



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Tato koncepce byla pořízena za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.


Valašsko

KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V TURISTICKÉ OBLASTI VALAŠSKO 2023-2032

Říjen 2023

KROKEM

KREIA
group

zdroj foto: visit-valassko.cz

23. 10. 2023

Vážená paní předsedkyně,

dovolujeme si Vám předložit studii **Koncepce rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko 2023-2032**. Studie se skládá ze tří hlavních částí.

První – analytická část představuje základní východiska pro strategii rozvoje, nabízí analýzu nabídky a poptávky cestovního ruchu, analýzu systému turismu a zhodnocení stávajících strategických dokumentů. Součástí analytické části je zároveň dotazníkové šetření a řízené rozhovory se zástupci odvětví. Součástí je i dopadová analýza zabývající se ekonomickými dopady turismu v oblasti a SWOT analýza.

Druhá – strategická část stanovuje pro destinaci dlouhodobou vizi, misi, globální cíl a cíle strategické, které jsou dále rozpracovány do jednotlivých priorit a opatření. Strategická část se věnuje například rozvoji potenciálu cestovního ruchu v destinaci, rozvoji systému destinační spolupráce a rozvoji marketingu destinace.

Třetí – implementační část představuje proces naplňování a vyhodnocování studie a akční plán, který obsahuje vybrané konkrétní aktivity na období následujících dvou let, které vychází z opatření v návrhové části.

Pevně věříme, že Vám tato studie poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. V případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

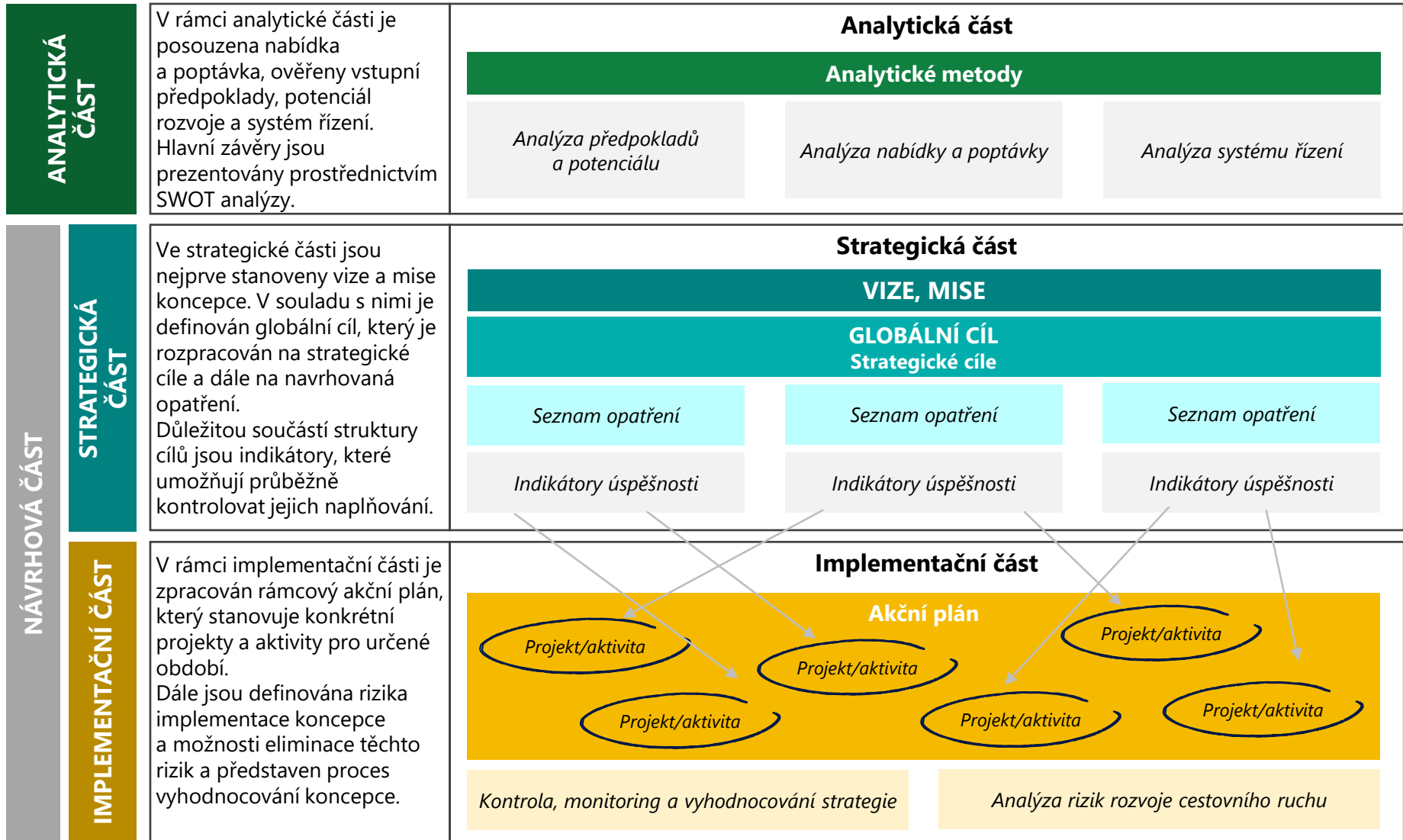
Ondřej Špaček

KROKEM s.r.o.

Obsah:

ANALYTICKÁ ČÁST	4
Analýza primární nabídky cestovního ruchu	5
Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu	17
Analýza infrastruktury podporující cestovní ruch	24
Analýza vybraných marketingových aktivit	33
Analýza návštěvnosti turistické oblasti	37
Analýza cílových skupin	49
Analýza systému řízení turismu a jeho institucionálního zajištění	57
Dopadová analýza	66
Analýza souvisejících strategických dokumentů	73
Výsledky dotazníkového šetření	80
Výstupy participativního workshopu	104
Výstupy z řízených rozhovorů	108
SWOT analýza	112
STRATEGICKÁ ČÁST	117
Vize, mise, globální cíl	118
Strategické cíle	121
Opatření, aktivity a indikátory úspěšnosti	125
IMPLEMENTAČNÍ ČÁST	149
Akční plán	150
Proces naplňování a vyhodnocování koncepce	165
Analýza rizik	168
Představení zpracovatele studie	170

Metodika tvorby koncepce rozvoje cestovního ruchu





**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Tato koncepce byla pořízena za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.


Valašsko

ANALYTICKÁ ČÁST



zdroj foto: visit-valassko.cz

Analýza primární nabídky cestovního ruchu



Přírodní předpoklady cestovního ruchu – vybrané atraktivity

Největší potenciál turistické oblasti Valašsko z hlediska cestovního ruchu spočívá v jejím přírodním bohatství. Na území se nachází CHKO Beskydy, které je největší svého druhu v Česku, několik národních přírodních rezervací a přírodních rezervací a dalších turisticky atraktivních míst.



zdroj foto: kudyznudy.cz

CHKO Beskydy

Rozlohou je největší chráněnou krajinou oblastí v ČR. Nachází se zde unikátní původní pralesovité porosty a žije zde velký počet vzácných živočichů.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Pulčinské ledopády

Několikametrové barevné ledopády se tvoří pouze v nejchladnějších měsících roku a přístupné jsou od 1. ledna do 31. března.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Hora Radhošť

Pověstmi opředená hora nabízí rozhled na beskydské panorama. Na vrcholu lze nalézt kapli či sousoší sv. Cyrila a Metoděje, a poblíž známou sochu Radegasta.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Klenov

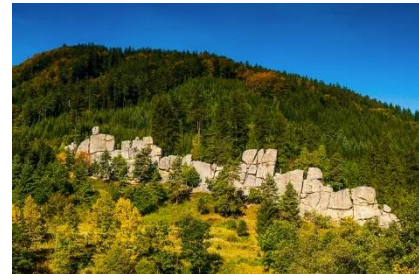
Přírodní rezervace Klenov se nachází ve Vsetínských Beskydech a vyznačuje se zachovalými lesními porosty s výskytem vzácné fauny.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Pulčinské skály

Největší moravský skalní labyrint, který byl v roce 1989 vyhlášen národní přírodní rezervací.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Čertovy skály

Pískovcové skály jsou 150 m dlouhé a až 25 m vysoké, jsou přírodní památkou a častým cílem horolezců i turistů.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Prales Razula

Beskydský horský prales, je národní přírodní rezervace a nachází se v něm řada vzácných rostlin a živočichů.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Jurkovičova rozhledna

Rozhledna tyčící se nad Rožnovem pod Radhoštěm byla postavena v roce 2012 podle více než 100 let starých náskresů.

Přírodní předpoklady cestovního ruchu – vybrané atraktivity



zdroj foto: kudyznudy.cz

Rozhledna Kelčský Javorník

Rozhledna, jejíž půdorys připomíná hodinový ciferník je umístěna na nejvyšším vrcholu Hostýnských vrchů a byla otevřena v roce 2015.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Stezka Valaška

Nadzemní panoramatická stezka na Pustevnách nabízí ze skleněné vyhlídky nebo unikátního zavěšeného chodníku rozhled na okolní přírodu.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Valova skála

Skalní útvar patří mezi nejvyšší na Valašsku a je často vyhledáván horolezci. V blízkosti se hojně vyskytují vzácné druhy orchidejí.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Rozhledna Vartovna

Stavba ve tvaru kovové spirály s vnitřním točitým schodištěm je vysoká 38 metrů a nachází se na vrchu Vartovna ve Vizovických vrších.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Lačnovské skály

Skály vysoké až 14 metrů tvoří pískovcový skalní masiv na hřebeni Vizovických vrchů a jsou vyhledávány cílem horolezců.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Karlovské jezero

Jezero, o kterém sepsal pověst Karel Jaromír Erben je dnes významným výskytem koryšů, raků a dalších živočichů.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Rozhledna Miloňová

Rozhledna z roku 2012 je vysoká 24 metrů a nachází ve Velkých Karlovicích na vrchu Miloňov. Poblíž stojí dřevěná zvonička.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Svantovítova skála

Skalní pískovcový komplex měří 12 metrů, nachází se nedaleko Malé Bystrice a je chráněnou přírodní památkou.

Kulturně-historické předpoklady cest. ruchu - vybrané atraktivity

Na území TO Valašsko se nachází řada historických památek, které jsou dokladem bohatého kulturního dědictví. V oblasti se nachází řada zámků, kostelů a muzeí. Níže uvádíme příklady kulturně - historických atraktivit v oblasti.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Valašské muzeum v přírodě

Nejstarší a největší skanzen ve Střední Evropě, který zahrnuje více než 100 staveb. Je umístěn v Rožnově pod Radhoštěm.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Pustevny

Sedlo Pustevny je jeden z nejnavštěvovanějších turistických cílů v oblasti a je asociován především s dřevěnými stavbami v lidovém slohu.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Kaple sv. Cyrila a Metoděje

Kaple postavená v roce 1898 na Radhošti je nejvýše postavenou církevní stavbou v Česku. V letních měsících bývá cílem cyrilometodějských poutí.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zámek Vsetín

V původně renesančním zámku ze 17. století se dnes nachází Muzeum regionu Valašsko. Součástí je i zámecká věž, která nabízí rozhled na město i okolí.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Dřevěný toleranční kostel

Dřevěný kostel z 18. století je celosvětovou raritou. Poblíž se nachází naučná stezka Jana Karafiáta, který zde působil.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Mikulův mlýn

V technické památce se dnes nachází stále dochované mlýnské zařízení a expozice o historii mlynářství.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zámek a park Lešná

Zámek u Valašského Meziříčí láká na unikátní historické interiéry, výstavy a vyhlášený anglický park.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Sklářské muzeum v Karolince

Muzeum seznamuje návštěvníky s historií místní sklářské tradice a obsahuje přes dva tisíce exponátů.

Kulturně-historické předpoklady cest. ruchu - vybrané atraktivity



zdroj foto: kudyznudy.cz

Hvězdárna Vsetín

Ve hvězdárně, která byla otevřena v roce 1950, jsou dnes pořádány přednášky a besedy v oblasti astronomie pro všechny věkové kategorie.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Muzeum Velké Karlovice

Expozice muzea je zaměřena na představení místní lidové kultury. K vidění je zemědělské nářadí nebo ukázka zpracování vlny, lnu a výroby ovčího sýru.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zvonice Soláň

Zvonice slouží nejen jako informační centrum, ale i galerie výtvarných děl. Pořádá se zde mnoho akcí s tematikou tradičních řemesel.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Památník Antonína Strnadla

Památník v Novém Hrozenkově je věnován osobě místního umělce. K vidění je zde výstava jeho děl, nebo ukázka tradičních zvyků a řemesel.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Zámek Kinských

Zrekonstruovaný empírový zámek ve Valašském Meziříčí nabízí multimediální výstavní a edukační prostory.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Muzeum řeznictví

Muzeum ve Valašském Meziříčí návštěvníky seznamuje s historií a vývojem řeznického řemesla. Také je možné spatřit řeznické stroje z 1. pol. 20. stol.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Muzeum bratří Křičků v Kelči

Pro návštěvníky je připravena stálá expozice věnovaná rodině Křičků (hudební skladatel Jaroslav, básník Petr a spisovatelka Pavla Křičkovi).



zdroj foto: visit-valassko.cz

Zámek Žerotínův

Původně renesanční zámek ve Valašském Meziříčí dnes slouží jako galerie a informační centrum a je dějištěm řady hudebních a divadelních akcí.

Sportovní vybavenost - vybrané atraktivity

Na území TO Valašsko se nachází relativně rozvinutá sportovní infrastruktura. Oblast je bohatá zejména co do nabídky přírodních ploch vhodných ke koupání, koupališť a krytých bazénů, ale i jiných atraktivit. Níže lze nalézt přehled některých z nich.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Přírodní koupaliště Na Stanoch

Koupaliště v Novém Hrozenkově u umělého jezera Balaton nabízí písčité pláže a plážový volejbal.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Přehrada Bystřička

Vodní nádrž slouží nejen jako ochrana před povodněmi, ale je hojně využívána i plavci či rybáři a k provozování vodních sportů.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Krytý bazén a koupaliště Rožnov pod Radhoštěm

Kromě plaveckých drah je v krytém bazénu i rekreační bazén, divoká řeka nebo kavárna.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Biotop Prostřední Bečva

Přírodní koupací biotop, o jehož čištění se stará nádrž osázená vodními rostlinami, nabízí plaveckou část i brouzdaliště.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Lanové centrum GIBON park

Zábavní centrum v Rožnově pod Radhoštěm nabízí adrenalinové vyžití na visuté překážkové dráze, (aqua)zorbing a další atrakce.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Cyklistické trasy a singletraily

V TO Valašsko je velmi rozvinutá síť cyklistických stezek i terénních stezek pro horská kola. Nachází se zde trasy vhodné pro začátečníky i pokročilé.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Skiareály

TO Valašsko je populárním cílem lyžařů. Se společným skipasem Skiregionu Valašsko lze navštívit až sedm lyžařských areálů.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Běžkařské trasy

V TO Valašsko lze nalézt desítky kilometrů upravovaných běžeckých tras, které nabízí ideální podmínky pro běžkaře všech úrovní.

Kulturní, sportovní a společenské události

Valašsko se každý rok stává dějištěm mnoha společenských, sportovních událostí a především kulturních událostí. Mezi nejvýznamnější patří ty s folklorní tematikou, která dýchá ze všech koutů Valašska. Níže nabízíme přehled některých z nich.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Valašský špalíček

Folk blues beatový festival je jeden z nejstarších v Česku a pravidelně nabízí koncerty několika desítek umělců a hudebníků z celého světa.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Sklářské kouzlení

Návštěvníci akce mají možnost se seznámit se sklářským řemeslem prostřednictvím ukávek výroby skla ve sklářské peci, anebo sklářských workshopů.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Mezinárodní festival cimbalu

Festival se koná každé dva roky ve Valašském Meziříčí a zahrnuje autorsko-interpretaci soutěže ve hře na cimbal a mnoho dalších hudebních akcí.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Noční stopa Valachy

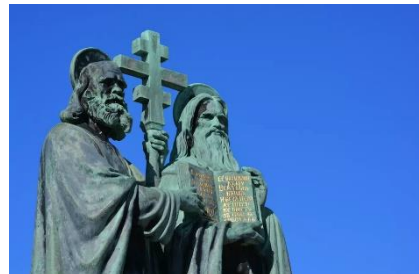
Tradiční běžkařský závod ve Velkých Karlovicích se odehrává v netradičním čase - po setmění a sportovci si mohou vybrat z 7,5km nebo 15km okruhu.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Vsetínský krpec

Mezinárodní folklorní slavnosti folkloru a lidových tradic patří mezi největší ve Zlínském kraji a účastní se jich zahraniční i domácí soubory.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Cyrlometodějská pouť

Tradiční pouť se každoročně koná počátkem července na počest svátku slovanských věrozvěstů Cyrila a Metoděje.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Mezinárodní festival poezie

Soutěž v uměleckém přednesu s nadregionálním dosahem se pořádá každý rok ve Valašském Meziříčí.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Valašská rally ValMez

Automobilová soutěž s více než 40letou tradicí se koná každý rok ve Valašském Meziříčí a pravidelně přiláká tisíce diváků.

Valašská kultura a tradice

Valašsko je známé jako oblast s bohatými tradicemi, které dodnes přežívají a přitahují turisty z celého světa. Místní pravidelně konané tradiční akce jsou oblíbené mezi turisty, kteří si přijíždějí užít jedinečnou atmosféru Valašska.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Folklorní tradice

Turistická oblast Valašska má velmi silnou folklorní tradici, která zahrnuje lidové tance, hudbu, kroje, řemesla a zvyky.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Valašská kuchyně

Příkladem typické valašské kuchyně jsou střapačky se zelím, bramborové placky, frgály, nebo valašská kyselica.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Lidová architektura

Typické valašské dřevěné sruby s šindelovými střechami lze dnes spatřit především ve Valašském muzeu v přírodě.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Stavění máje

Tradiční lidová májová slavnost, při které se staví kmen stromu s ozdobeným vrškem.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Sklářství

S oblastí Valašska je neodmyslitelně spjato sklářské řemeslo. Ve Valašském Meziříčí se každý rok koná tradiční akce „Sklářské kouzlení“.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Řezbářství

Díky četnosti lesů a dostupnosti dřeva bylo Valašsko kolébkou mnoha lidových řezbářů. Jejich umění přibližuje např. Betlém v Horní Lidči.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Valašské Velikonocce

S Velikonocemi na Valašsku je spjato pletení tatarů a malování kraslic. Velikonocní zvyky každoročně přibližuje Valašské muzeum v přírodě.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Masopust na Valašsku

Masopustní zvyky a průvod mají v každé vesnici trochu jinou podobu, ale všechny spojují masky, hudba a zabijačkové speciality.

Původ obyvatel Valašska a valašská kultura

Otázka původu Valachů dodnes není spolehlivě vyřešena. Dříve byla nejvíce uznávána teorie o pastevcích z území dnešního Rumunska, kteří přešli Karpaty a usadili se na Moravě, dnes se mnozí přiklánějí k novým teoriím. Region Valašska má mnoho jedinečných kulturních specifik. Pro zdejší oblast je typický folklor, pastevectví, lidová řemesla a tradiční gastronomie.

Původ obyvatel Valašska

- **Valaši** jsou etnickou skupinou s **dlouhou historií a** původem se datují až do středověku. Jejich **původ a migrace** na území Valašska však dodnes **není zcela jasný**.
- Podle **tradičního přístupu** se předpokládá, že Valaši jsou **potomci rumunských pastevců**, kteří se přesunuli do Karpatského oblouku v 14. století. Tato teorie se opírá o **jazykové podobnosti mezi valašským dialektem a rumunštinou** nebo o kulturní podobnosti.
- Existují ale i **nové přístupy a teorie**. Podle jedné z nich jsou Valaši **předkové slovanských obyvatel**, kteří již dříve obývali Karpatský oblouk.
- Další teorie uvádí, že Valaši jsou **směsicí různých etnických skupin**, včetně rumunských, slovanských, maďarských a moravských obyvatel.

Valašská kultura

- Valašská kultura je velmi bohatá, plná **tradičních prvků a** je silně **spojena s historií a přírodou** Valašska.
- V minulosti bylo typickým způsobem hospodaření v oblasti **pastevectví**. **Ovce** jsou dodnes **považovány za symbol valašského venkova**.
- Nedílnou součástí valašského života je **folklor**, pro něj jsou typické **lidové tance, písně** a tradiční **hudební nástroje**, jako je **fujara a cimbál**. Valašské **kroje** jsou **barevné** a zdobené motivy, které odkazují na regionální identitu a tradici.
- Místní kuchyně je známá pro svou jednoduchost a chutnost. Mezi nejznámější jídla patří **střapačky se zelím, valašská kyselica, valašské frgály**, nebo **různé druhy sýrů**.
- Mezi tradiční řemesla patří **výroba dřevěných hraček, košíkářství, sklářství, řezbářství**, nebo **tkalcovství**.



zdroj foto: kudyznudy.cz



zdroj foto: kudyznudy.cz



zdroj foto: kudyznudy.cz



zdroj foto: kudyznudy.cz

zdroj: valasskozpravy.cz, ic-vsetin.cz

Cyrlometodějská stezka a Valašsko

Na území turistické oblasti Valašsko se nachází pamětihodnosti spojené s odkazem sv. Cyrila a Metoděje (zejména kaple sv. Cyrila a Metoděje na Radhošti). Územím také prochází jedna z poutních cest, které jsou součástí Evropské kulturní stezky svatých Cyrila a Metoděje.

Cyrlometodějská stezka byla v r. 2021 certifikována v rámci programu Kulturní stezky Rady Evropy a zařadila se mezi 45 certifikovaných kulturních stezek (evropských partnerských sítí) nesoucí tento prestižní titul. V roce 2022 je evidováno celkem 48 certifikovaných Kulturních stezek Rady Evropy. Program zahájila Rada Evropy v roce 1987, poskytuje rámec pro rozvoj tematických tras, které ukazují, jak dědictví různých zemí a kultur v Evropě mohou přispět ke společnému kulturnímu dědictví.



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Rozvojové oblasti a jejich hlavní cíle

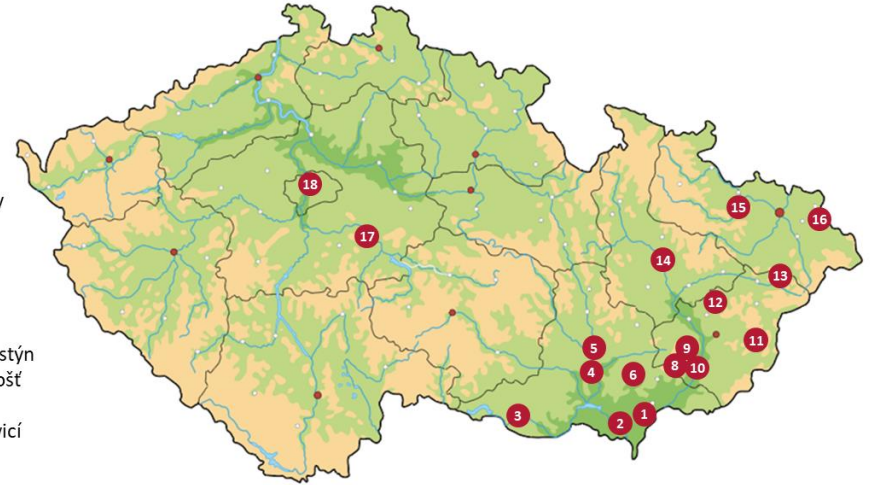
Kooperace ve vědě a výzkumu	Rozvinout spolupráci s odbornou vědeckou veřejností za účelem zvýšení povědomí o cyrlometodějském tématu a definovat „národní“ téma (příběh) cyrlometodějského odkazu a ohniska hmotného a nehmotného
Posílení vědomí, historie a evropského kulturního dědictví	Zvýšit počet kulturních a vzdělávacích akcí a programů inspirovaných dědictvím svatých Cyrila a Metoděje. Pořádání aktivit (výstavy, festivaly, otevření nových výstavních prostor apod.) vedoucích ke zpřístupnění odkazu veřejnosti.
Současné kulturní a umělecké praxe	Podporovat činnost uměleckých projektů, které zkoumají vztahy mezi cyrlometodějským dědictvím a současnou kulturou. Zapojení současných umělců a moderních forem uměleckého projevu.
Kulturní a vzdělávací výměna mladých Evropanů	Prohlubovat pedagogickou funkci Cyrlometodějské stezky a rozvinout vzdělávací aktivity zaměřené na žáky, studenty, pracovníky archeologie, muzeologie, archeoparků, knihoven, ... podpořit výměnné pobyty mladých Evropanů.
Kulturní cestovní ruch a udržitelný rozvoj kultury	Zvýšit návštěvnost Evropské kulturní stezky sv. Cyrila a Metoděje, zajistit vyšší spotřebu návštěvníků a tím podpořit místní obyvatele.

