

## **Zápis ze setkání Pracovní skupiny Destinační společnosti Valašsko**

**Datum a čas:** 09.12.2025, 09:30 hodin

**Místo konání:** Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko, Jasenická 1106, 755 01 Vsetín

**Zúčastnění:** Dle prezenční listiny

### **Program:**

1. Marketingový a akční plán 2026
2. Manuál vizuální identity značky Valašska
3. Koncepce udržitelného rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji 2030

### **1. Akční plán 2026**

Akční plán navazuje na předchozí plán na roky 2023–2025 a vychází z Koncepce rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Valašsko. V oblasti infrastruktury a rozvoje destinace se plán soustředí na analýzu dvou vybraných lokalit (zejména v oblasti parkování, odpočívadel či podpory cyklistiky). Součástí je také aktualizace seznamu klíčových rozvojových projektů pro období 2026–2027 a revize sítě pěších tras a cyklostezek se zaměřením na zlepšování jejich kvality, podobu naučných stezek a identifikaci chybějících propojení. V tématu udržitelné mobility a řízení návštěvnosti se plán zaměřuje na posílení využívání veřejné dopravy, vyhodnocení stávajících i sezónních dopravních služeb včetně cyklobusů a podporu systematického napojování turistických cílů na vhodné formy dopravy (cyklobus v roce 2025 na trase Zlín–Vsetín–Pustevny–Rožnov pod Radhoštěm přepravil během sezóny 522 cyklistů, nový cyklobus BEVLAVA pak 236 cyklistů). V oblasti rozvoje produktů se dokument zaměřuje na podporu mimosezónního cestovního ruchu. Financování se zaměřuje na revizi rozhodovacích mechanismů Fondu cestovního ruchu Valašska a na úpravu finančního modelu destinační společnosti včetně přípravy základních dokumentů. Marketing představuje největší rozpočtovou položku. Aktivita budou probíhat v online i offline prostředí dle aktualizovaného marketingového plánu, včetně optimalizace webu destinace. Program Beskydy Valašsko Card bude rozšířen o nové varianty a elektronickou verzi v systému Tiketo (elektronická peněženka).

### **Marketingový plán 2026**

Hlavními cíli marketingového plánu je zvýšení návštěvnosti i počtu přenocování ve Valašsku, prodloužení délky pobytu, podpora místních podnikatelů a výrobců a oslovení domácích i zahraničních návštěvníků. Klíčové trhy představují Česká republika, Slovensko a Polsko. Marketing cílí na čtyři hlavní segmenty: rodiny s dětmi, rekreační návštěvníky, požitkáře orientované na gastronomii a tradice a aktivní dobrodruhy.

Budoucí komunikace bude pracovat s tematickými okruhy jako jsou „V pohybu i v klidu“, „Valašsko pro děti“, „Řemeslo, tradice a chuť Valašska“, „Romantika mezi horami“, „Zážitky pro školy“ nebo „Zimní Valašsko“.

Pro rok 2026 jsou určeny klíčové produkty, mezi které patří regionální značka PRAVĚ VALAŠSKÉ®, letní hra Poznáváme Valašsko, návštěvnická karta Beskydy Valašsko Card, cyklovýzva Kapka4ever, program Malí výletníci. Marketingová komunikace bude probíhat převážně online prostřednictvím sociálních sítí Facebook, Instagram a YouTube, webu, newsletteru a online reklamy, doplněná o tradiční offline aktivity, tiskové materiály, účast na veletrzích, press tripy a fam tripy. Důraz bude kladen na kvalitní fotografické a video materiály, soutěže a systematické využívání dat.

## **2. Manuál vizuální identity značky Valašska**

Manuál vizuální identity definuje podobu autentické a tradiční regionální značky. Základní hodnoty značky zahrnují autenticitu, přírodu, folklor a silnou kulturní identitu. Slogan „Držte si klobouky“ vyjadřuje energii a dynamiku Valašska jako zážitkové destinace. Vizuální systém se opírá o logotyp kombinující nápis „Valašsko“ s grafickým symbolem valašského klobouku, o definovanou barevnost včetně valašské zelené a žluté a o moderní typografii Barlow. Manuál stanovuje pravidla pro používání loga, typografie, piktogramů a aplikací v tiskových i digitálních materiálech, stejně jako pravidla pro přidružené značky PRAVĚ VALAŠSKÉ® a Poznáváme Valašsko. Součástí prezentace byly také animace. Dokument je pojat jako živý, což znamená, že může být dále doplňován a rozvíjen.

## **3. Koncepte udržitelného rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji 2030**

L. Kováčová představila prezentaci z prvního workshopu ke Konceptu Zlínského kraje, který se uskutečnil 10. listopadu 2025. Jedním z hlavních témat byla skutečnost, že Rada Zlínského kraje schválila postupné opuštění označení „Východní Morava“. V rámci aktualizace konceptu byly diskutovány dva variantní modely budoucí spolupráce: model postavený na dominantní roli krajské DMO a model založený na silnější roli jednotlivých oblastních DMO. Podle aktuálních informací se jeví jako nejpravděpodobnější kompromisní řešení, jeho podoba však zatím není definována. Koncept se bude zabývat jednoznačným vymezením rolí CCRVM, jednotlivých DMO a Zlínského kraje. Důležitým tématem bylo také financování, a to jak krajské centrály, tak jednotlivých destinačních organizací. Představený návrh financování počítá s tím, že všechny organizace budou muset přejít na právní formu spolku. Návrh konceptu bude představen 16. prosince 2025 a připomínky k dokumentu je možné zasílat do středy 7. ledna 2026.

**Termín dalšího setkání bude upřesněn.**

Zapsala dne 09.12.2025 Lenka Kováčová