DSV Členové pracovní skupiny byli seznámeni s aktuálně probíhajícími aktivitami DSV. V oblasti novin se kolegyně Fabiánová obrátila na každého individuálně; uzávěrka pro zasílání příspěvků byla stanovena na 15. října a plánované vydání na 1. prosince. V rámci brandingu byli členové pracovní skupiny informováni o výsledcích hlasování a o aktuálním postupu prací. Dále byla projednána nadcházející konference, která se uskuteční 18. září. Na konferenci bude také distribuován Manuál pro aktéry cestovního ruchu, za jehož připomínkování destinační společnost děkuje.		
Termín dalších setkání	• 7. října 2025 9:30 hod. • 9. prosince 2025 9:30 hod.		
Zapsal/a:	Lenka Kováčová		