Zdroj: www.coe.int

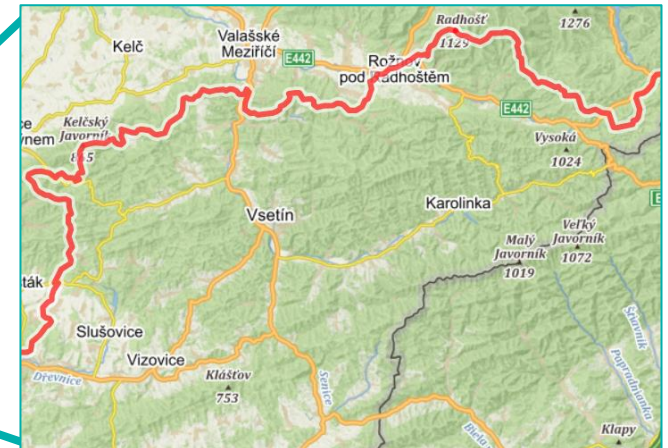
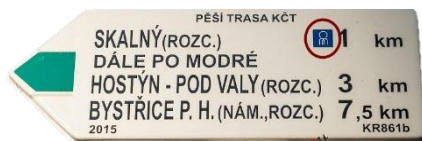
Cyrlometodějská stezka a Valašsko

25 zájmových míst:

- 1 Slovanské hradiště, Mikulčice
- 2 Hradiště Pohansko, Břeclav
- 3 Hradiště sv. Hypolita, Znojmo
- 4 Benediktýnský klášter, Rajhrad
- 5 Hradiště Staré Zámky, Brno
- 6 Mariánské poutní místo, Žarošice
- 7 Mariánské poutní místo, Křtiny
- 8 Hradisko sv. Klimenta, Osvětimany
- 9 Poutní místo, Velehrad
- 9 Archeoskanzen Modrá
- 10 Uherské Hradiště
- 10 Staré Město
- 11 Hradiště Klášťov, Vysoké Pole
- 12 Mariánské poutní místo, Svatý Hostýn
- 13 Kaple sv. Cyrila a Metoděje, Radhošť
- 14 Olomouc
- 15 Zámecký areál, Hradec nad Moravicí
- 16 Archeopark, Chotěbuz-Podobora
- 17 Sázavský klášter, Sázava
- 18 Emauzy, opatství Panny Marie, sv. Jeronýma a slovanských světců, Praha
- 18 Katedrála sv. Víta, svatého Václava a svatého Vojtěcha na Pražském hradě, Praha
- 18 Národní muzeum a knihovna, Praha
- 18 Kostel sv. Cyrila a Metoděje v pražské čtvrti Karlín, Praha
- 18 Pravoslavný chrám sv. Cyrila a Metoděje, Praha
- 18 Staroměstská radnice, Praha



1. Jablunkov – Velehrad
2. Skalka u Trenčína – Velehrad
3. Hodonín – Velehrad
4. Levý Hradec – Velehrad
5. Svatý Kopeček - Velehrad



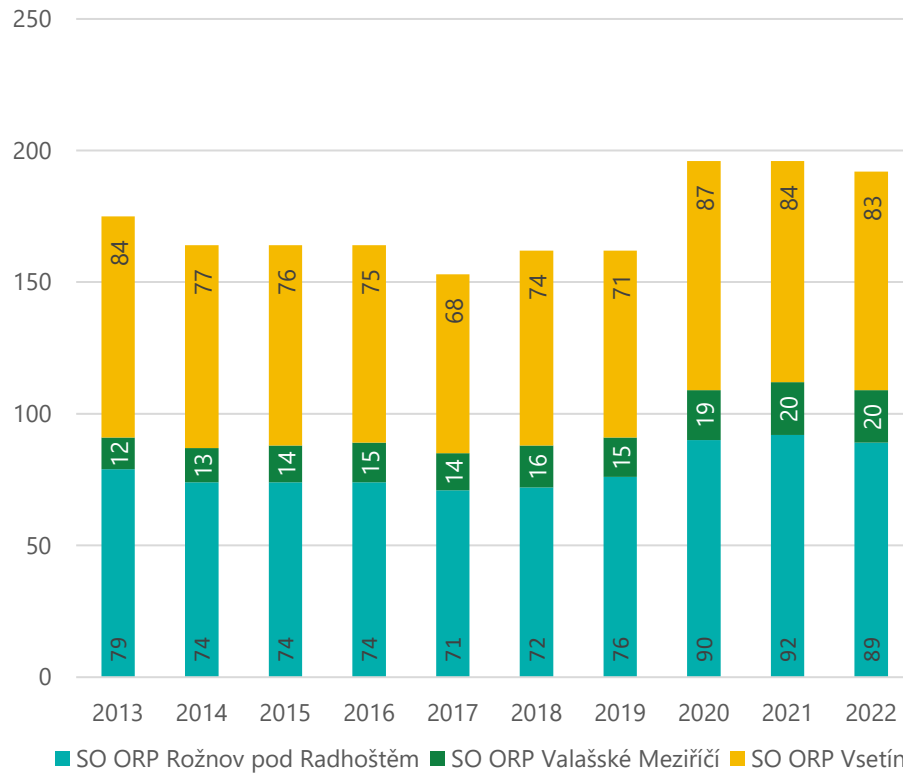
Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu



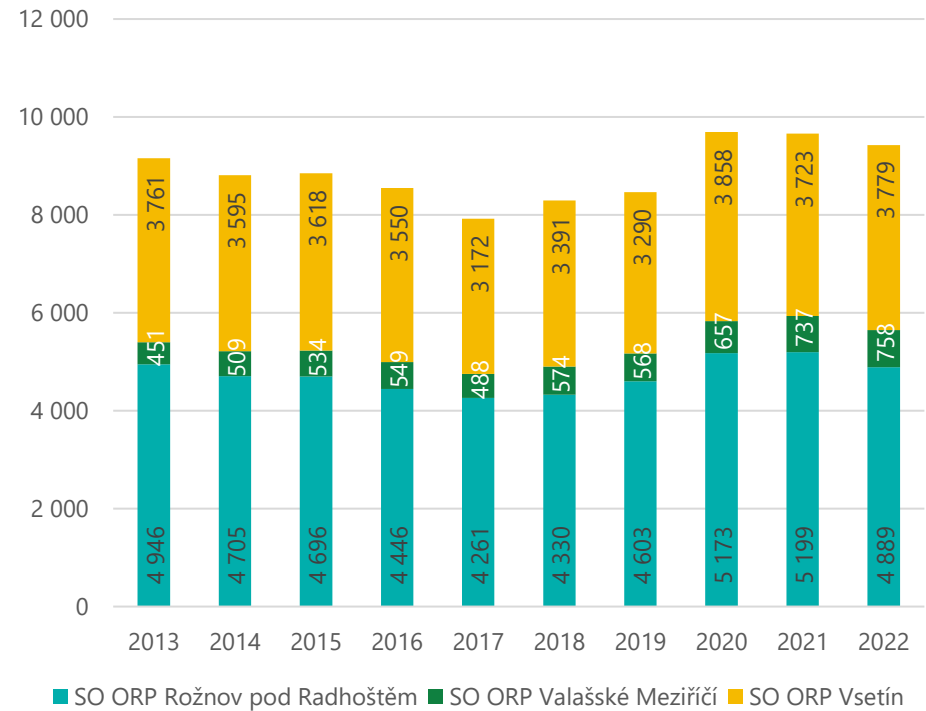
Hromadná ubytovací zařízení na území TO Valašsko

Data byla zpracována za roky 2013-2022 z území SO ORP Rožnov pod Radhoštěm, Valašské Meziříčí a Vsetín. Na počtu hromadných ubytovacích zařízení se v TO Valašsko vliv pandemie Covid-19 v letech 2020 a 2021 neprojevil, naopak se počet HUZ výrazně zvýšil, protože byly dokončeny projekty zaměřené na rozvoj ubytovacích kapacit. V roce 2022 bylo 52 % ubytovacích kapacit ve správním obvodu ORP Rožnov pod Radhoštěm, 40 % ve správním obvodu ORP Vsetín a 8 % ve správním obvodu ORP Valašské Meziříčí.

Počet hromadných ubytovacích zařízení na území Valašska v letech 2013–2022



Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních na území Valašska v letech 2013–2022



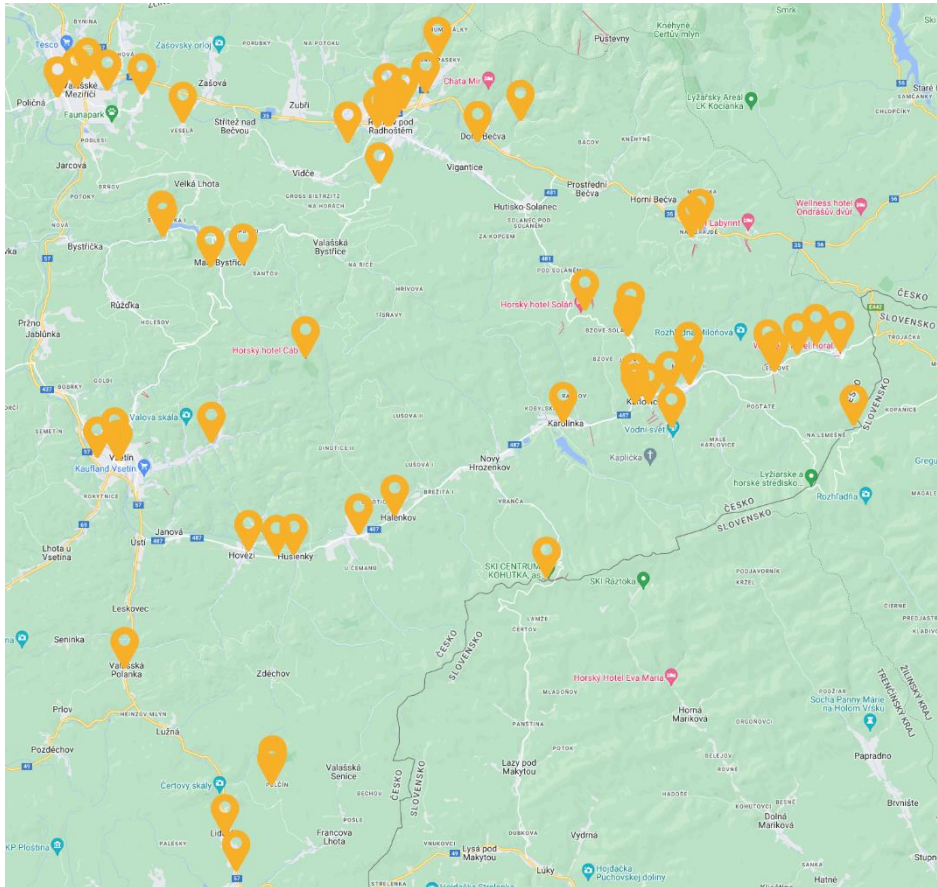
Zdroj: ČSÚ

Zdroj: ČSÚ

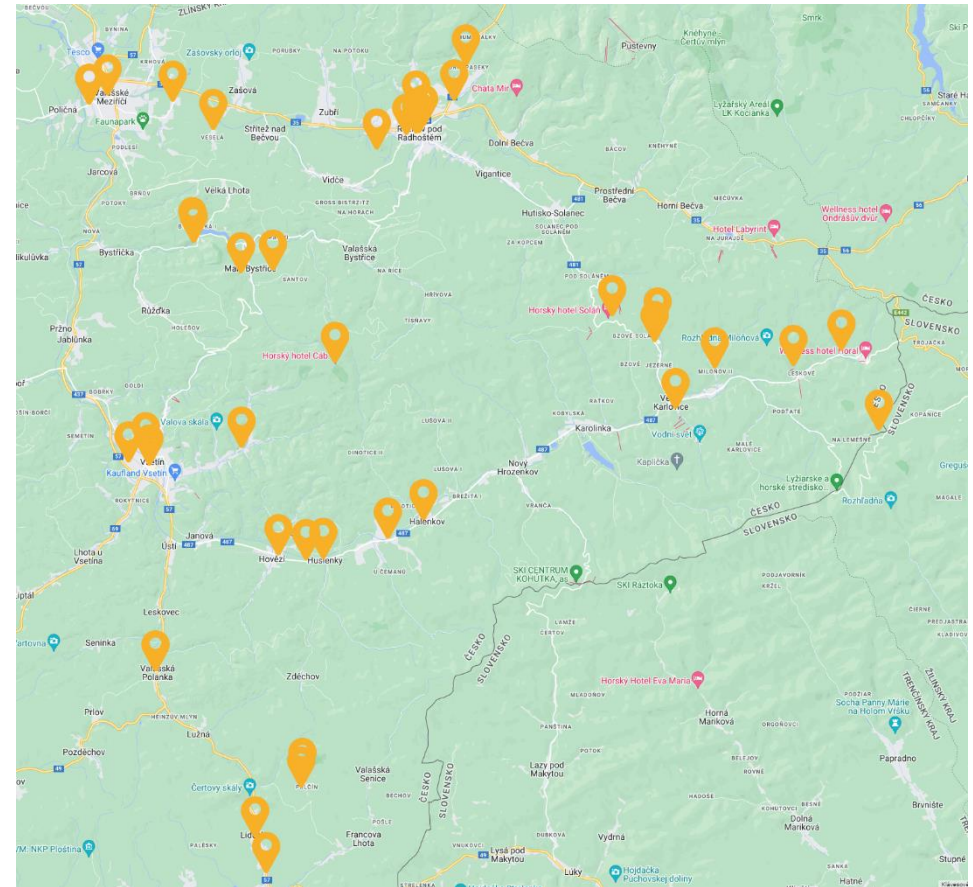
Nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení

Valašsko má bohatou nabídku ubytovacích a stravovacích zařízení. Převažují penziony, kterých zde najdeme 76. Je zde 53 hotelů, které často nabízejí wellness. Najdeme zde i chaty a kempy, které se spíše nacházejí dál od měst. Kapacita hromadných ubytovacích zařízení se v čase rozšiřuje, stejně tak postupně roste i úroveň ubytovacích zařízení a kvalita poskytovaných služeb.

Ubytovací zařízení



Stravovací zařízení

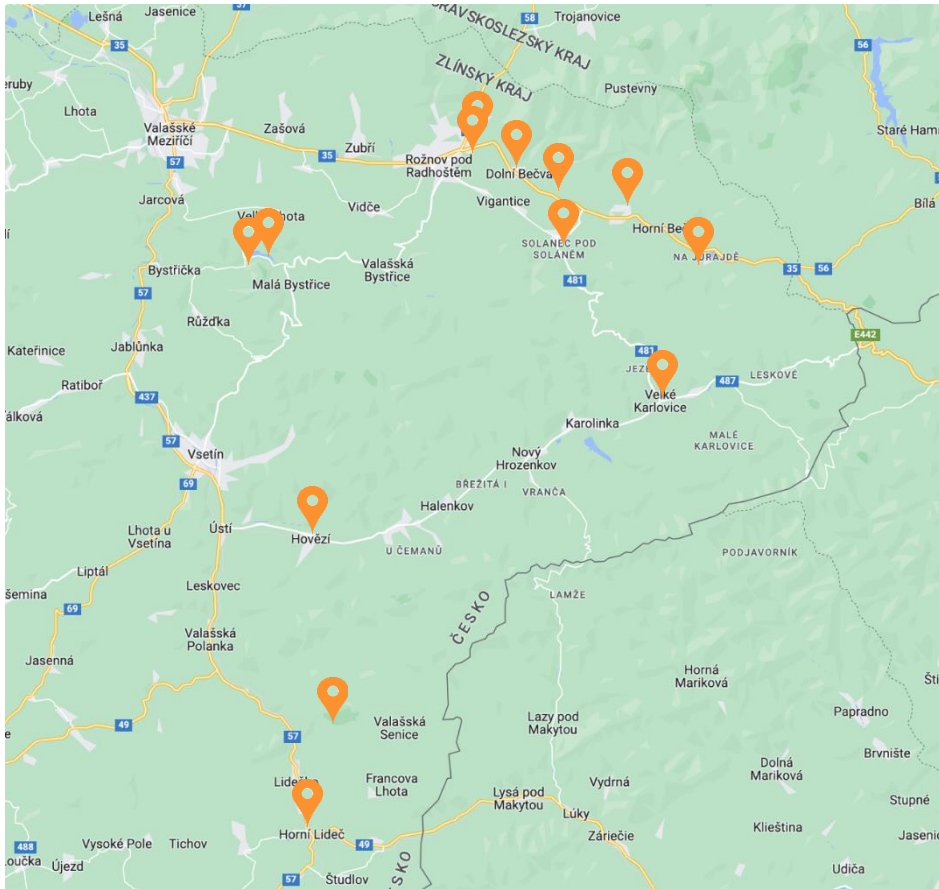


Zdroj: visit-valassko.cz

Nabídka kempů a karavanových stání

Podle dat Českého statistického úřadu (2022) se na území TO Valašsko nachází 9 kempů a 4 chatové osady, které nabízí 336 pokojů a 715 míst pro stany a karavany. V TO se nenachází žádný stellplatz (oficiální karavanové stání).

Kempy a chatové osady



- Kempy je možné využít pro ubytování ve vlastním zařízení (stan, obytný přívěs, karavan, apod.) anebo v ubytovacích objektech provozovatele (chaty, podsadové stany, maringotky apod.)
- Kempy disponují veřejným sociálním zařízením, stravovacím zařízením, nebo vybavenou kuchyňkou. Většina kempů nabízí karavanová stání s el. přípojkou, pitnou vodou a výlevkou pro chemické WC.
- V oblasti se nenachází žádný stellplatz (karavanové stání na zpevněné ploše mimo kempy), které často nabízí základní infrastrukturu pro karavany (elektřina, voda, výlevka...).
- Nejvíce kempů se nachází v oblasti Rožnovska.
- Návštěvníci pro ubytování v oblasti využívají i platformy bezkempu a park4night.



Zdroj: kudyznudy.cz



Zdroj: kudyznudy.cz

Vybrané kongresové a konferenční kapacity a jejich využití

Kapacity pro pořádání konferencí a kongresů se nachází z větší části v hotelových komplexech. Ty vedle sálů a potřebného technického vybavení nabízí i ostatní služby potřebné pro zajištění podobných akcí. Níže jsou uvedené příklady prostor pro pořádání kongresů.



zdroj: mapy.cz, visit-valassko.cz



zdroj foto: valachy.cz

Wellness hotel Horal

- Velké Karlovice
- Kongresovní prostory až pro 250 osob
- Bohaté technické vybavení



zdroj foto: hotel-horal.cz

Wellness & spa hotel Horal

- Rožnov pod Radhoštěm
- Kongresový sál pro 100 osob
- Salonek pro 45 osob
- Technické vybavení a služby



zdroj foto: visitroznov.cz

Hotel Relax

- Rožnov pod Radhoštěm
- 2 sály pro 100 osob
- 4 salonky pro až 40 osob
- Vybavení a služby pro kongresy



zdroj foto: nmvp.cz

Janíkova stodola - Valašské muzeum v přírodě

- Rožnov pod Radhoštěm
- Divadelní a kongresový sál pro 260 osob

Vybrané kongresové a konferenční kapacity a jejich využití



zdroj foto: hotel-energetic.cz

Hotel Energetic

- Rožnov po Radhoštém
- Multifunkční hala pro 300 osob
- Další prostory s 30-50 místy
- Vybavení a služby pro kongresy



zdroj foto: mapy.cz

Kapka resort

- Lhota u Vsetína
- Prostory menší konference
- Možnost propojení se sportovní infrastrukturou



zdroj foto: hotel-abacie.cz

Hotel Abácie Wellness

- Valašské Meziříčí
- Konferenční sál, salonek a bar
- kapacita až 60 osob



zdroj foto: brillovka.cz

Brillovka

- Rožnov pod Radhoštém.
- Konferenční sál pro 120 osob
- Terasa na střeše budovy



zdroj foto: grandhoteltatra.cz

Grandhotel Tatra

- Velké Karlovice
- Kongresový sál pro 100 osob
- Valašská izba a lobby bar



zdroj foto: konferencniprostory.info

Relax Hotel Valaška

- Horní Bečva
- Konferenční místnost s kapacitou 30 osob

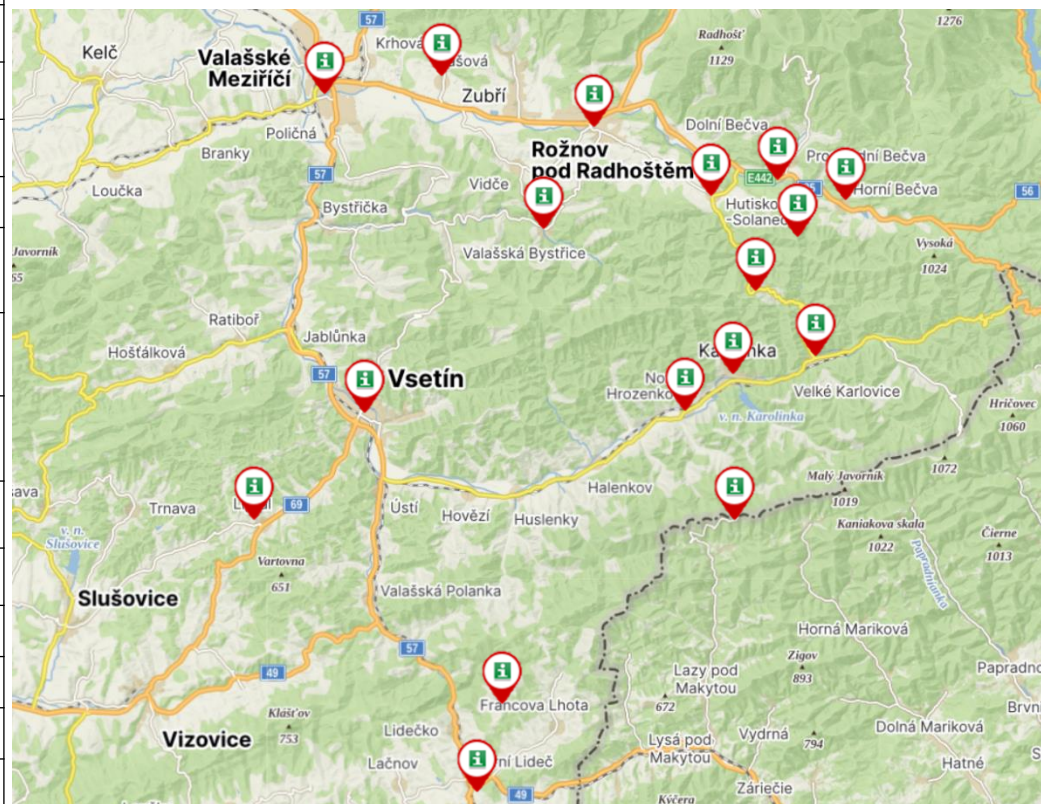
Turistická informační centra

V TO Valašsko se nachází celkem 16 turistických informačních center ve městech (Vsetín, Valašské Meziříčí, Rožnov pod Radhoštěm...) a dále u významných turistických atrakcí.

Infocentrum	Adresa
Turistické informační centrum Vsetín	Vsetín, Dolní náměstí 1356
Informační centrum Zvonice Soláň	Karolinka, Bzové 325
Informační centrum Karolinka	Karolinka, Nábřežní 545
Informační centrum Velké Karlovice	Velké Karlovice 299
Informační centrum Pulčín	Pulčín 13
Informační centrum iCafé Zašová	Zašová 809
Turistické informační centrum Rožnov pod Radhoštěm	Rožnov pod Radhoštěm, Masarykovo náměstí 131
Turistické informační centrum Valašské Meziříčí	Valašské Meziříčí 169
Turistické a informační centrum Valašská Bystřice	Valašská Bystřice 318
Turistické informační centrum Horní Bečva	Horní Bečva 544
Informační centrum Nový Hrozenkov	Nový Hrozenkov 451
Informační centrum Liptál	Liptál 81
Informační centrum Horní Lideč	Horní Lideč 370
Informační centrum Kohútka	Lazy pod Makytou 1133, SR
Informační centrum Hutisko-Solanec	Hutisko 17
Informační centrum Prostřední Bečva	Prostřední Bečva 272



Označená informační centra jsou certifikována Asociací turistických informačních center A.T.I.C.



zdroj: mapy.cz, visit-valassko.cz, aticcr.cz

Analýza infrastruktury podporující cestovní ruch



Turistické trasy a naučné stezky

Území TO Valašska má **velmi vhodné podmínky pro pěší turistiku**, a to různých obtížností. Nachází se zde velké množství naučných a tematických stezek i tras Klubu českých turistů. Níže uvádíme příklady naučných stezek a turistických tras.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Naučná stezka Soláň

Trasa o délce 5 km a deseti zastaveních vede přes hřeben hory Soláň. Po trase se nachází 35 dřevěných soch znázorňujících život v této oblasti.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Kulíšková naučná stezka

Stezka se zaměřením na děti má 2,5 km a na svých deseti zastaveních hravou a interaktivní formou seznamuje návštěvníky se zvířaty žijící v CHKO Beskydy



zdroj foto: kudyznudy.cz

Naučná stezka Radegast

Naučná stezka o délce 5 km vede z Pusteven na vrchol hory Radhošť. Devět zastavení se věnuje přírodě, jeskyním, historii a hoře Radhošti.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Nauč. stezka Vařákovy paseky

Stezka dlouhá 16 km vede kolem Lačnovských skal nebo přes hřeben Vizovických vrchů. Jejich patnáct zastavení informuje o přírodě a historii celé oblasti.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Nauč. stezka Zapomenuté osudy

Ratibořská stezka o trase necelých 15 km je se svými šesti zastaveními zaměřena na významné historické události města.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Naučná stezka Jana Karafiáta

Stezka dlouhá 14 km je věnovaná autorovi Broučků, který zde působil jako evangelický farář.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Naučná stezka Hradisko

Zhruba 3 km dlouhý okruh v Rožnově pod Radhoštěm s devíti zastaveními vede kolem zříceniny hradu Rožnov na vrchu Hradisko.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Naučná stezka T. G. Masaryka

Trasa o délce 13 km na dvanácti zastaveních představuje přírodu a historii Valašského Meziříčí a jeho okolí.

Turistické trasy a naučné stezky



zdroj foto: kudyznudy.cz

Po stopách Dušana Samo Jurkoviče a historie lázeňství
Naučná stezka v Rožnově pod Radhoštěm vedoucí městským parkem až k Jurkovičově rozhledně.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Naučná stezka Zámecký park Kinských
Naučná stezka s deseti zastaveními v parku přiléhajícím k zámku Kinských ve Valašském Meziříčí.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Naučná stezka Tesák
Nejdelší naučná stezka na Valašsku. Na trase o délce 27km je umístěno 23 zastavení, která seznamují s přírodními zajímavostmi Vsetínska.



zdroj foto: javorniky.cz

Naučná stezka Javorníky
Naučná stezka o délce 25 km, která vede po červené turistické značce z Bumbálky k horskému hotelu Portáš.



zdroj foto: ic-vsetin.cz

Naučná stezka okolím Vsetína
Stezka je dlouhá 7 km a na svých 13 zastaveních představuje přírodní zajímavosti Vsetína a údolí Jasenice.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Baťova naučná stezka
Stezka na trase od areálu vsetínské Zbrojovky na Vsacký Cáb a Cábské jezírko až do Malé Bystřice.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Naučná stezka Čertův mlýn
Naučná stezka míří z Pusteven nad chatu Martiňák. Cesta měří 8,2 km. Trasa je vhodná pro cyklisty, pěší i pro běžkaře.

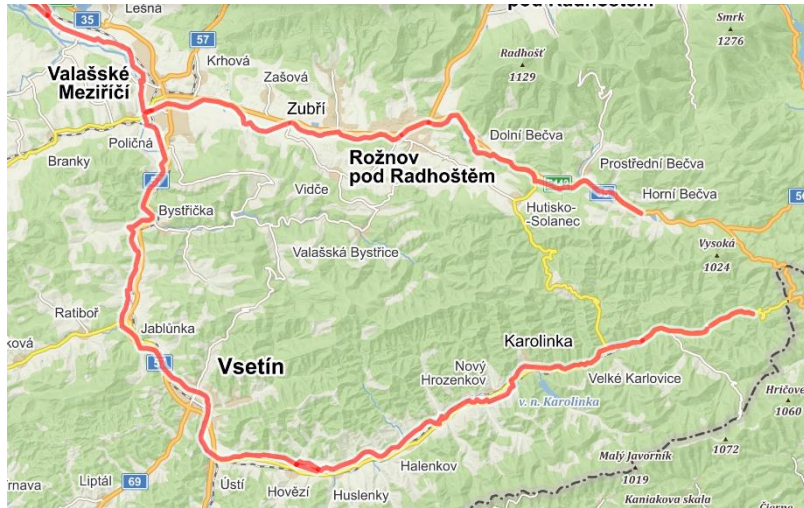


zdroj foto: visit-valassko.cz

Naučná stezka Vartovna
Trasa o délce 7 km se 7 zastaveními z Valašské Polanky přes obec Seninka k rozhledně Vartovna.

Cyklotrasy a cyklostezky, vybavenost pro cykloturismus

Území TO Valašsko má ideální podmínky pro cykloturistiku téměř všech obtížností. Nachází se zde desítky kilometrů cyklostezek, stovky kilometrů značených cyklotras, přes pět set kilometrů tras pro horská kola a několik desítek kilometrů singletrailů. Několik cyklostezek a cyklotras je nejen regionálního, ale národního i nadnárodního významu.

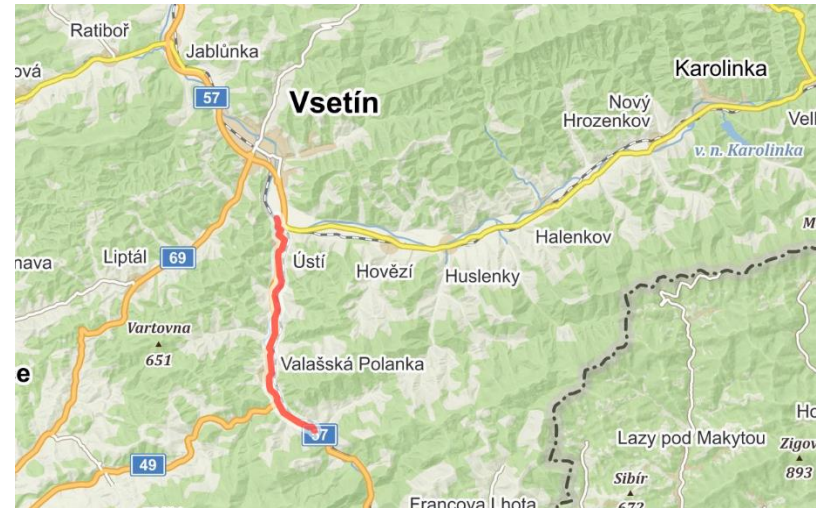


zdroj: mapy.cz

Cyklostezka Bečva

Cyklostezka Bečva prochází údolím řeky a vede od pramenů Rožnovské a Vsetínské Bečvy až po soutok s řekou Moravou. Trasa cyklostezky je dlouhá 152,6 km.

Velká část trasy vede po nově vybudovaných úsecích cyklostezky, dále po málo frekventovaných místních komunikacích a zpevněných lesních a polních cestách. Pro části trasy, která nyní vedou po komunikacích pro automobily, by do budoucna měly být vystavěny cyklostezky.



zdroj: mapy.cz

Cyklostezka Bevlava

Dálková mezinárodní cyklostezka povede moravským příhraničím od Beskyd přes Bílé Karpaty až na Slovensko do Pováží. Cyklostezka v plánované délce cca 50 km by měla do budoucna propojit území řek Bečvy, Vlárky a Váhu.

V období zpracování této studie jsou dokončeny tři úseky o souhrnné délce 35 km, přičemž TO Valašskem prochází desetikilometrový úsek mezi Ústím u Vsetína a Lužnou.

Cyklotrasy a cyklostezky, vybavenost pro cykloturismus

Vybavenost pro cykloturismus

Součástí cyklistické infrastruktury v oblasti jsou také půjčovny kol, elektrokol, cyklistického vybavení, servisů kol a další. Nabídka v tomto směru je primárně zajišťována soukromými poskytovateli služeb.

Vzhledem k faktu, že Valašsko je mezi cyklisty velmi oblíbenou a vyhledávanou destinací, je tato vybavenost v oblasti na velmi vysoké úrovni.

Část provozovatelů infrastruktury pro cyklisty má certifikaci **Cyklisté vítáni**. Jedná se o celonárodní certifikační systém, který z pohledu cyklistů prověřuje nabídku a vybavenost stravovacích a ubytovacích služeb, kempů a turistických cílů. Certifikace Cyklisté vítáni ukazuje všem cykloturistům, že na takto označeném místě bude dobře postaráno nejen o ně, ale i o jejich kolo. Snadno tak najdou kvalitní ubytování s místem pro stání i opravu kol, restaurace s nabídkou vhodnou pro cyklisty a informovaný personál, který poradí třeba s výběrem výletní trasy.



zdroj foto: kudyznudy.cz



zdroj foto: kudyznudy.cz



zdroj foto: visit-valassko.cz

Infrastruktura pro vodní turismus

Vodní turistika je na území TO Valašsko provozována spíše okrajově. Rekreačními vodáky je v oblasti nejčastěji vyhledáván tok řeky Bečvy, která je sjízdna celoročně a její první úsek začíná ve Valašském Meziříčí. Na jaře, nebo po vydatných deštích jsou pro zkušenější vodáky sjízdné i vybrané úseky řek Rožnovská Bečva, Senice, Vlára nebo Vsetínská Bečva. Na území se nachází několik kempů nebo tábořišť a půjčoven lodí. Nicméně úroveň kvality vodácké infrastruktury není příliš vysoká a je zde prostor ke zkvalitnění služeb a to i přesto, že TO Valašsko není typickou vodáckou oblastí.

Sjízdné úseky řek v TO Valašsko

Řeka	Úsek	Obtížnost	kilometráž	sjízdnost	Podmínky
Bečva	• soutok - ústí do Moravy	ZWC (mírně proudící tok)	61.2 - 0.0	365 dní / rok	Sjízdna celoročně, doporučeno pro začátečníky.
Rožnovská Bečva	• Horní Bečva - Prostřední Bečva • Prostřední Bečva - soutok	WW II (III-) WW I-	29.3 - 24.6 24.6 - 0.0	~75 dní / rok	Sjízdna na jaře nebo po deštích. Pro první úsek je určen pro zkušené vodáky a druhý úsek je vhodný i pro začátečníky.
Senice (říčka)	• Francova Lhota - Lužná • Lužná - ústí do Vsetínská Bečva	WW I-II ZW - WW I	21.5 - 10.0 10.0 - 0.0	~53 dní / rok	Sjízdna na jaře nebo po deštích. Vhodné pro znalé vodáky.
Vlára	• Vlachovic - Svatý Štěpán • Svatý Štěpán - ústí do Váhu	WW I WW II - II+	33.2 - 14.8 14.8 - 0.0	~29 dní / rok ~71 dní / rok	Sjízdna na jaře nebo po deštích. Doporučeno pro znalé vodáky.
Vsetínská Bečva	• Léskové - Velké Karlovice • Velké Karlovice - Nový Hrozenkov • Nový Hrozenkov - Ratiboř • Ratiboř - soutok s Rožnov. Bečva	WW II (III-) WW II- WW I- ZW	53.7 - 47.4 47.4 - 39.6 39.6 - 14.5 14.5 - 0.0	N/A N/A ~25 dní / rok ~70 dní / rok	Sjízdna na jaře nebo po deštích. Mimo poslední úsek, který je vhodný i pro začátečníky, je řeka vhodná spíše pro zkušené a zdatné vodáky.

zdroj dat: raft.cz



zdroj foto: kudyznudy.cz



zdroj foto: kudyznudy.cz



zdroj foto: kudyznudy.cz

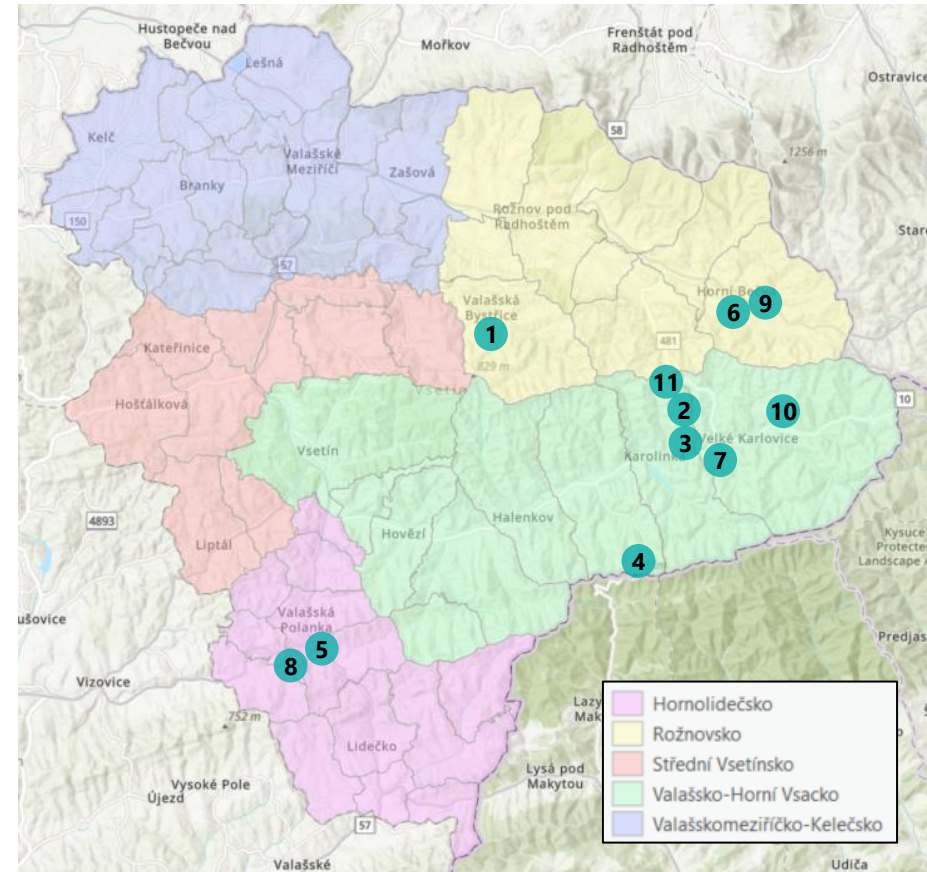


zdroj foto: kudyznudy.cz

Infrastruktura pro sjezdové lyžování

TO Valašsko disponuje ideálními přírodními podmínkami pro zimní sporty a je tak často vyhledávaná lyžaři, snowboardisty, běžkaři, nebo skialpinisty. Sjezdové lyžování má na Valašsku dlouhou tradici. Nachází se zde desítky sjezdovek různých obtížností, které nemají příliš prudké svahy a jsou tak vhodné pro rekreační lyžaře i začátečníky. Součástí infrastruktury v oblasti jsou i půjčovny lyží, snowboardů a dalšího příslušenství. Lyžařské areály jsou jen částečně modernizovány a jejich potenciál tudíž není plně využit. Níže je uveden přehled nejvýznamnějších skiareálů v TO Valašsko.

- 1 Skiareál Bůrov**
(Valašská Bystrice)
- 2 Skiareál Jezerné**
(Velké Karlovice)
- 3 Skiareál Karolinka**
(Karolinka)
- 4 Skiareál Kohútka**
(Nový Hrozenkov)
- 5 Skiareál Lužná**
(Lužná u Vsetína)
- 6 Skiareál Rališka**
(Horní Bečva)
- 7 Skiareál Synot Kyčerka**
(Velké Karlovice)
- 8 Skiareál Pozděchov**
(Pozděchov)
- 9 Skiareál U Sachovy studánky**
(Horní Bečva)
- 10 Skiareál Razula**
(Velké Karlovice)
- 11 Skiareál Soláň**
(Hutisko-Solanec)



Skipas Skiregionu Valašsku umožňuje návštěvníkům lyžovat až v sedmi vybraných areálech Beskydech a Javornících na jeden společný skipas.

Infrastruktura pro běžecké lyžování

Na území TO Valašsko se nachází stovky kilometrů upravovaných a různě náročných běžeckých tras. V oblasti lze nalézt i půjčovny běžkařského vybavení. Níže se nachází příklady běžkařských tras na území TO Valašsko.

Příklady běžeckých tras na území TO Valašsko

Rozcestí Soláň – Miloňovky – rozcestí Podtáté – Machůzky (7,5 km)

Horal – Prales Razula (7 km)

Pustevny – Martiňák – Horní Bečva (7 km)

Ski areál Razula – Bařinka – Prales Razula – Dynčák – rozcestí Babská – Ski areál Razula (13 km)

Prales Razula – Lemešná – Podtáté (sedlo Pindula), hranice SR (9,5 km)

Beskyd SR – Třeštík – Benešky – Soláň – Čarták (16,5 km)

Rozcestí Soláň, Pepicentrum – Miloňovky – rozcestí Miloňov – Machůzky (5 km)

Horal – Beskyd (Sedlo) hranice SR – Dupačka, Oselná – údolí Dynčák – Horal (2 km)

Vsacký Cáb – Soláň – Bumbálka (32 km)

Kasárna – Ztracenec – Portáš – Javorník (14 km)

Hotel Galik – Horal (Dynčák) (4,5 km)

Valašský golfový klub Rožnov – stopa na golfovém hřišti



Běžecké trasy jsou vyznačeny modře.

zdroj mapy: mapy.cz

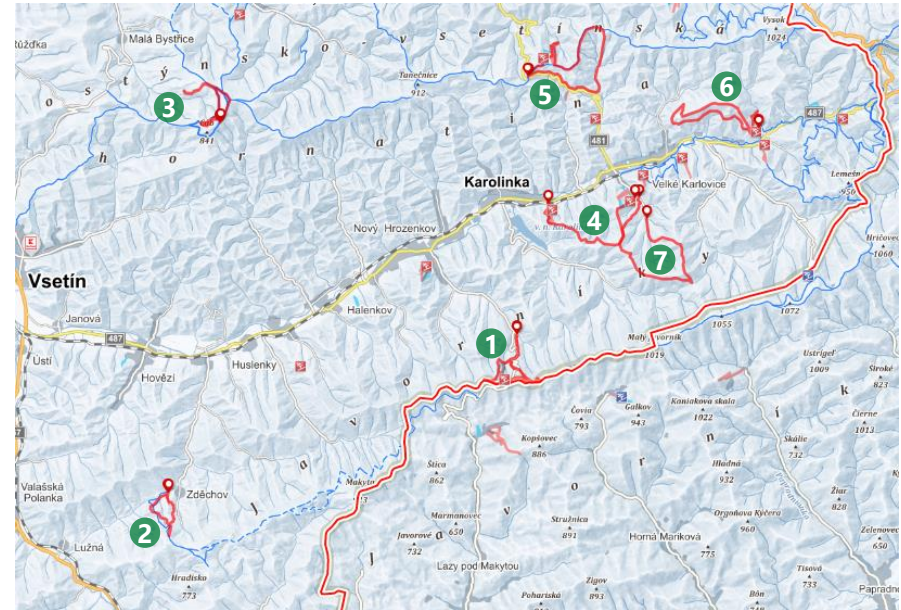
zdroj dat: kudyznudy.cz

Infrastruktura pro skialpinismus a skitouring

Skialpinismus a skitouring (nejlehčí forma skialpinismu, u níž sportovci mimo skialpových lyží nepotřebují speciální výbavu a pohybují se v méně náročném terénu) získávají v posledních letech těší stále větší oblibě. V TO Valašsko se nachází sedm vyznačených skitouringových tras, které jsou určeny pro středně pokročilé sportovce.

Skitouringové trasy na území TO Valašsko

#	název	délka	stoupání	čas. náročnost	oblast
1	Kohútí stopou	8 km	470 m	3 - 4 hod.	Nový Hrozenkov (Valašsko-Horní Vsacko)
2	Po Zděchovských lůkách	4,5 km	290 m	1,5 - 2,5 hod.	Zděchov (Valašsko-Horní Vsacko)
3	Okolo Vsackého Cábu	6,2 nebo 12,4 km	320 m	1,5 - 2,5 hod.	Malá Bystrice (Střední Vsetínsko)
4	Z Karolinky přes Káni na Kyčerku	8 km	370 m	3,5 hod. nebo 7 hod. (tam i zpět)	Karolinka/Velké Karlovice (Valašsko-Horní Vsacko)
5	Ze Soláně kolem jezer	11,5 km	570 m	4 - 5,5 hod.	Velké Karlovice (Valašsko-Horní Vsacko)
6	Na rozhlednu Miloňová	10 km	440 m	2,5 - 3,5 hod.	Velké Karlovice (Valašsko-Horní Vsacko)
7	Kolem javornických kapliček	8,5 km	480 m	3 - 4 hod.	Velké Karlovice (Valašsko-Horní Vsacko)



zdroj foto: kudyznudy.cz



zdroj foto: kudyznudy.cz

Analýza vybraných marketingových aktivit



Stávající marketingové aktivity v oblasti

V letech 2022 a 2023 byla zvolena následující komunikační témata: **Valašsko - Region pro rodiny s dětmi, Valašsko - Region pro aktivní dovolenou a Beskydy Valašsko Card**. Hlavními aktivitami v oblasti marketingu jsou **Beskydy Valašsko Card, Regionální hra Poznáváme Valašsko, Valašské noviny a tištěné propagační materiály**. Jako komunikační kanály jsou využívány **webové stránky a sociální sítě Destinační společnosti Valašsko** (Facebook, Instagram), **Valašské noviny a propagace na veletrzích a dalších prezentačních akcích**.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Beskydy Valašsko Card

Beskydy Valašsko Card je regionální návštěvnická karta, díky které mohou návštěvníci Valašska a Beskyd čerpat řadu výhod od partnerů nabízejících své služby. Jedná se o **společný produkt Destinačního managementu turistické oblasti Beskydy a Destinační společnosti Valašsko**.

Držitelé karty mohou čerpat slevy a výhody u **více než 100 různých zapojených subjektů** na území TO Valašsko i TO Beskydy. Slevy je možné využít na zvýhodněné vstupné do muzeí, galerií, kin, památek, na služby wellness, koupaliště, do sportovních či ski areálů a další.

Na území TO Valašska je možné **získat kartu u 25 ubytovatelů zdarma**, pokud se zde návštěvníci ubytují na dvě a více nocí. Kartu je rovněž možné **zakoupit** ve vybraných **informačních centrech** v TO.

Meziročně se daří rozšiřovat počet subjektů zapojených do distribuce karet i subjektů, které je akceptují.

Turistické karty

Turistické karty a další věrnostní destinační programy v oblasti cestovního ruchu **se objevily před více než 40 lety** a v posledních letech **zažívají veliký rozmach i v České republice**. Dříve převládající podoba fyzické karty je v poslední době **nahrazována aplikací pro mobilní telefony**.

Držitelé karet mohou získat například **volný vstup či slevy** do památek a dalších turistických cílů, restaurací, sportovních areálů, jízdenku na veřejnou dopravu a **mnoho dalších benefitů**.

Turistické karty jsou optimální **nástroj pro dlouhodobý udržitelný rozvoj turistické destinace**, vytvoření a propojení komplexní turistické nabídky a prohloubení spolupráce partnerů v cestovním ruchu.

Stávající marketingové aktivity v oblasti



zdroj foto: visit-valassko.cz

Regionální hra Poznáváme Valašsko

Letní hra pro rodiny s dětmi zaměřená na objevování méně známých turistických míst na Valašsku. Hráči navštěvují vytipovaná místa, sbírají razítka a následně se mohou zapojit do slosování o hodnotné ceny. Slavnostní vyhlášení probíhá v průběhu měsíce října.

V roce 2023 byla letní hra rozšířena i na území Kroměřížska a Valašskoklobucka.

Meziročně se daří zvýšit počet zapojených hráčů i procento pokrytí nákladů vynaložených na hru.



zdroj foto: kudyznudy.cz

Letní cyklobusy

V roce 2023 byly připraveny materiály propagující pět cyklobusových tras ve směru Valašské Meziříčí, Rožnov pod Radhoštěm a Pustevny. Výstupem je tištěný propagační materiál ve formátu A4, na kterém jsou uvedeny informace o trasách, jízdní řády cyklobusů a tipy na výlety po nejbližším okolí.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Fotosoutěž „VYFOŤ VALAŠSKO a VYHRAJ“

Každoroční soutěž probíhá ve třech kategoriích - Sportovní vyžití na Valašsku, Příroda na Valašsku a Tradice na Valašsku.

Cílem je doplnění fotobanky Destinační společnosti Valašsko a zapojení návštěvníků do propagace Valašska. Výherci obdrží finanční odměnu.

Stávající marketingové aktivity v oblasti



zdroj foto: visit-valassko.cz

Tištěné propagační materiály

V minulém roce byly vydány tištěné propagační materiály Gravelové trasy Valašska a Skitouringové trasy Valašska. Pro tento rok je naplánováno vytvoření materiálu Valašské cyklotrasy 2023.



zdroj foto: visit-valassko.cz

Valašské noviny

Turistické noviny vycházejí dvakrát ročně (léto, zima) a obsahují tipy na výlety, aktivity na Valašsku, novinky, kulturní a společenské akce pro veřejnost, rozhovory apod.

Komunikační kanály

Facebook Destinační společnosti Valašsko

Meziročně (2021 a 2022) se počet fanoušků facebookové stránky podařilo navýšit o 19 % a návštěvnost se podařilo navýšit o 25 %.

Instagram Destinační společnosti Valašsko

Meziročně (2021 a 2022) se počet fanoušků instagramové stránky podařilo navýšit o 16 % a návštěvnost se nepodařilo navýšit.

Webové stránky Destinační společnosti Valašsko

Meziročně (2021 a 2022) se počet návštěvníků webové stránky podařilo navýšit o 913 %.

Valašské noviny

V roce 2022 byla vydána dvě čísla, přičemž příjmy z inzerce pokryly téměř 15 % nákladů.

Propagace na veletrzích cestovního ruchu a dalších akcích

V roce 2022 Destinační společnost Valašsko uspořádala dvě prezentační akce a dalších čtyř se zúčastnila.

Rádio Kroměříž

Rádio Kroměříž je využíváno k propagaci jednotlivých produktů destinačního marketingu.

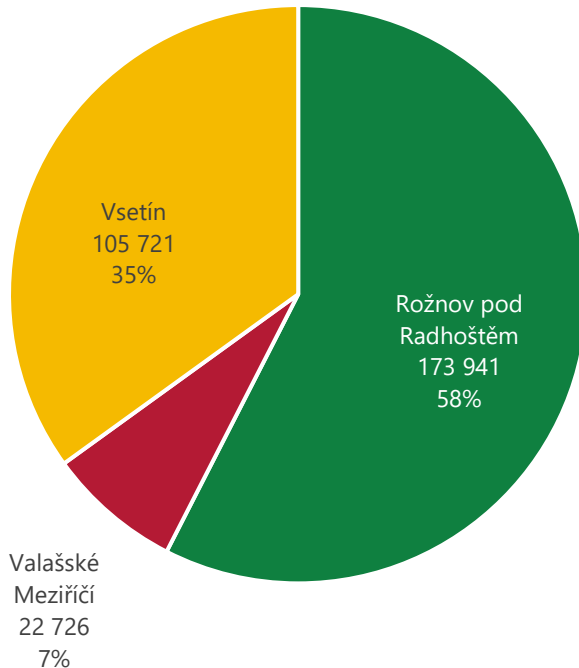
Analýza návštěvnosti v TO Valašsko



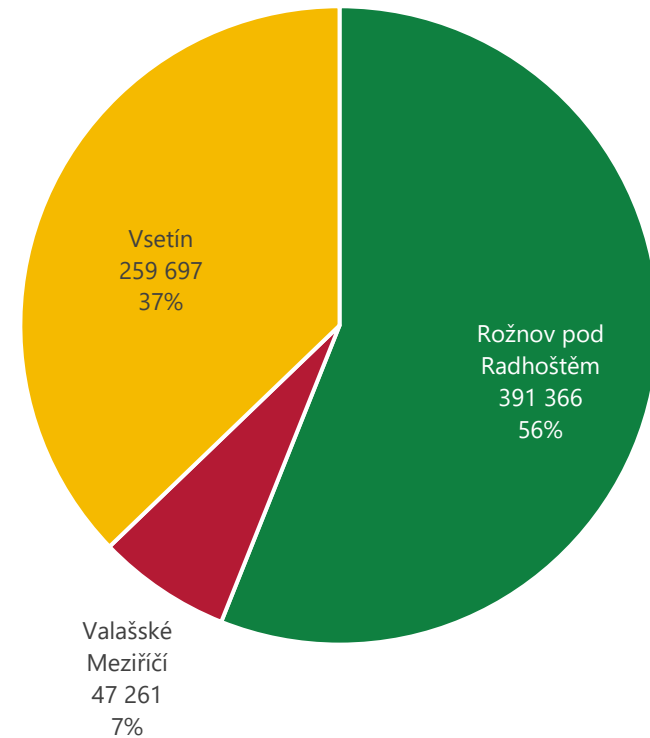
Návštěvnost

Největší návštěvnost v TO Valašsko je v **správním obvodu ORP Rožnov pod Radhoštěm**, který tvoří **58 % z počtu hostů a 56 % z počtu přenocování**. Naopak nejméně návštěvnosti přispívá SO ORP Valašské Meziříčí, tvoří pouze 7 % z celkového počtu hostů a přenocování.

Počet hostů v roce 2022 podle správních obvodů obcí s rozšířenou působností



Počet přenocování v roce 2022 podle správních obvodů obcí s rozšířenou působností



Zdroj: ČSÚ

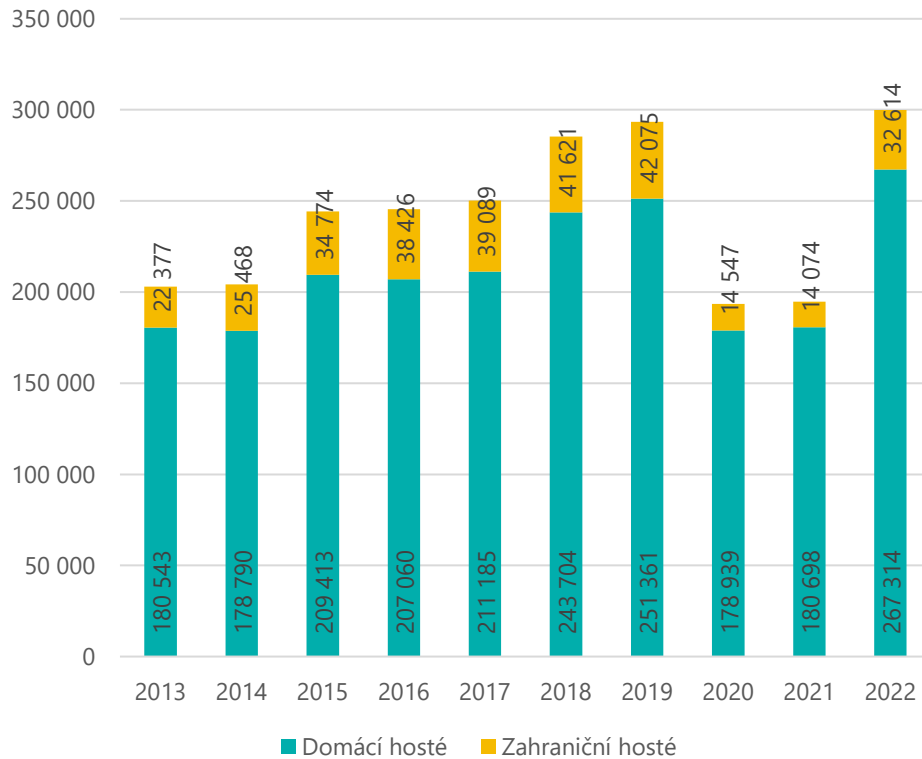
Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost

Návštěvnost na území TO Valašsko (okresu Vsetín) měla až do roku 2019 stoupající trend. Po příchodu pandemie COVID-19 nastal propad, který se týkal obzvláště zahraničních turistů. V roce 2022 se podařilo u návštěvnosti domácích hostů navrátit k původnímu trendu, návštěvnost zahraničních hostů se prozatím neobnovila zcela.

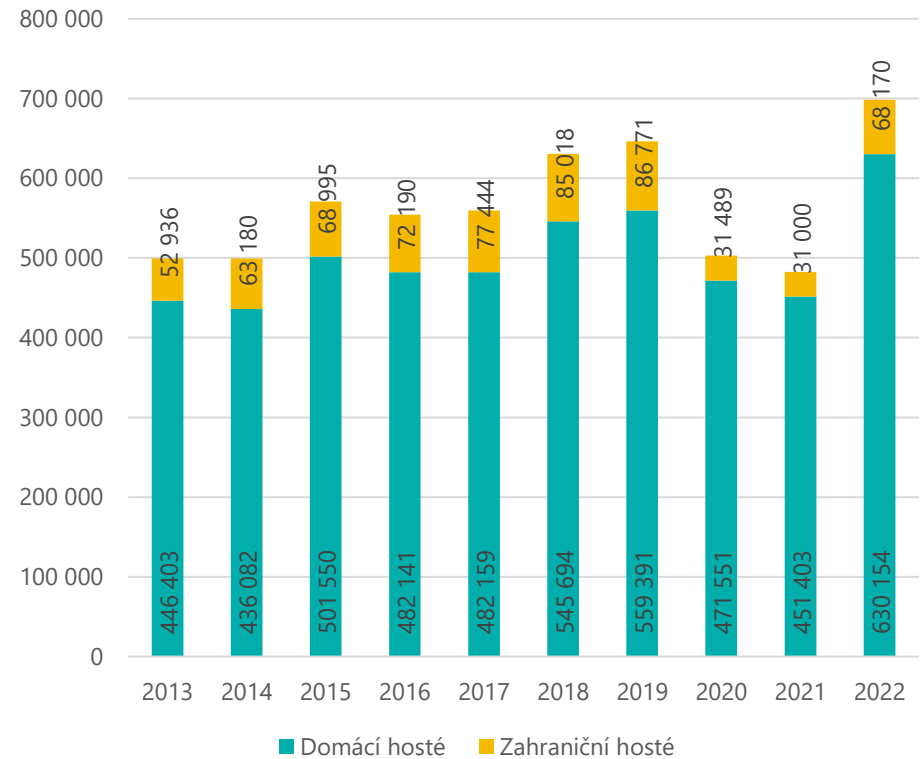
Počet celkových přenocování v roce 2022 vzrostl o 26 % oproti roku 2013, počet hostů o 48 %.

Počet hostů v letech 2013–2022 (TO Valašsko)



Zdroj: ČSÚ

Počet přenocování v letech 2013–2022 (TO Valašsko)

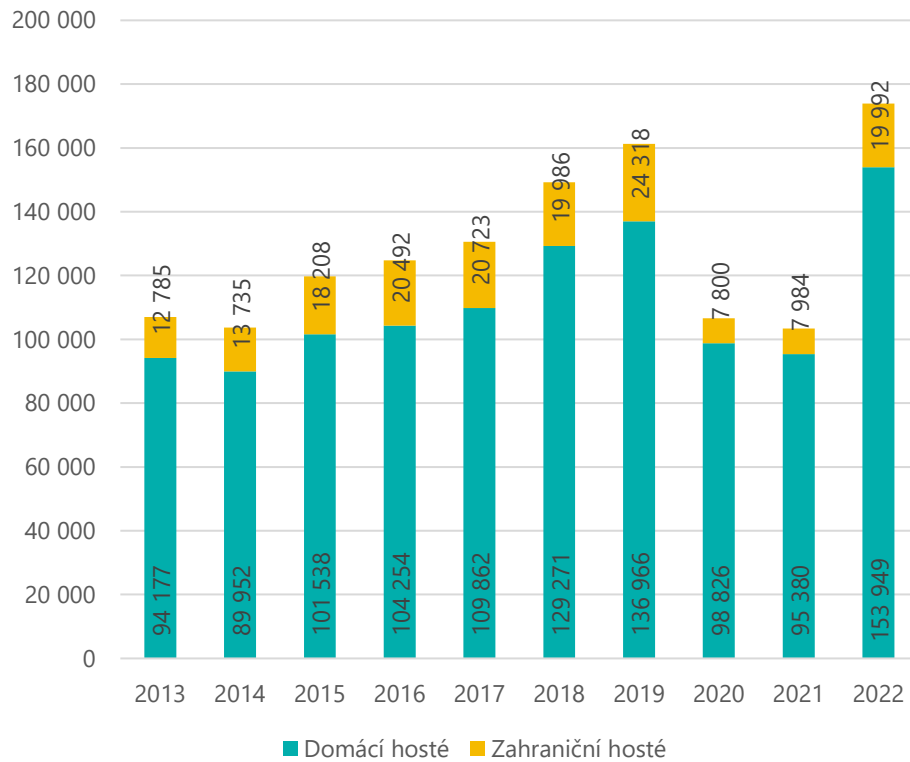


Zdroj: ČSÚ

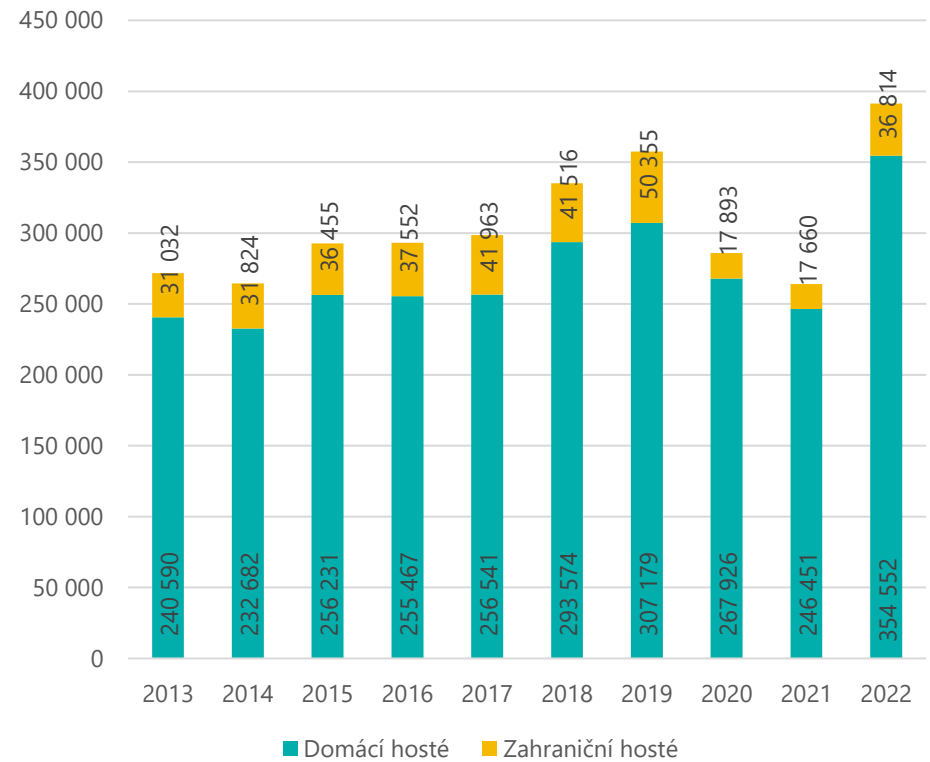
Návštěvnost – ORP Rožnov pod Radhoštěm

Návštěvnost za posledních deset let v SO ORP Rožnov pod Radhoštěm výrazně stoupla až do roku 2019, poté nastal propad v důsledku pandemie COVID-19 a to zejména u zahraničních turistů. V roce 2022 se návštěvnost navrátila k původnímu trendu. **Celkový počet přenocování vzrostl za posledních 10 let o 44 %, počet hostů o 62 %.**

Počet hostů v letech 2013–2022 (ORP Rožnov pod Radhoštěm)



Počet přenocování v letech 2013–2022 (ORP Rožnov pod Radhoštěm)



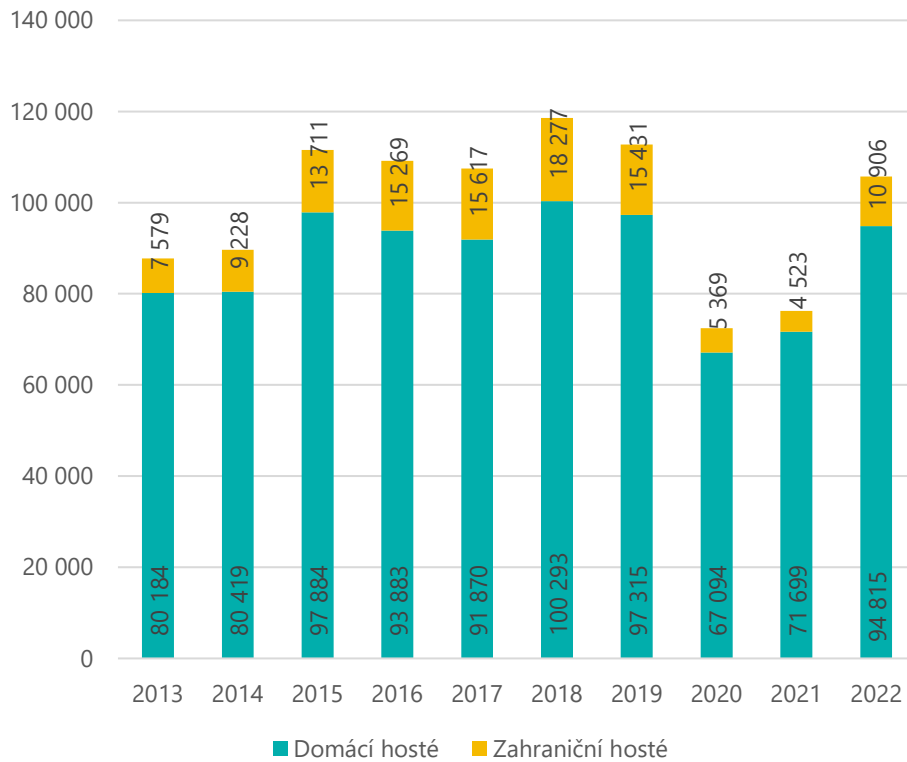
Zdroj: ČSÚ

Zdroj: ČSÚ

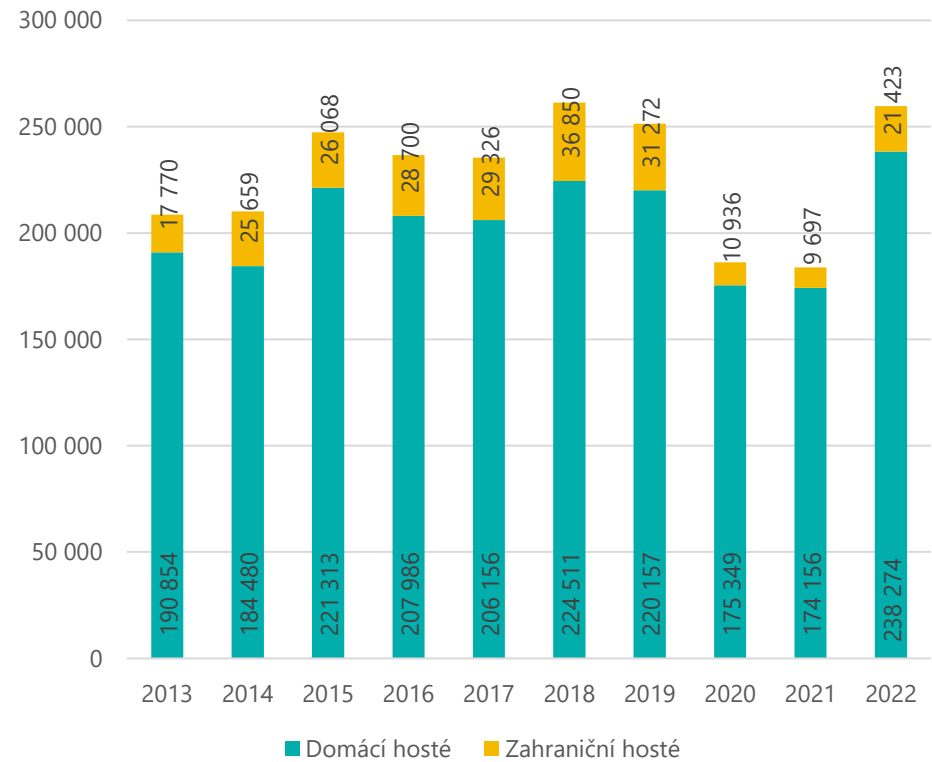
Návštěvnost – ORP Vsetín

Návštěvnost SO ORP Vsetín se v letech 2015–2019 držela na podobné úrovni, pak ale v důsledku pandemie COVID-19 došlo k výraznému propadu a to zejména zahraničních turistů, v roce 2022 se podařilo návštěvnost u domácích hostů téměř obnovit. **Celkový počet přenocování za posledních 10 let vzrostl o 24 %, počet hostů o 20 %.**

Počet hostů v letech 2013–2022 (ORP Vsetín)



Počet přenocování v letech 2013–2022 (ORP Vsetín)



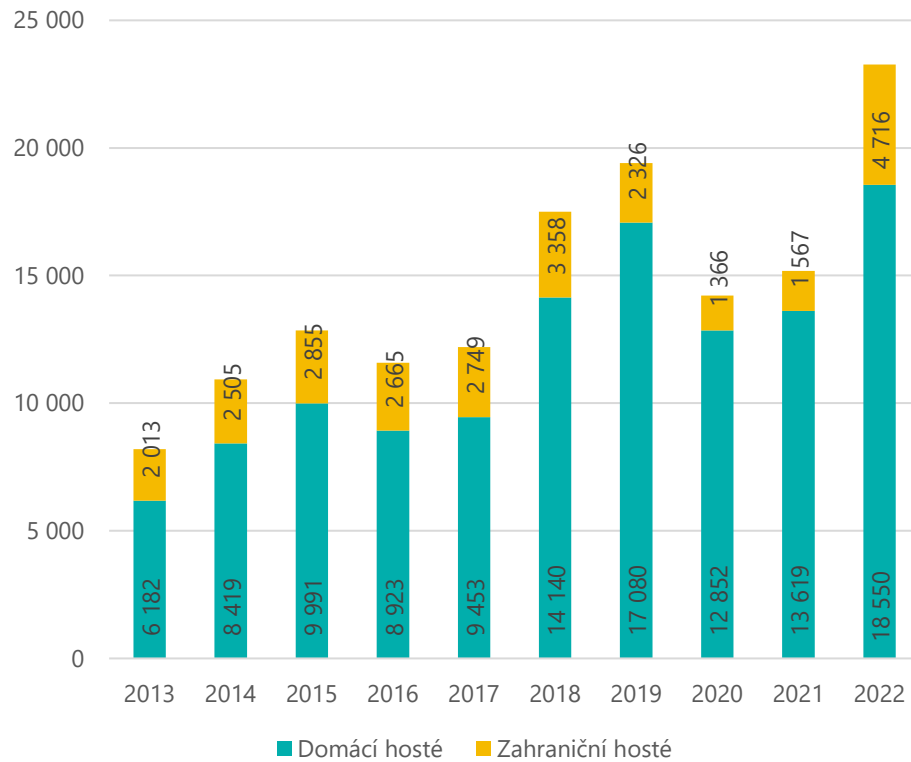
Zdroj: ČSÚ

Zdroj: ČSÚ

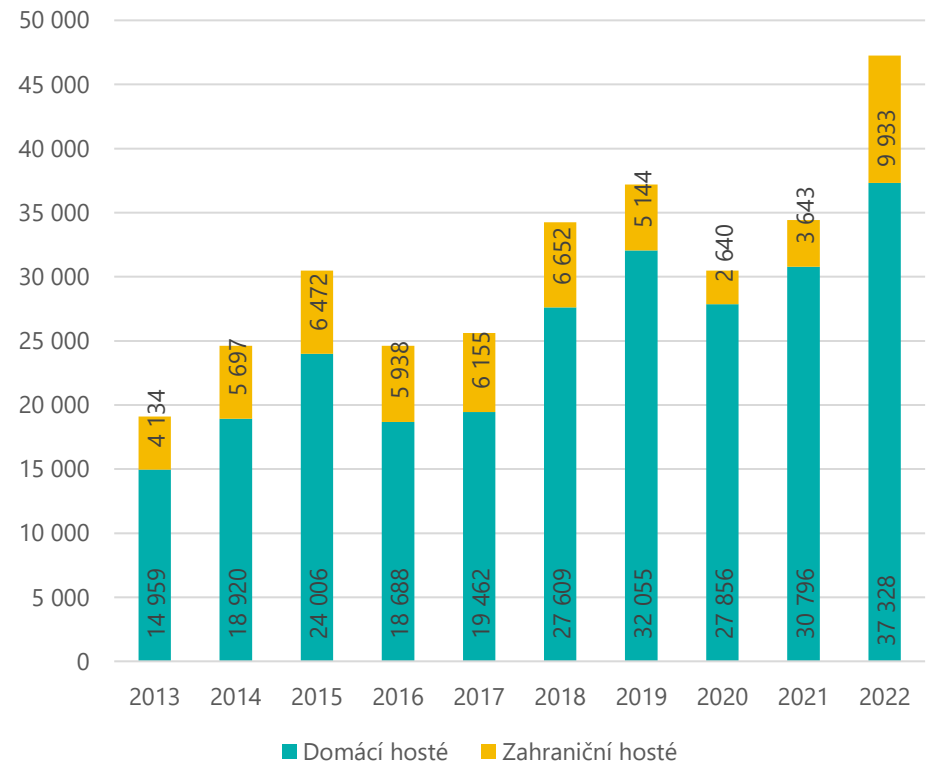
Návštěvnost – ORP Valašské Meziříčí

Návštěvnost za posledních deset let se v SO ORP Valašské Meziříčí velmi výrazně zvýšila. **Počet přenocování v roce 2022 je o 147 % vyšší než v roce 2013.** Propad (zejména zahraničních návštěvníků) v letech 2020 a 2021 byl způsoben pandemií COVID).

Počet hostů v letech 2013–2022 (ORP Valašské Meziříčí)



Počet přenocování v letech 2013–2022 (ORP Valašské Meziříčí)

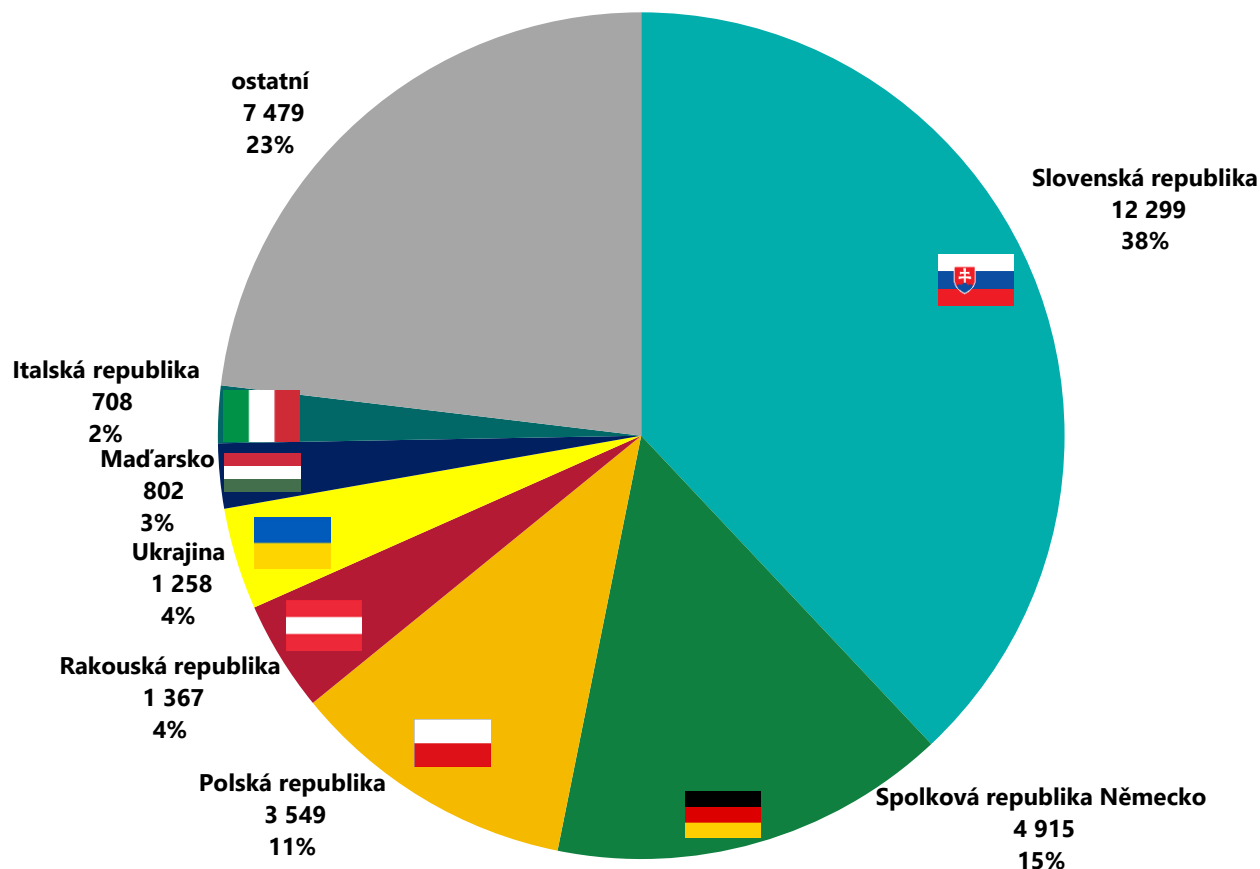


Zdroj: ČSÚ

Zdroj: ČSÚ

Údaje Českého statistického úřadu zobrazují zahraniční turisty, kteří se ubytovali v hromadných ubytovacích zařízeních. Přibližně 2/3 všech zahraničních turistů za rok tvořili obyvatelé sousedících zemí, ze kterých výrazně převažuje Slovensko, které s TO Valašsko bezprostředně sousedí. Dalšími státy, odkud sem přijíždějí turisté jsou Ukrajina, Maďarsko a Itálie.

Podíly zahraničních turistů v turistické oblasti Valašsko za rok 2022



Zdroj: ČSÚ

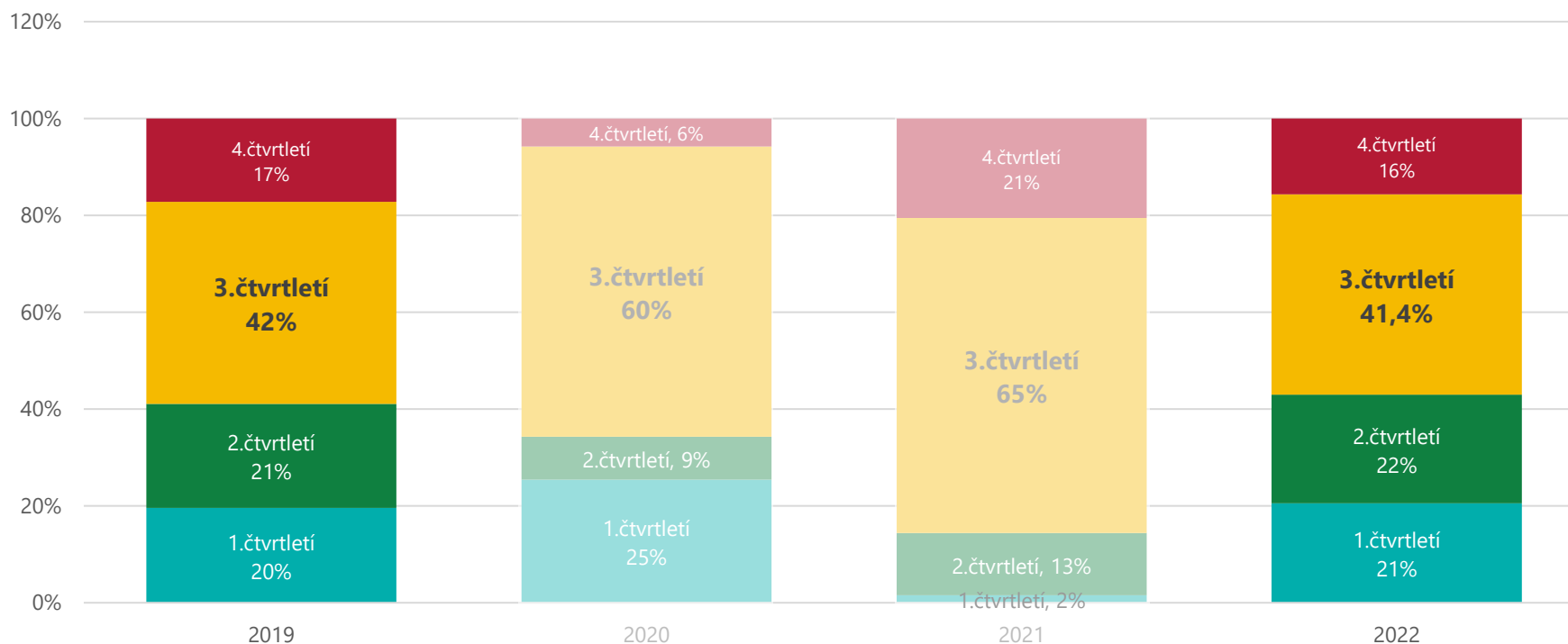
Návštěvnost – sezonní porovnání

Na grafu je zobrazeno porovnání podílu z počtu přenocování, které připadá na jednotlivá čtvrtletí. Z důvodu ovlivnění cestovního ruchu pandemií Covid-19 v letech 2020 a 2021, je možné za relevantní výsledky považovat zejména roky 2019 a 2022.

V letech 2019 a 2022 připadá více než 40 % přenocování na 3. kvartál (červenec – září), který odpovídá nejlépe letní sezonně. Nejslabším obdobím roku z pohledu turismu je 4. kvartál (říjen – prosinec).

Výsledky v tomto ukazateli jsou na ČSÚ dostupné jen za jednotlivé kvartály, proto je užito toto zjednodušení pro zobrazení sezonnosti.

Valašsko: Porovnání počtu přenocování po čtvrtletích

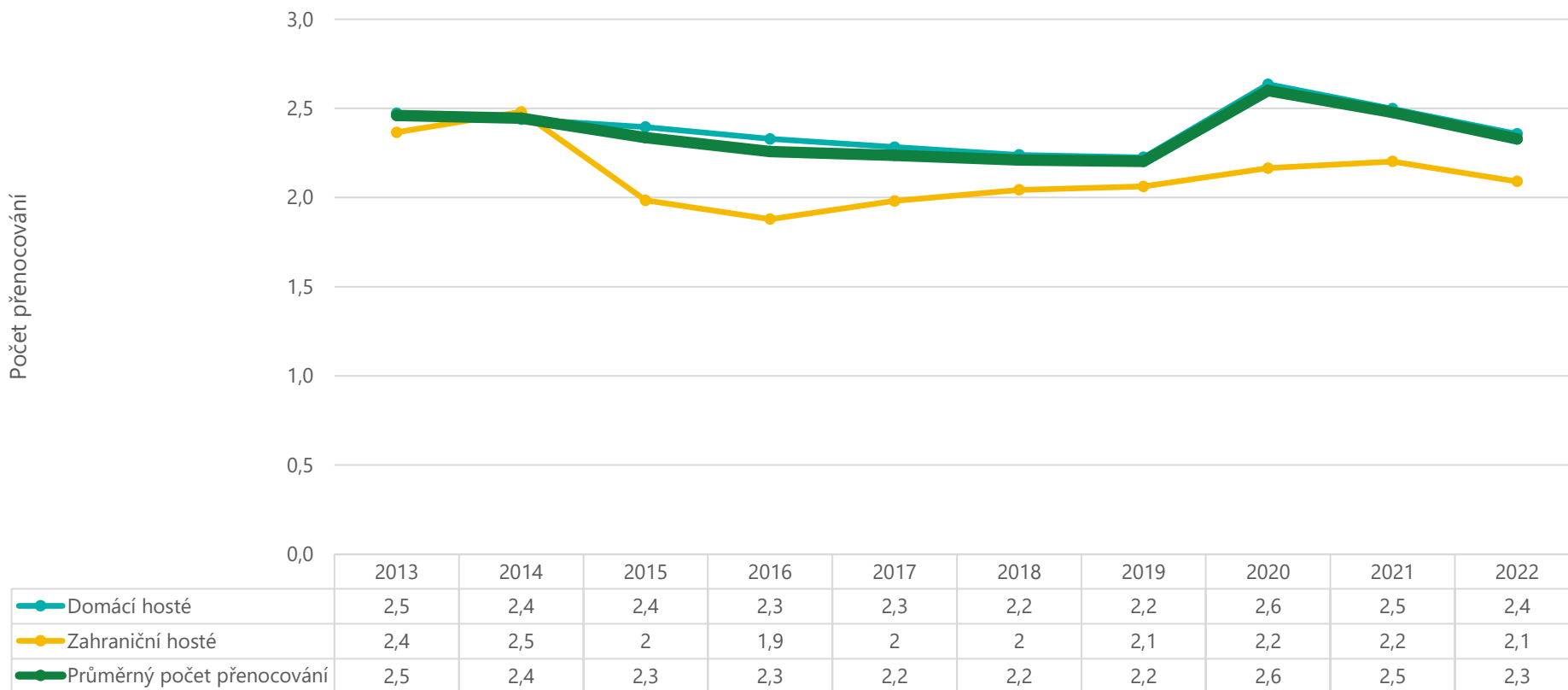


Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost

Počet přenocování domácích turistů do roku 2019 mírně klesal, v roce 2020 a 2021 je mírně vyšší, což může souviset s dopady pandemie Covid-19, kdy si část domácích turistů odepřela hlavní dovolenou v zahraničí a to vedlo k prodloužení domácích pobytů. Průměrný počet nocí strávený zahraničními turisty výrazněji klesl po roce 2014, od té doby má spíše rostoucí trend.

Průměrný počet přenocování v letech 2013–2022 (TO Valašsko)

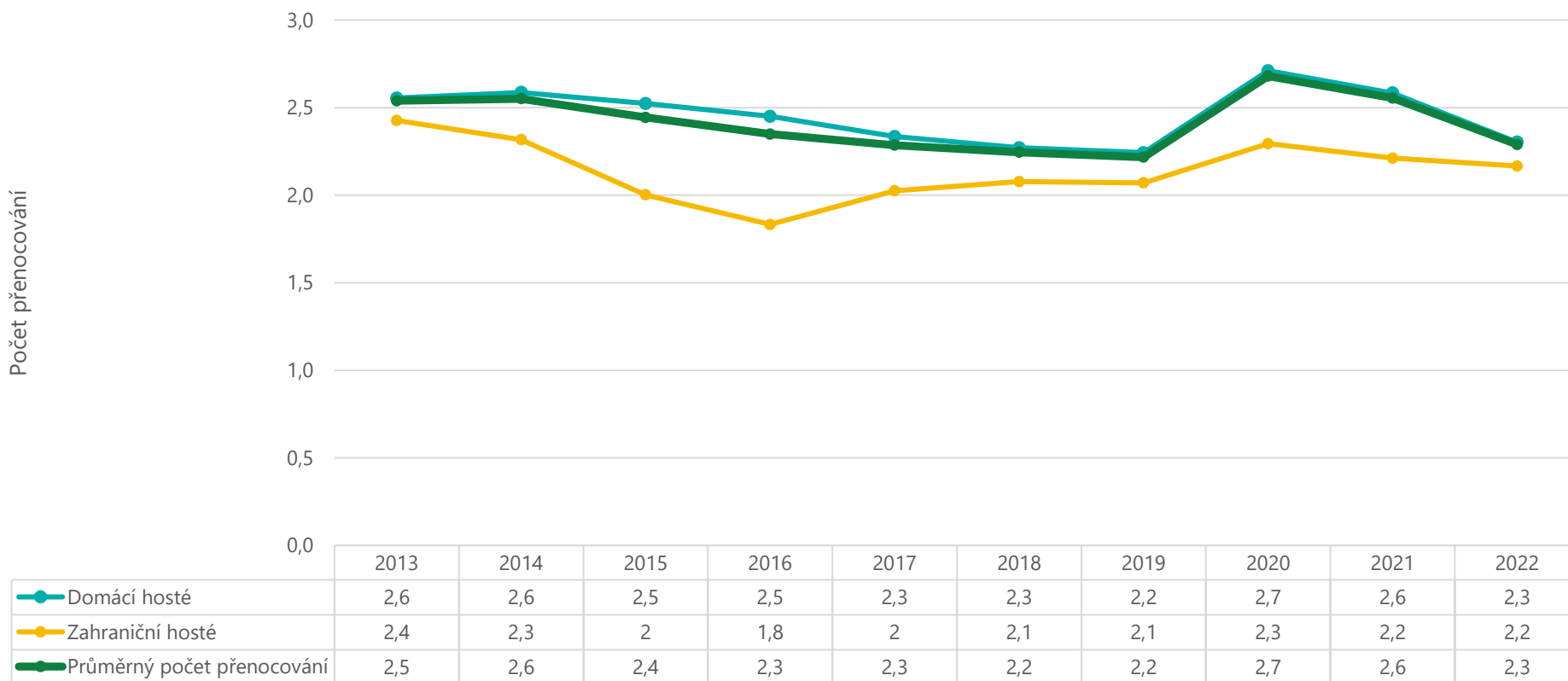


Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost – ORP Rožnov pod Radhoštěm

Ve správním obvodu ORP Rožnov pod Radhoštěm se počet přenocování do roku 2019 přes narůstající počet návštěvníků výrazně neměnil. V roce 2020 se především u domácích turistů zvýšil průměrný počet strávených nocí, v roce 2022 se hodnoty vrátili na období před Covidem.

Průměrný počet přenocování v letech 2013–2022 (ORP Rožnov pod Radhoštěm)

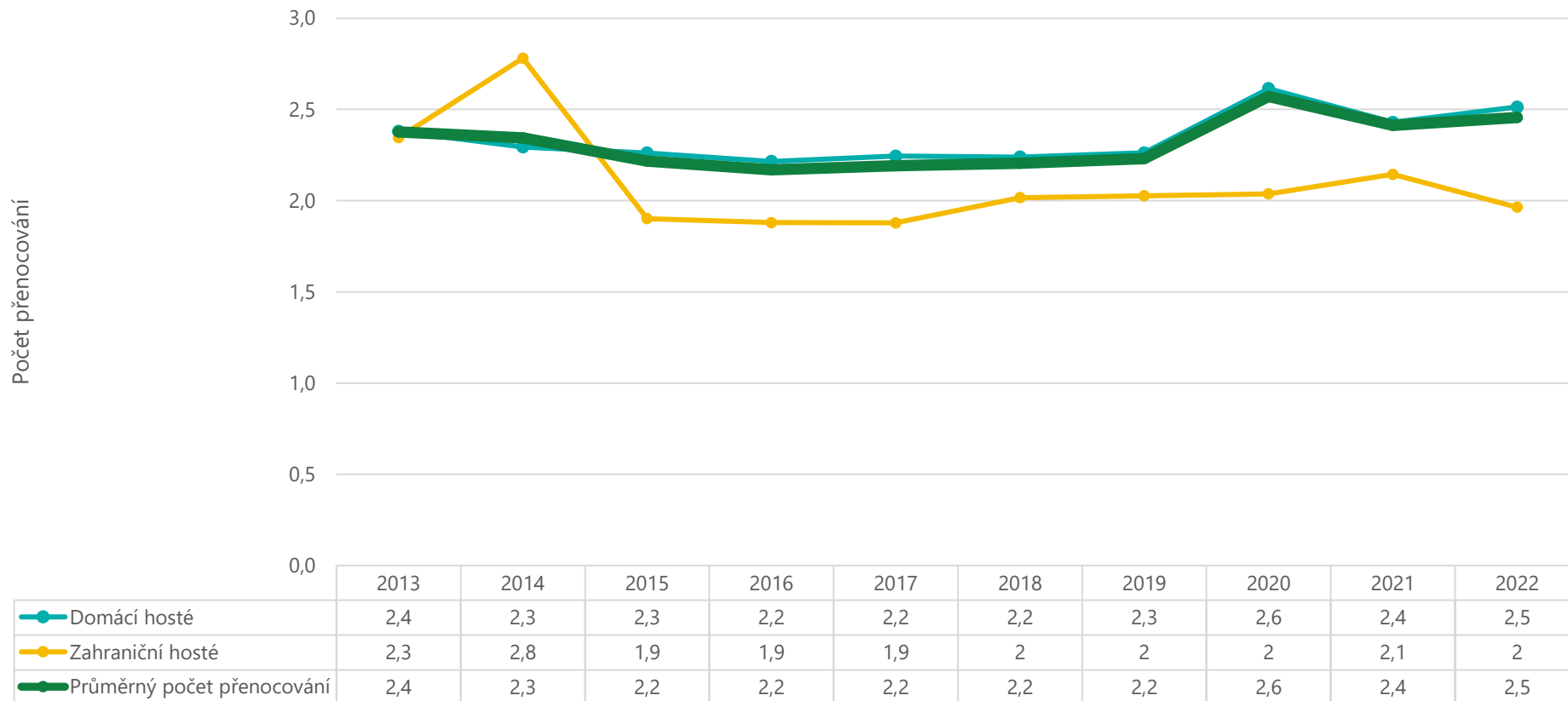


Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost – ORP Vsetín

Průměrný počet strávených nocí domácích turistů ve správním obvodu ORP Vsetín se do roku 2019 příliš neměnil, od roku 2020 mírně vzrostl. Průměrný počet přenocování zahraničních turistů je v zásadě konstantní od roku 2015.

Průměrný počet přenocování v letech 2013–2022 (ORP Vsetín)

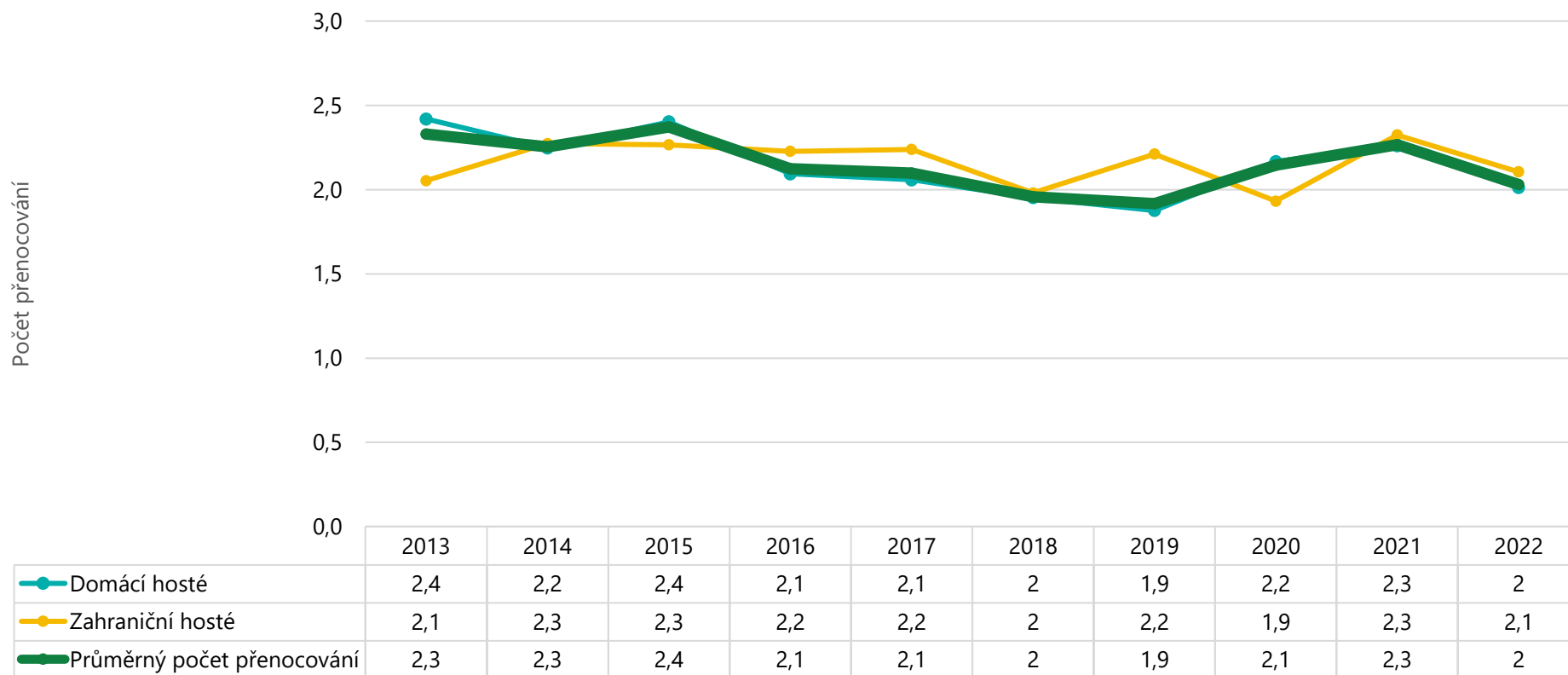


Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost – ORP Valašské Meziříčí

Počet přenocování se výrazně neměnil. Průměrný počet přenocování domácích i zahraničních turistů je za posledních 10 let 2,2.

Průměrný počet přenocování v letech 2013–2022 (ORP Valašské Meziříčí)



Zdroj: ČSÚ

Analýza cílových skupin



Archetypální segmentace cílových skupin

Agentura CzechTourism v současné době využívá moderní archetypální segmentaci cestovního ruchu. Archetypální segmentace se zakládá na spotřebním chování, postojích a očekávání návštěvníka v destinaci. Segmentace rozlišuje celkem pět archetypů: rekreanti, pařmeni, požitkáři, poutníci a dobrodruzi. Jednotlivé skupiny při plánování cesty využívají odlišné zdroje informací a v destinaci vyhledávají jiné aktivity.

Valašsko má potenciál být zajímavou destinací pro všechny segmenty. Vzhledem k jeho potenciálu jsou obzvláště vhodnými segmenty Poutníci



zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – dobrodruzi

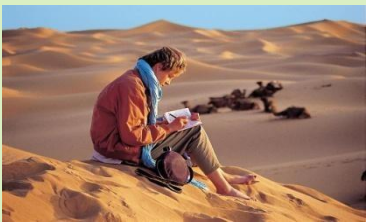
Pro dobrodruhy je nejdůležitější **poznávání nových míst** se snahou o **autentický zážitek**. **Trasa** bývá pečlivě **naplánovaná bez využití cestovních kanceláří** a její součástí je **poznávání lokálních obyvatel a návštěva místních kulturních akcí a koncertů**. Při cestování často **aktivně sportují** a rádi **podnikají turistické výlety** za atraktivitami v okolí destinace. Dobrodruzi jsou **zajištění lidé** nejrůznějšího věku.



KDO JSME?

Jsme častěji **muži**. Jsme lidé **nejrůznějšího věku**.

V porovnání s ostatními segmenty jsme častěji **solidně zajištění**. Často **aktivně sportujeme**, rádi chodíme na **výlety**, máme rádi **turistiku**, rádi chodíme do **kina** a účastníme se **kulturních událostí**. Nakupujeme



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Vyhledáváme především **nevšední a exotické destinace**. Cestujeme, abychom objevovali neobjevené, poznali nepoznané. Lákají nás i **hory a vysokohorská turistika**. Civilizaci se nicméně nevyhýbáme. Rádi poznáváme místní obyvatele, účastníme se jejich **kulturních akcí a koncertů**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Od cestování nás nic **neodrazuje**. Jakákoliv skutečnost, kterou by ostatní mohli vnímat jako bariéru nebo komplikaci, vnímáme jako **výzvu a součást cesty**. Jakoukoliv překážku, která se nám postaví do cesty, je potřeba zvládnout a překonat.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Trasu naší cesty máme dopředu promyšlenou. **Víme, co chceme navštívit a kam se chceme podívat**. Dopředu máme i vytipované anebo dokonce zarezervované ubytování. **Služby tuzemských cestovních kanceláří** vesměs **nevyužíváme**. Nocleh řešíme často prostřednictvím **couch-surfingu**.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Cestováním si plníme své sny. Z destinací nás nejvíce láká **východní Evropa, subsaharská Afrika, Střední a Jižní Amerika, Austrálie, Nový Zéland, Oceánie a Arktida a Antarktida**. Cestujeme často i po Evropě. Informace o destinacích získáváme na **internetu**, z filmů a seriálů. Tipy na další destinace shromažďujeme během cest.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – požitkáři

Pro **požitkáře** je při jejich cestách důležitá **kvalita nabízených služeb a snadná dostupnost**. Na cesty se vydávají **prostřednictvím cestovních kanceláří**, které pro ně zařizují i dílčí výlety. **Informace** o destinacích **čerpají z časopisů, propagačních materiálů** cestovních kanceláří. Při cestách rádi **poznávají přírodu, ochutnávají místní speciality a relaxují** v lázních a wellness centrech.



KDO JSME?

Jsme častěji **ženy a lidé** ve věku **35-64 let**. Je pro nás důležité, aby nás naše **práce bavila a přinášela nám uspokojení**. Rádi pracujeme na **zahradě a čteme časopisy**. Rádi si hrajeme s dětmi a milujeme **pasivní odpočinek - nicnedělání**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Během cestování chceme navštívit zajímavou **krajinu** a obecně rádi využíváme možnost **poznávat přírodu**. Na dovolené rádi využíváme **luxusní služby a dopřáváme si kvalitní ubytování**. Rádi poznáváme **místní pochoutky** a oceníme kvalitní a zajímavou gastronomii. Rádi trávíme čas v **lázních a wellness**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Od cestování nás odrazuje **obtížná letecká dostupnost, nestabilní politická situace, nízká úroveň zdravotnictví a nízká kvalita potravin**. Destinace, kde hrozí, že budeme **okradeni**, a místa, kde je **špína**, nás nelákají. Nemáme rádi ani **destinace s extrémními teplotami**.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Cestujeme na různě dlouhé výlety. Podnikáme **jednodenní cesty**, ale účastníme se i **víkendových pobytů** anebo **týdenních až dvoutýdenních cest**. Většinou využíváme služeb **cestovní kanceláře** a kupujeme si pobyt včetně dílčích výletů. Přespáváme mezinárodních anebo místních hotelech. Cestujeme s rodinou, dětmi, vnoučaty a přáteli.



DESTINACE AZDROJ INFORMACÍ

Nejčastěji cestujeme do **střední a západní Evropy a Severní Ameriky**. Často také cestujeme po vlasti. Informace o destinacích získáváme z **časopisů a novin**, z nabídky **cestovních kanceláří** a propagačních materiálů.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – rekreanti

Segment **rekreantů** jezdí na **levnou dovolenou** především za účelem **odpočinku**. **Informace o cílové destinaci** získávají **od známých** nebo v **televizi a** zájezd bývá realizovaný prostřednictvím **cestovní kanceláře**. **Program** si však rekreanti **organizují sami** a je založený na **trávení času s rodinou při nenáročných aktivitách** jako jsou nákupy, sledování televize či posezení s blízkými.



KDO JSME?

Jsme častěji **ženy a mladí ve věku 18 - 34 let**. Máme spíše nižší vzdělání. Jsou mezi námi často **studenti**. V práci jsou pro nás nejdůležitější **peníze**. Raději si peníze **půjčme**, než abychom spořili. Rádi trávíme čas **nakupováním** – především oblečení a módních doplňků. Volný čas trávíme s oblibou **sledováním televize, surfováním na internetu a posezením s přáteli a rodinou**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Účelem naší dovolené je **dostat se k vodě – k moři, k jezerům či do hor do zařízení s bazénem a wellness**. Čas dovolené trávíme **na plážích, koupáním, relaxem**. Na našich cestách se také snažíme levně nakupovat a obecně nám jde o to ušetřit peníze.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

U některých destinací nás odrazuje, že místní **nemluví naším rodným jazykem nebo alespoň anglicky**.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Na dovolenou jezdíme častěji na **prodloužené víkendy**, ale i déle. Nejčastěji si koupíme **dopředu celý zájezd od cestovní kanceláře**. **Výlety** si ale vesměs **organizujeme sami**. Cestujeme často s partnerem. Bydlíme nejčastěji v rezortu / hotelu nebo v kvalitním penzionu.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Nejoblíbenější destinací je pro nás klidná **lokace u vody, na horách**, ideálně u moře ve Středomoří, v JV Evropě anebo ve Skandinávii. **Tipy** na dovolenou získáváme nejčastěji **od známých**, ale také třeba z **medií**.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – poutníci

Segment **poutníků** cestuje za **poznáním místní kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel**. Na svých cestách **navštěvují hrady a zámky, historická města a památky**. Poutníci jsou velmi **citliví na dodržování lidských práv a toleranci**. **Informace** o destinaci čerpají převážně z **dokumentů** nebo **knih** a jedná se především o **zajištěné a vysokoškolsky vzdělané** cestovatele.



KDO JSME?

Jsme častěji **muži**. Lidé ve věku **45-64 let**. Jsou mezi námi spíše **vysokoškoláci** a lidé žijící ve **velkých městech**, často jsou mezi námi i **senioři**. Mnohdy máme pocit, že **máme dostatek peněz**, často **finančně podporujeme potřebné**. Věnujeme se vlastnímu **sebevzdělávání**. Rádi čteme **knihy**, navštěvujeme **muzea a výstavy**. Volný čas rádi trávíme **o samotě**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Cestujeme, abychom poznali **duchovní tradici místních obyvatel**. Zajímáme se o **místní kulturu, tradice** obyvatel, jejich **výrobky** a lokální **potraviny**. Na cestách rádi poznáváme místní architekturu, trávíme čas prozkoumáváním **památek, historických měst, hradů a zámků**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Velký důraz klademe na **dodržování lidských práv a toleranci**. Od určitých destinací nás proto velice odrazuje, pokud mentalita a náboženství místních obyvatel nerespektuje lidská práva a není citlivá a otevřená vůči lidem s odlišnými názory a vírou.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Často cestujeme na **delší vzdálenosti**. Když už se někam vydáme, tak tam strávíme déle než dva týdny. Častěji cestujeme **sami**.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Přitahuje nás **Blízký východ, severní Afrika, jihovýchodní a východní Asie, Dálný východ a Indie**. Po Evropě převážně necestujeme. Inspiraci a informace čerpáme především z **dokumentů**.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – pařmeni

Hlavním důvodem pro cestování segmentu **pařmenů** je především **noční zábava** na **nových místech**, která je **cenově dostupná**. Cílovou destinaci navštěvují **bez cestovní kanceláře** a ve **skupině přátel** na základě **doporučení na internetu**. Ubytovávají se v **hostelech, apartmánech nebo u známých**. Program řeší tradičně **až na místě** a je založený na **navštěvování barů a klubů**.



KDO JSME?

Jsme častěji muži. Většinou jsme mladí lidé ve věku **18-34 let**.

Jsme častěji **studenti** anebo **výdělečně činní**. Častěji patříme mezi **solidně zajištěné**. Zajímáme se o **moderní technologie**, rádi posloucháme **hudbu** a s oblibou navštěvujeme **bary, restaurace a hospody**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Chceme si užívat. Do zahraničí si jedeme užít především **levný alkohol**. Cestujeme, abychom se nespoutaně bavili v **klubech**, na **párty** apod. Náplň našich cest může být i **sportovní vyžití**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Nejezdíme do míst, kde jsou **vysoké ceny** a hrozí případné **komplikace** v podobě administrativy spojené s vízovou povinností. Chceme jednoduchou a lacinou zábavu. S tím souvisí i skutečnost, že od cestování do určité destinace nás odradí, pokud se dozvíme, že **místní neumějí anglicky**.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Ubytování řešíme buď dopředu anebo až na místě, v každém případě **sami, bez cestovní kanceláře**. Často cestujeme ve **skupině přátel**. Program a de facto i náplň cesty řešíme až **na místě**. Na svých cestách spíme buďto u **známých** anebo v **hostelu**.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

V rámci Evropy cestujeme často. Destinací, do které velice rádi zajedeme, je **Česká republika**. O zajímavých turistických místech se dozvídáme díky **internetu anebo filmům a seriálům**.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace – argumentace výběru

Pro destinaci Valašsko byly vytipovány tři segmenty z uvedeného typu segmentace turistické populace. **TOP segmentem, na který by se měla destinace nejvíc soustředit, jsou Dobrodruzi**, kteří cestují za poznáním místní přírody, kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel. **Doplňkovým segmentem jsou Požitkáři**, kteří si užívají nabízené wellness a **Rekreanti**, kteří vyhledávají levnější ale pohodovou dovolenou.



POŽITKÁŘI

- domácí i příjezdový cestovní ruch
- segment s dostatkem finančních prostředků
- orientace na odpočinek, kvalitní ubytování a služby, lázně a wellness, zajímavou gastronomii, přírodu a krajina
- Různě dlouhé výlety, víkendové pobyty, necháme si nabídnout zajímavý výlet
- pro Valašsko důležitý doplňkový segment, na který by se destinace měla při přípravě produktů zaměřit



DOBRODRUZI

- domácí i příjezdový cestovní ruch
- segment s vysokou bonitou
- orientace na přírodu a sportovní aktivity, vhodné pro kombinaci kulturních akcí a sportovně-přírodního produktu
- úprava okolní a místní infrastruktury a doplňkových služeb (půjčovna kol, servis), nabídka adrenalinových zážitků
- pro Valašsko TOP segment, na který by se destinace měla při přípravě produktů zaměřit



REKREANTI

- spíše domácí cestovní ruch
- v ČR silná konkurence pro tento segment
- preference prodloužených víkendů
- při levnější nabídce mohou vykrýt mimosezónu
- produkt orientovaný i na děti, resp. rodinné balíčky
- pobyty je vhodné kombinované se sportovním vyžitím v přírodě a návštěvou kulturních památek a akcí
- pro Valašsko důležitý doplňkový segment, vysoký potenciál destinace k oslovení této cílové skupiny

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Analýza systému řízení turismu a jeho institucionálního zajištění



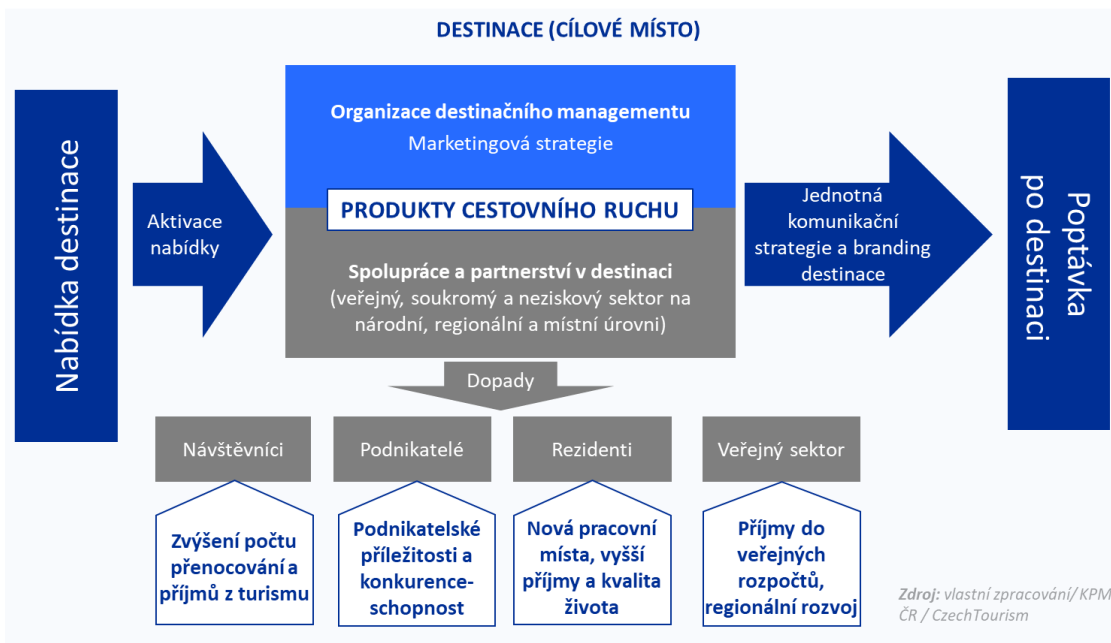
Pozitivní dopady funkční destinační spolupráce

Role DMO v řízení destinace

DMO představuje na daném území (destinaci) klíčový **subjekt vytvořený za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu**.

Jejím úkolem je na základě principu destinačního managementu **strategicky plánovat a řídit marketingové aktivity s cílem propojovat nabídku destinace s její poptávkou**. Výsledkem je **udržitelný rozvoj destinace**, ve které jsou uspokojeny **potřeby návštěvníků, participujících podnikatelů** a zvýšena **kvalita života rezidentů**.

- Hlavním cílem oblastní DMO je **zvýšování konkurenceschopnosti turistické oblasti** na trhu cestovního ruchu v Česku
- Funkční oblastní DMO k tomu přispívá tím, že **koordinuje činnosti subjektů CR** a poskytuje svým partnerským subjektům **marketingové a servisní služby**, a to jak partnerům z oblasti cestovního ruchu a z municipálního sektoru (primárně), tak také partnerům / subjektům z návazných odvětví (doplňkově, rozvojově).
- Tím jistě dochází k **zefektivnění realizace marketingových aktivit / propagace oblasti a k využívání dostupných zdrojů** v odvětvích cestovního ruchu a návazně i v zemědělství, ve výrobě, ve službách a v dalších...

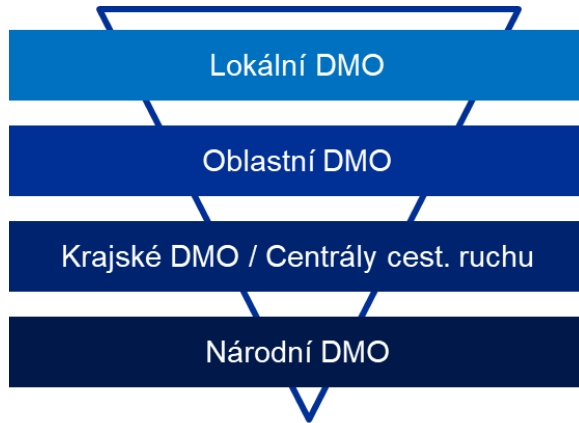


3K jako základní princip destinačního managementu:

- ✓ **Komunikace** – soustavná vzájemná výměna informací mezi subjekty cestovního ruchu v destinaci.
- ✓ **Koordinace** - zajištění věcného, finančního, časového a prostorového souladu organizace realizovaných aktivit v destinaci jednotlivými subjekty cestovního ruchu.
- ✓ **Kooperace** – spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu v destinaci, na jejímž základě vznikají synergické efekty ve formě přidané hodnoty pro spolupracující subjekty.

Destinační spolupráce v ČR

Pro organizace destinačního managementu jsou definovány následující kategorie, které vycházejí především z územní působnosti, charakteru a zaměření těchto společností:



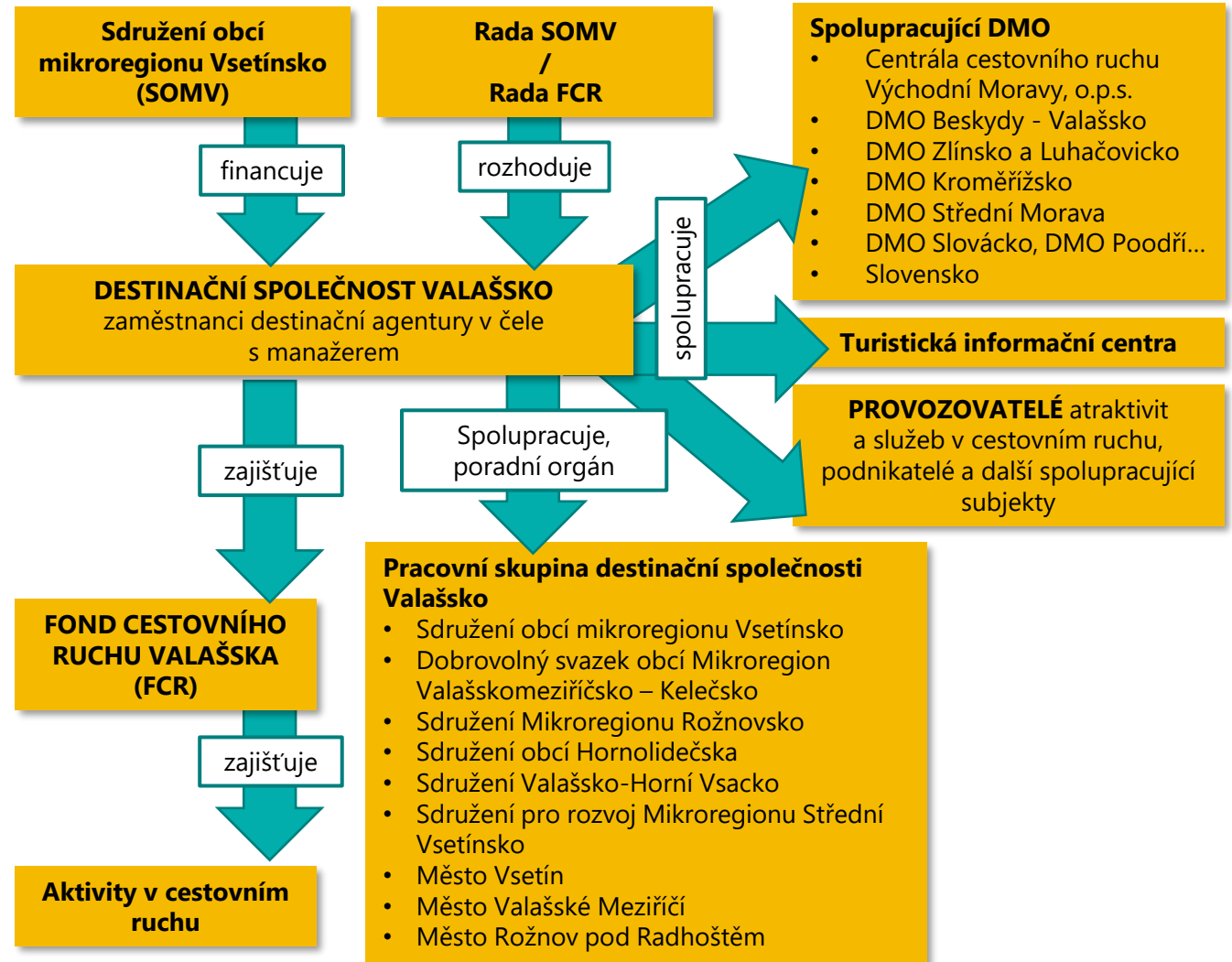
Kategorie organizace destinačního managementu	Typická úroveň působnosti
Lokální DMO	Obec, město, mikroregion (svazek obcí) - místní destinace
Oblastní DMO	Kulturně nebo geograficky vymezené území
Krajská DMO / Centrála CR	Kraj - krajská destinace
Národní DMO	Stát – destinace Česká republika

Zdroj: CzechTourism

- Organizací destinačního managementu na **národní úrovni je v Česku organizace CzechTourism**
- V Česku je **aktuálně certifikováno**:
 - **10 krajských** organizací destinačního managementu
 - **55 oblastních** organizací destinačního managementu
 - **8 lokálních** organizací destinačního managementu

Identifikace a posouzení zainteresovaných stran

- Destinační společnost Valašsko **není samostatným právním subjektem.**
- Je součástí **Sdružení obcí mikroregionu Vsetínsko.**
- Toto nastavení **není pro řízení turismu v oblasti optimální, ale je funkční.**
- **Výkon činnosti destinační agentury** provádí zaměstnanci Destinační společnosti Valašsko v čele s destinačním manažerem.
- **Pracovní skupina** spolupracuje s Destinační společností Valašsko a je poradním orgánem destinační agentury
- **Fond cestovního ruchu Valašska** je samostatnou a oddělenou částí rozpočtu Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko



zdroj: vlastní zpracování dle visit-valassko.cz

Identifikace a posouzení významu zainteresovaných stran

Pro efektivní zajištění cestovního ruchu v turistické oblasti je nezbytná efektivní činnost organizací destinačního managementu (DMO), které zajišťují vzájemnou spolupráci a koordinaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

V souladu se zákonem č. 129/200 Sb., o krajích rozvíjí na svém území cestovní ruch **Zlínský kraj**. V rámci organizační struktury krajského úřadu je gesce cestovního ruchu svěřena odboru strategického rozvoje. Tento odbor je pořizovatelem klíčových strategických rozvojových dokumentů v oblasti cestovního ruchu a současně vytváří podmínky pro co nejefektivnější rozvoj cestovního ruchu a využití potenciálu tohoto odvětví v rámci kraje. Za účelem koordinace, komunikace a kooperace v rámci strategických oblastí rozvoje cestovního ruchu kraj zřídil Pracovní skupinu pro cestovní ruch při Regionální stálé konferenci.



Zlínský kraj má pro své fungování v cestovním ruchu vlastní organizaci, a to **Centrálu cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**, která je nositelem naplnění vize, strategie Zlínského kraje a usiluje o dosažení cílů Strategie a komunikačních aktivit, podporující rozvoj cestovního ruchu v celém turistickém regionu Východní Morava. CCR VM je organizace založená jako obecně prospěšná společnost Zlínským krajem (v roce 2007 převzala řízení cestovního ruchu od tehdejšího odboru cestovního ruchu).



Destinační agenturou pro turistickou oblast Valašsko je **Destinační společnost Valašsko (DSV)**. Jedná se o projekt realizovaný od roku 2017 Sdružením obcí mikroregionů Vsetínsko, které DSV nastavilo dlouhodobý strategický plán řízení rozvoje cestovního ruchu v destinaci Valašsko a podpořilo komplexní a vyváženou propagaci turistické oblasti Valašsko. DS Valašsko není samostatnou organizací s právní subjektivitou.



Identifikace a posouzení významu zainteresovaných stran

Členové pracovní skupiny Destinační společnosti Valašsko:

Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko

- SOMV bylo založeno roku 1999 za účelem koordinace postupů při řešení problémů týkajících se rozvoje samosprávy obcí, hospodářského, sociálního a kulturního života obcí a vztahu k orgánům státní správy a vyšších samosprávných celků, aktuálně má 53 členů. V roce 2017 byly aktivity SOMV rozšířeny o činnosti Destinační společnosti Valašsko.



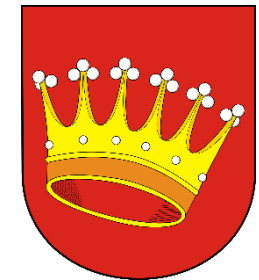
Město Vsetín

- Vsetín je okresní město ležící na Vsetínské Bečvě. S přibližně 25 tisíci obyvateli se jedná o třetí největší město Zlínského kraje.



Město Valašské Meziříčí

- Valašské Meziříčí je město ležící na soutoku Rožnovské a Vsetínské Bečvy. Nachází se poblíž Moravskoslezských Beskyd a žije zde přibližně 22 tisíc obyvatel.



Město Rožnov pod Radhoštěm

- Rožnov pod Radhoštěm je město nacházející se na Rožnovské Bečvě. Žije zde přibližně 16 tisíc obyvatel.



Identifikace a posouzení významu zainteresovaných stran

Členové pracovní skupiny Destinační společnosti Valašsko:

Sdružení Valašsko-Horní Vsacko

- Sdružení Valašsko-Horní Vsacko (do konce roku 2006 pod názvem Hornovsacká dráha) je dobrovolný spolek 9 měst a obcí v pásu od Vsetína až po Velké Karlovice. Bylo založeno roku 1998, zabývá se zejména rozvojem cestovního ruchu v dané oblasti .



Sdružení obcí Hornolidečska

- Dobrovolné Sdružení obcí Hornolidečska vzniklo v roce 1994. Zastupuje 15 obcí v oblasti střední Moravy na hranicích se Slovenskou republikou.



Mikroregion Valašskomeziříčsko-Kelečsko

- Mikroregion Valašskomeziříčsko-Kelečsko je dobrovolný svazek obcí, který vznikl roku 2001. Sdružuje 18 obcí na severozápadě okresu Vsetín. Momentálně se spolek snaží např. o budování cyklotras a propagaci ve Zlínském kraji.



Sdružení Mikroregion Rožnovsko

- Sdružení Mikroregion Rožnovsko je dobrovolný svazek 9 obcí na severovýchodě Zlínského kraje, jenž vznikl v roce 2000. Je zaměřen především na výkon činností směřujících k systematickému a efektivnímu hospodářskému, kulturnímu a sociálnímu rozvoji zájmového území, ochranu a prosazování společných zájmů členských obcí a jejich spolupráci.



Sdružení pro rozvoj mikroregionu Střední Vsetínsko (MAS Střední Vsetínsko)

- Jedná se o dobrovolný svazek obcí, který je založen za účelem ochrany a prosazování společných zájmů členských obcí. Vznikl v roce 1998. Sdružuje 12 obcí na sever a západ od Vsetína.



Identifikace a posouzení významu zainteresovaných stran

Partnerské organizace:

MAS Hornolidečska

- Místní akční skupina Hornolidečska byla založena v roce 2004 za účelem získání dotací z programu Evropské unie. Jedná se o občanské sdružení založené zástupci obcí, neziskových organizací a podnikatelskými subjekty působících na území Hornolidečského regionu.



MAS Valašsko-Horní Vsacko

- MAS Valašsko-Horní Vsacko je nestátní neziskovou organizací. Vznikla v roce 2007 a jejím cílem je všestranná podpora a rozvoj regionu.



MAS Rožnovsko

- MAS Rožnovsko vznikla roku 2006 z iniciativy několika subjektů na území Rožnovska a části Valašskomeziříčska. Jejím cílem je přispět svými aktivitami k celkovému rozvoji regionu a k lepší ekonomické situaci.



Identifikace a posouzení významu zainteresovaných stran

Partnerské organizace:



DMO Beskydy – Valašsko

Současné aktivity DMO:

Beskydy – Valašsko Card
Beskydská pivní stezka
Historické perly pod Beskydami
Beskydy pěšky a na kole
Lokalizace v území, reservační systém



DMO Zlínsko a Luhačovicko

Baťův region, Baťa pas
Bevlava
Lokální DMO Valašské Klobouky
Bílé Karpaty



DMO Kroměřížsko

Poznáváme Valašsko
Chříby na kole
Aktivity pro rodiny s dětmi
Brand manuál „Krajina mezi nebem a zemí“
Nová cyklomapa, noviny



DMO Poodří - Moravské Kravařsko

Pohádkové Poodří
Církevní turistika
Příběhy v Poodří
Škola hrou

Další partnerské organizace:



DMO Střední Morava



DMO Slovácko

Dopadová analýza



Ekonomické efekty destinačního managementu

Dobře fungující destinační management může mít několik ekonomických efektů, jako například:

Zvýšení tržeb místních podniků: Díky destinačnímu managementu mohou být místní podniky a služby efektivněji propagačně prezentovány.

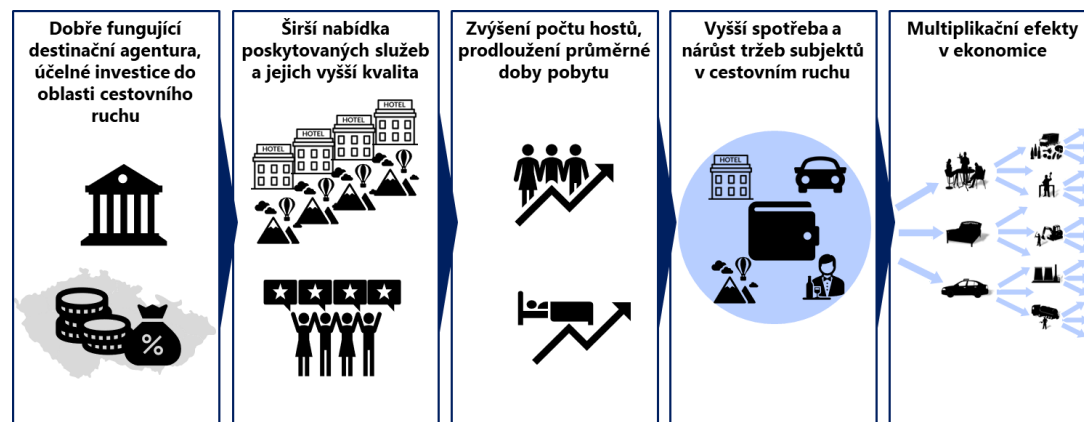
Zvýšení počtu turistů: Destinační management může pomoci zvýšit počet turistů v dané oblasti. Například správně cílená reklama a marketingové kampaně mohou přilákat více návštěvníků, což vede ke zvýšení příjmů z turistického ruchu.

Prodloužení délky pobytu: Lepší nabídka služeb v oblasti cestovního ruchu a komplexní nabídka produktů cestovního ruchu vede k prodloužení průměrné délky pobytu.

Podpora rozvoje nových podniků: Destinační management může podpořit rozvoj nových podniků v oblasti turistického ruchu. Například může pomoci s financováním a marketingem nových turistických atrakcí nebo podpořit rozvoj nových turistických služeb.

Zvýšení investic: Dobře fungující destinační management může přilákat investory do oblasti. Investorům může být představen potenciál turistického ruchu a možnosti pro investice v oblasti turistického ruchu a jeho infrastruktury.

Zvýšení zaměstnanosti: Růst turistického ruchu může vést ke zvýšení poptávky po místních službách a produktech, což může vést ke vzniku nových pracovních míst.



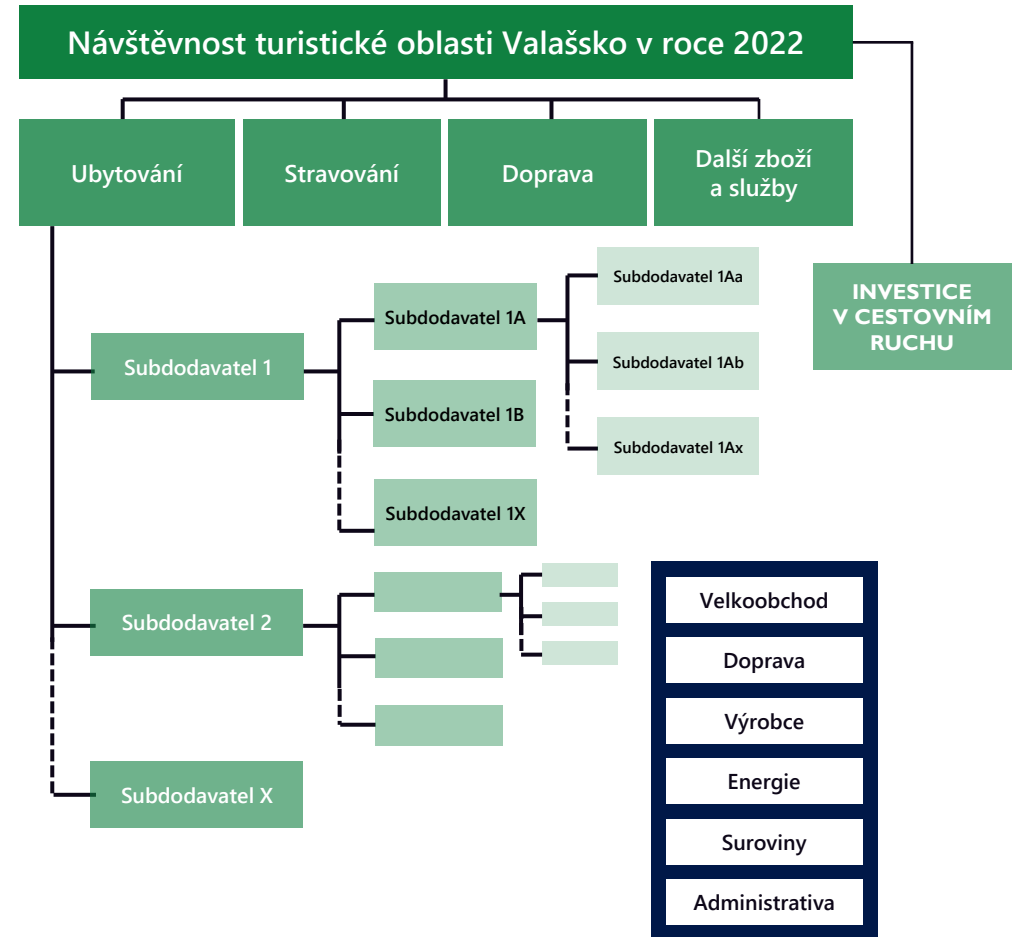
Metodický přístup – princip multiplikačního efektu

Za účelem vyčíslení ekonomického dopadu vyplývajícího z cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko za rok 2022 je nejprve nutné identifikovat a vyčíslit spotřebu spojenou s návštěvností v oblasti.

Ekonomická spotřeba (útrata) je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné komplexně vyhodnotit ekonomické dopady a přínos pro veřejné rozpočty.

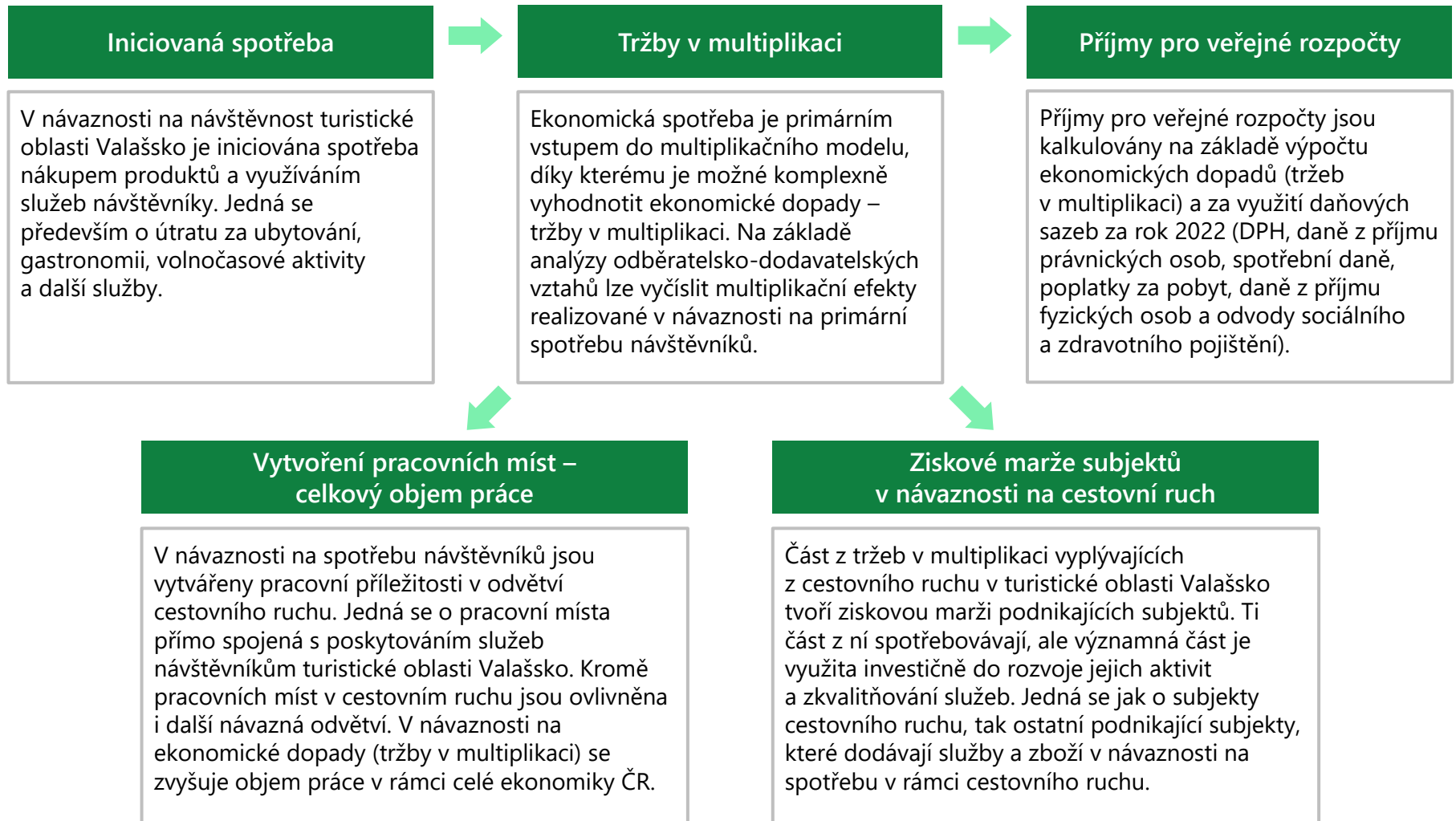
- Ekonomický dopad na základě spotřeby spojené s návštěvností turistické oblasti Valašsko se projevuje v celé řadě odvětví národního hospodářství. Význam tohoto dopadu pro veřejné rozpočty je možné kalkulovat pomocí analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů neboli multiplikačního modelu.
- Analýza odběratelsko-dodavatelských vztahů zohledňuje co největší počet faktorů, které mohou mít přímý či nepřímý dopad na konečnou bilanci přínosů plynoucích ze spotřeby spojené s návštěvností turistické oblasti Valašsko.
- V analýze odběratelsko-dodavatelských vztahů je základním zdrojem celková spotřeba plynoucí z návštěvnosti turistické oblasti Valašsko, tedy útrata za nakoupené služby a produkty – primární tržby. Tyto výdaje se následně rozdělují mezi subdodavatele kupovaných služeb. Do modelu vstupují i externí aktéři jako dodavatelé dopravy, energií, surovin apod.
- Analýza se zaměřuje na cestovní ruch v roce 2022 a tak ceny produktů a služeb i daňové sazby v rámci modelu vycházejí z hodnot roku 2022.

Grafické zobrazení principu zohlednění multiplikačního efektu:

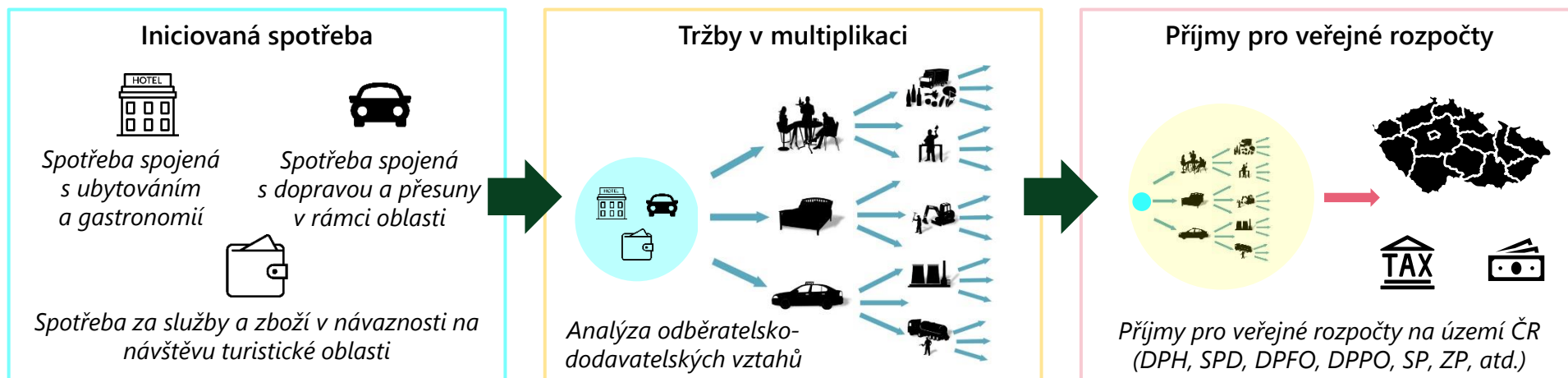


Metodický přístup – kvantifikovatelné dopady

Jednotlivé ukazatele popisující ekonomické dopady vyplývající z turismu v turistické oblasti Valašsko spolu navzájem souvisí. Ze spotřeby, která je realizována v návaznosti na návštěvnost Valašska, vyplývají tržby v multiplikaci a z nich příjmy pro veřejné rozpočty.



Ekonomické dopady z návštěvnosti TO Valašsko v roce 2022



cca **1,8 – 2,5** mld. Kč

Spotřeba iniciovaná návštěvností turistické oblasti Valašsko v roce 2022

cca **3,5 – 4,7** mld. Kč

Tržby v multiplikaci vyplývající z návštěvnosti turistické oblasti Valašsko v roce 2022

cca **0,7 – 0,9** mld. Kč

Příjmy pro veřejné rozpočty z návštěvnosti turistické oblasti Valašsko v roce 2022



Vytvoření pracovních příležitostí

Pracovní místa přímo spojená s návštěvností Valašska a místa vznikající v důsledku iniciovaných ekonom. dopadů

cca **1 700 – 2 400** FTE

Počet vytvořených pracovních úvazků v návaznosti na návštěvnost turistické oblasti Valašsko v roce 2022

FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)



Ziskové marže v návaznosti na iniciovanou spotřebu

Část tržeb v multiplikaci tvoří ziskovou marži ek. subjektů. Ti část z ní spotřebují, ale významná část je reinvestována.

cca **160 – 210** mil. Kč

Ziskové marže různých ekonomických subjektů v návaznosti na návštěvnost turistické oblasti Valašsko v roce 2022

Nekvantifikovatelné dopady

Dopady v oblasti volnočasové nabídky



- Cestovní ruch přispívá k rozšíření možností trávení volného času v různých oblastech (kulturní, sportovní, vzdělávací, atd.).
- Nabídka volnočasových aktivit může působit preventivně proti nežádoucím sociálním jevům (např. vandalismu) a zároveň přispívá osobnostnímu rozvoji.
- Volnočasové aktivity rovněž umožňují trávit více času s rodinou či přáteli.

Kvalita života v turistické oblasti Valašsko



- Díky ekonomické aktivitě v návaznosti na cestovní ruch se snižuje riziko odlivu ekonomicky aktivního obyvatelstva z oblasti.
- V návaznosti pak dochází k udržení kvalifikované pracovní síly, což vede ke zvyšování kvality života v turistické oblasti Valašsko a k regionálnímu rozvoji.

Prestiž turistické oblasti Valašsko



- Zvyšující se prestiž může mít pozitivní dopady v podobě přílivu investic a dalšího zvyšování turistické návštěvnosti.
- Prestiž lze zvyšovat např. prostřednictvím médií, která informují o konání akcí v oblasti, případně o činnosti organizací působících v oblasti.
- Média tak přispívají k dobrému jménu turistické oblasti Valašsko a pozitivní publicita láká do oblasti další návštěvníky.

Příležitosti pro podnikatele



- Cestovní ruch poskytuje možnosti pro malé a střední podnikatele v různých odvětvích.
- Tyto příležitosti se týkají například poskytovatelů doplňkových služeb v oblasti cestovního ruchu, podniků zabývajících se marketingem a propagací, ale i dalších oblastí podnikání.
- Cestovní ruch je průřezové a iniciační odvětví, jenž zahrnuje mimo jiné dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, turistická zařízení, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, informační systémy, informační centra aj.
- V České republice tvoří přibližně 3 % HDP, při zahrnutí multiplikace pak až 6 % HDP.

Nekvantifikovatelné dopady

Přínosy a dopady turismu v turistické oblasti Valašsko

Ekonomické přímé	Ekonomické nepřímé
<ul style="list-style-type: none"> Výdaje návštěvníků – pozitivní vliv na investice – příliv kapitálu do turistické oblasti Valašsko Výdaje spojené s investicemi do výstavby a rozvoje Zaměstnanost místních občanů Daňové a jiné příjmy (např. rekreační poplatky) Kladný vliv na ceny nemovitostí 	<ul style="list-style-type: none"> Nízká nezaměstnanost Zvýšená spotřeba obyvatel Zvýšení poptávky po službách subdodavatelů Zvýšení konkurenceschopnosti a významu turistické oblasti Valašsko Výdaje návštěvníků v turistické oblasti Valašsko Vznik nových podnikatelských příležitostí
Sociální, demografické	Marketingové a PR
<ul style="list-style-type: none"> Pozitivní dopad na spokojenost a kvalitu života obyvatel Podpora rozvoje obchodních vztahů Pozitivní saldo migrace obyvatel Zvýšení atraktivity pro udržení a příliv vzdělaných obyvatel Pozitivní vliv na aktivní trávení volného času dětí a mládeže 	<ul style="list-style-type: none"> Zvýšení povědomí a zájmu o turistickou oblast Valašsko a její opakované návštěvy Zviditelnění turistické oblasti Valašsko pro další segmenty klientely Růst prestiže turistické oblasti Valašsko a přilákání dalších investorů Posílení zájmu o turismus v turistické oblasti Valašsko

Potenciální rizika spojená s případným dlouhodobějším útlumem turismu v turistické oblasti Valašsko (např. z důvodu ekonomického poklesu, bezpečnostní situace, pandemie...)

Ekonomické přímé	Ekonomické nepřímé
<ul style="list-style-type: none"> Pokles příjmů plynoucích z útrat návštěvníků turistické oblasti Valašsko Pokles zisků v odvětví cestovního ruchu a i v návazných odvětvích Útlum kapitálových výdajů spojených s investicemi do obnovy a rozvoje Pokles zaměstnanosti 	<ul style="list-style-type: none"> Snížení poptávky po službách dodavatelů Ztráta investičního potenciálu Pokles příjmů z cestovního ruchu a spotřeby obyvatel turistické oblasti Valašsko Ztráta konkurenceschopnosti a ekonomické významu
Sociální, demografické	Marketingové a PR
<ul style="list-style-type: none"> Negativní saldo migrace obyvatel Odliv ekonomicky aktivních obyvatel Pokles příležitostí pro aktivní trávení volného času Potenciál nárůstu vandalismu a sociálně patologických jevů 	<ul style="list-style-type: none"> Pokles atraktivity turistické oblasti Valašsko pro návštěvníky Nedostatek podnětů pro přilákání návštěvníků a potenciálních investorů Potřeba vytvoření nové koncepce strategie Vyšší náklady na propagaci turistické oblasti Valašsko

Analýza souvisejících strategických dokumentů



Strategické dokumenty k řízení cest. ruchu – souhrn 1/2

Dokumenty, které ke správě a rozvoji cestovního ruchu v destinaci využívají zainteresovaní aktéři, sumarizuje následující tabulka. Na úrovni Zlínského kraje existuje desetiletá zastřešující koncepce, dále jednotlivé mikroregiony TO Valašsko mají zpracovány vlastní, povětšinou střednědobé, strategické plány a otázka cestovního ruchu je součástí i strategických plánů tří obcí s rozšířenou působností, která se nacházejí na území TO Valašsko.

Strategické dokumenty k řízení cestovního ruchu v TO Valašsko

Název studie / dokumentu	Zadavatel	Zpracovatel	Datum vzniku	Vliv na cestovní ruch
Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020 – 2030	Zlínský kraj	KPMG Česká republika s.r.o.	01/2020	Přímý
Strategie činnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy o. p. s. 2022 – 2024	Centrála cestovního ruchu Východní Morava	interní	04/2021	Přímý
Strategický rozvojový dokument mikroregionu Sdružení Valašsko – Horní Vsacko (2020 – 2024)	Sdružení Valašsko – Horní Vsacko	Raddit consulting s.r.o., Ekotoxa, s.r.o. a BeePartner, a.s.	10/2019	Přímý
Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Hornolidečska, z.s. na období 2021–2027	MAS Hornolidečska, z.s.	interní	07/2021	Vedlejší
Strategický plán rozvoje Mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko na roky 2020 – 2030	Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Valašskomeziříčsko-Kelečsko	Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Valašskomeziříčsko-Kelečsko a GaREP, spol. s r.o.	10/2020	Přímý
Strategický plán rozvoje Mikroregionu Rožnovsko na roky 2020 – 2025	Sdružení Mikroregion Rožnovsko	interní	06/2020	Přímý
Strategie rozvoje mikroregionu Střední Vsetínsko (2021 – 2025)	Sdružení pro rozvoj mikroregionu Střední Vsetínsko	Sdružení BeePartner a.s. a RADDIT consulting s.r.o., Institut komunitního rozvoje, z.s. a Ekoporadenství – Ing. Radek Klvač	09/2020	Přímý

Strategické dokumenty k řízení cest. ruchu – souhrn 2/2

Strategické dokumenty k řízení cestovního ruchu v TO Valašsko

Název studie / dokumentu	Zadavatel	Zpracovatel	Datum vzniku	Vliv na cestovní ruch
Strategický rozvojový dokument Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko na období let 2022 – 2030	Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko	Sdružení RADDIT consulting s.r.o. a BeePartner a.s.	05/2021	Přímý
Segmentová koncepce pro oblast cestovního ruchu města Rožnov pod Radhoštěm (2021-2025)	Město Rožnov pod Radhoštěm	KPMG Česká republika s.r.o.	02/2021	Přímý
Strategický plán rozvoje města Vsetín 2016 – 2023	Město Vsetín	odborný tým pracovníků Univerzity Tomáše Bati	12/2015	Vedlejší
Strategický plán rozvoje města Valašské Meziříčí 2021 – 2027	Město Valašské Meziříčí	interní	04/2021	Vedlejší

Strategické dokumenty k řízení cest. ruchu – popis 1/4

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020 – 2030

<p>Zadavatel: Zlínský kraj</p> <p>Zpracovatel: KPMG Česká republika s.r.o.</p> <p>Vydáno: leden 2020</p> <p>Rozsah: 96 stran</p>	<p>Desetiletý strategický plán se soustředí výhradně na oblast cestovního ruchu, a to v oblasti celého Zlínského kraje. V návrhové části jsou uvedeny priority, opatření a akční plány, dále možnosti financování výše uvedeného a metodika pro měření výsledků. Studie rovněž obsahuje vyhodnocení výzkumu ohledně fungování místních DMO. Ve studii je Valašsko popsáno jako jedna z klíčových oblastí z hlediska cestovního ruchu. Ačkoliv se koncepce netýká vyloženě dané TO, je důležitá pro směřování řízení cestovního ruchu v celém kraji.</p>
--	--

Strategie činnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy o. p. s. 2022 – 2024

<p>Zadavatel: Centrála cestovního ruchu Východní Morava</p> <p>Zpracovatel: interní</p> <p>Vydáno: duben 2021</p> <p>Rozsah: 8 stran</p>	<p>Strategie činnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy navazuje na Koncepci rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020 – 2030. Strategie představuje hlavní cíle a priority, kam by se měla činnost Centrály cestovního ruchu Východní Morava v nejbližších letech ubírat. Globálním cílem pro následující období je zvýšení počtu přenocování hostů v HUZ ve Zlínském kraji při zachování průměrné délky pobytu a zvýšení využití lůžek. Dokument by měl být nejpozději po dvou letech aktualizován s ohledem na aktuální situaci a potřeby rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji.</p>
--	---

Strategický rozvojový dokument mikroregionu Sdružení Valašsko – Horní Vsacko (2020 – 2024)

<p>Zadavatel: Sdružení Valašsko – Horní Vsacko</p> <p>Zpracovatel: Raddit consulting s.r.o., Ekotoxa, s.r.o. a BeePartner, a.s.</p> <p>Vydáno: říjen 2019</p> <p>Rozsah: 183 stran</p>	<p>Střednědobý strategický dokument, složený z analytické a návrhové části, má být klíčovým nástrojem strategického a projektového řízení oblasti. Sloužit má i při rozhodování o budoucích investicích a aktivitách v území. Analytická část se soustředí na analýzu hlavních oblastí důležitých z hlediska celkového rozvoje dobrovolného svazku Valašsko – Horní Vsacko, který je složen z 9 měst a obcí. Zpracovává též podněty a informace od obyvatel oblasti i návštěvníků. Návrhová část obsahuje dlouhodobou vizi (strategii) mikroregionu, strategické cíle, opatření a návrh konkrétních aktivit a výstupů, které mají být realizovány v průběhu následujících osmi let.</p>
--	--

Strategické dokumenty k řízení cest. ruchu – popis 2/4

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Hornolidečska, z.s. na období 2021–2027

Zadavatel: MAS Hornolidečska, z.s.

Zpracovatel: interní

Vydáno: červenec 2021

Rozsah: 37 stran

Na území Hornolidečska v současné době existuje strategie spolku MAS Hornolidečska, který má stejné územní vymezení jako Sdružení obcí Hornolidečska. Ve strategii je rozvoj cestovního ruchu jedním ze čtyř strategických cílů stanovených pro předmětné období. K okamžiku zpracování této studie vzniká i strategie Sdružení obcí Hornolidečska, která bude vycházet i ze zde popsané studie.

Strategický plán rozvoje Mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko na roky 2020 – 2030

Zadavatel: Mikroregion Valašskomeziříčsko-Kelečsko

Zpracovatel: Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Valašskomeziříčsko-Kelečsko a GaREP, spol. s r.o.

Vydáno: říjen 2020

Rozsah: 190 stran

Strategický plán rozvoje pro oblast Mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko, který je svazkem 18 obcí a měst, formuluje směřování rozvoje mikroregionu v horizontu deseti let. Dokument tvoří tři na sebe navazující části, a to část analytická, část návrhová a část implementační. Analytická část vymezuje základní východiska a popisuje výchozí stav území, včetně zhodnocení jeho silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení. Návrhová část stanovuje vizi Dobrovolného svazku obcí Mikroregion Valašskomeziříčsko-Kelečsko a definuje jeho hlavní rozvojové priority na období let 2020 až 2030. Implementační část stanoví způsob práce se strategickým dokumentem a konkretizuje systém sledování a vyhodnocování jeho realizace.

Strategický plán rozvoje Mikroregionu Rožnovsko na roky 2020 – 2025

Zadavatel: Sdružení Mikroregion Rožnovsko

Zpracovatel: Sdružení Mikroregion Rožnovsko

Vydáno: červen 2020

Rozsah: 14 stran

Pětiletý dokument tvoří základní koncept pro určení hlavních směrů rozvoje území Dobrovolného svazku obcí Sdružení Mikroregion Rožnovsko, který sdružuje 9 obcí a měst. Analytická část obsahuje charakteristiku dosavadního vývoje a současného stavu území. **Návrhová část respektuje principy trvale udržitelného rozvoje a zaměřuje se na čtyři prioritní oblasti: Prostředí pro život, Sociální prostředí, Ekonomické prostředí a Komunikace s veřejností.**

Strategické dokumenty k řízení cest. ruchu – popis 3/4

Strategie rozvoje mikroregionu Střední Vsetínsko (2021 – 2025)

Zadavatel: Sdružení pro rozvoj mikroregionu Střední Vsetínsko

Zpracovatel: Sdružení BeePartner a.s. a RADDIT consulting s.r.o., Institut komunitního rozvoje, z.s., Ekoporadenství – Ing. Radek Klvač

Vydáno: září 2020

Rozsah: 258 stran

Strategický dokument mikroregionu Střední Vsetínsko, který sdružuje 12 měst a obcí je klíčový nástroj strategického a projektového řízení mikroregionu při rozhodování o budoucích investicích do kvality života obyvatel a aktivitách v území. **Je zaměřen na rozvoj mikroregionu především v oblastech cestovního ruchu, odpadového hospodářství a sociálních služeb.** Analytická část shrnuje poznatky z těchto tří oblastí a návrhová část obsahuje dlouhodobou vizi, strategické cíle a opatření, která navrhuje kroky k jejich naplnění.

Strategický rozvojový dokument Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko na období let 2022 – 2030

Zadavatel: Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko

Zpracovatel: Sdružení RADDIT consulting s.r.o. a BeePartner a.s.

Vydáno: květen 2021

Rozsah: 125 stran

Strategický dokument střednědobého zaměření má podpořit rozvoj, spolupráci, komunikaci a koordinaci projektů napříč všemi 53 členskými obcemi. Dokument je kromě cestovního ruchu zaměřen i na tematické oblasti životní prostředí, vzdělávání, centrum sdílených služeb a digitalizace. Analytická část obsahuje základní východiska pro strategii. Strategická část vymezuje prioritní opatření v šesti vytipovaných oblastech, přičemž v oblasti cestovního ruchu se soustředí na **zvýšení ekonomické návratnosti cestovního ruchu a zároveň zajištění jeho udržitelného rozvoje s minimalizací negativních dopadů na území a obyvatele.**

Segmentová koncepce pro oblast cestovního ruchu města Rožnov pod Radhoštěm (2021-2025)

Zadavatel: Město Rožnov pod Radhoštěm

Zpracovatel: KPMG Česká republika, s.r.o.

Vydáno: únor 2021

Rozsah: 73 stran

Střednědobý koncepční dokument stanovuje vizi budoucího stavu, cíle, priority a konkrétní opatření pro podporu rozvoje cestovního ruchu ve městě Rožnov pod Radhoštěm, ale i v jeho bezprostředním okolí. Skládá se ze tří částí. Analytická část obsahuje několik dílčích analýz zpracovaných za využití veřejně dostupných statistických data a informací poskytnutých městem a dalšími zainteresovanými stranami. Návrhová část stanovuje dvě priority - rozvoj nabídky cestovního ruchu a dostupnost a destinační management a marketing. Součástí je také Akční plán nebo a stanovení indikátorů pro sledování dosahování cílů a vyhodnocení efektivity podpory.

Strategické dokumenty k řízení cest. ruchu – popis 4/4

Strategický plán rozvoje města Vsetín 2016 – 2023

Zadavatel: Město Vsetín

Zpracovatel: odborný tým pracovníků Univerzity Tomáše Bati

Vydáno: prosinec 2015

Rozsah: 111 stran

Dokument formuluje střednědobé směry rozvoje města Vsetín. Analytická část obsahuje socioekonomickou analýzu území a zpracovává podněty a názory zúčastněných stran. Návrhová část se soustředí na cíle a aktivity rozvoje města Vsetín v návaznosti na vize rozvoje. **Jednou z priorit návrhové části je rozvoj cestovního ruchu na území města Vsetína s důrazem na zážitkovost, spolupráci a tematickou profilaci.**

Strategický plán rozvoje města Valašské Meziříčí 2021 – 2027

Zadavatel: Město Valašské Meziříčí

Zpracovatel: interní

Vydáno: duben 2021

Rozsah: 151 stran

Strategický plán rozvoje města Valašské Meziříčí 2021 – 2027 je jedním ze základních rozvojových dokumentů plánující rozvoj města ve střednědobém časovém horizontu 6 let a v souladu s principy udržitelného rozvoje. Analytická část se zaměřuje na popis aktuálního stavu města a tvoří východisko pro část návrhovou. Návrhová část pak identifikuje vize, cíle, projekty a opatření, které by měly přispět k rozvoji města a zvýšení kvality života jeho obyvatel. Cestovní ruch je pro město jednou ze čtyř prioritních oblastí rozvoje, přičemž konkrétně klade důraz na **rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu, zkvalitnění služeb pro návštěvníky a turisty, propagaci města a regionu a rozvoj destinačního managementu a rozvoj a zkvalitnění vybavení infrastruktury pro cykloturistiku, včetně elektromobility.**

Výsledky dotazníkového šetření



Výsledky z dotazníkového šetření místních obyvatel



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Tato koncepce byla pořízena za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

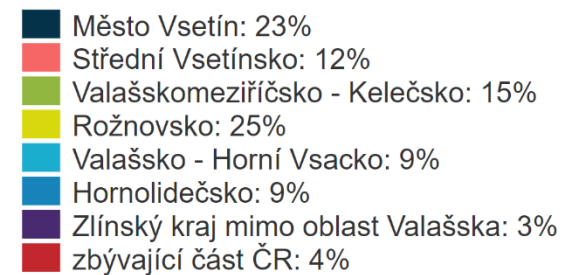
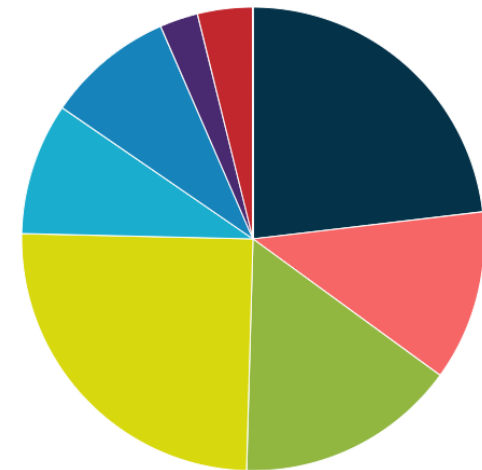


Analýza výzkumu místních obyvatel

Výsledky dotazníkového šetření

- Výzkumu, který probíhal na online platformě v dubnu a květnu, se zúčastnilo **celkem 350 respondentů**.
- Respondenti pocházejí ze všech podoblastí Valašska (viz graf).
- Více než 90 % respondentů vnímá pohyb turistů v regionu a mají k nim většinou **pozitivní vztah**.
- Počet turistů jim přijde vysoký (především v létě), ale únosný.
- Vnímají i negativní vlivy spojené s vysokou návštěvností, mezi které patří například **nepořádek**.
- Cestovní ruch podle respondentů pozitivně ovlivnil v regionu především vyšší **rozsah a úroveň služeb** a oživil **kulturní a společenský život**.
- Přínos měl i pro **trh práce a ekonomický rozvoj**.
- Valašsko považují za **atraktivní destinaci** pro návštěvníky, především pak pro rodiny s dětmi.
- Mezi nejčastěji doporučovaná místa k návštěvě patří **Valašské muzeum v přírodě, Pustevny, Pulčínské skály, Velké Karlovice a Soláň**.
- Přes 90 procent místních obyvatel souhlasí se **zapojením krajů a měst/obcí na rozvoji destinace z veřejných rozpočtů**, což dává politickým reprezentantům mandát na správu cestovního ruchu v oblasti.
- Atraktivitu Valašska by podle respondentů zvýšila lepší **dopravní infrastruktura**, více **společenských a kulturních akcí** a lepší **propagace**.

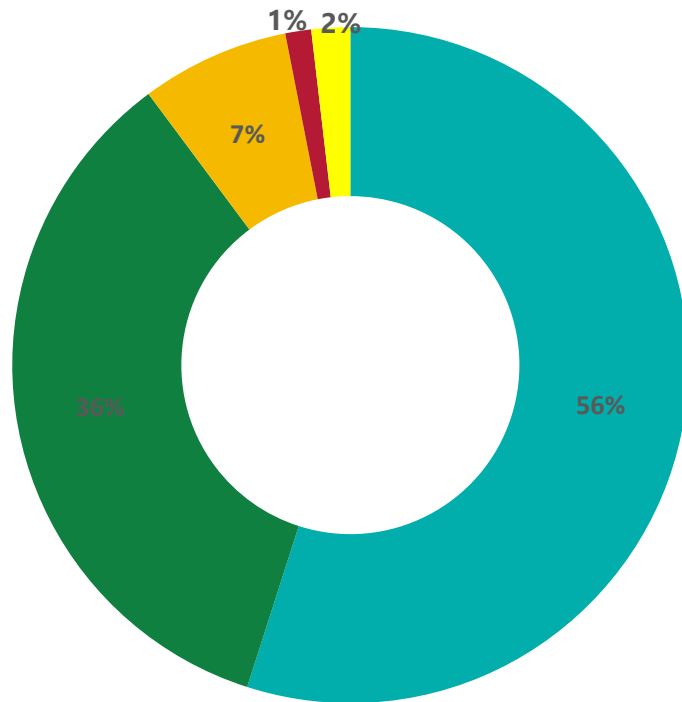
1. Uveďte, prosím, ve které lokalitě je místo vašeho trvalého bydliště/obvyklého pobytu?



Analýza výzkumu místních obyvatel

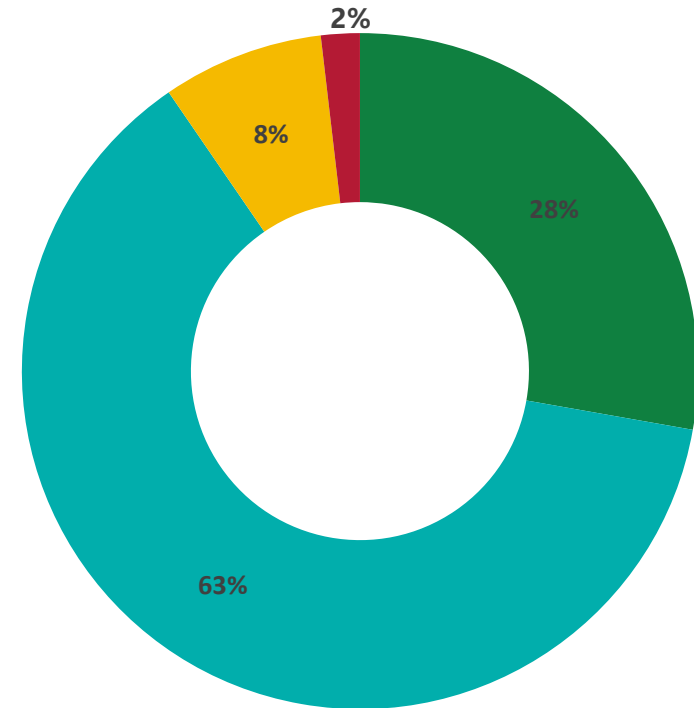
Výsledky dotazníkového šetření

2. Jak často zaznamenáváte pohyb návštěvníků/turistů v TO Valašsko?



■ Stále nebo téměř stále ■ Občas ■ Zřídka ■ Téměř nikdy ■ Nevím / nevšímám si

3. Jak vnímáte přítomnost návštěvníků/turistů v turistické oblasti Valašsko?

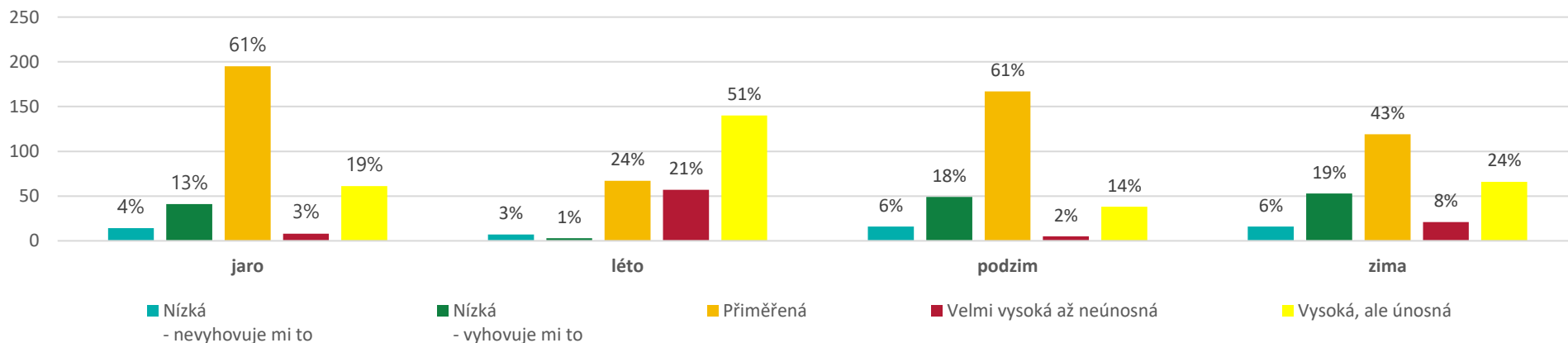


■ Velmi pozitivně ■ Spíše pozitivně ■ Spíše negativně ■ Velmi negativně

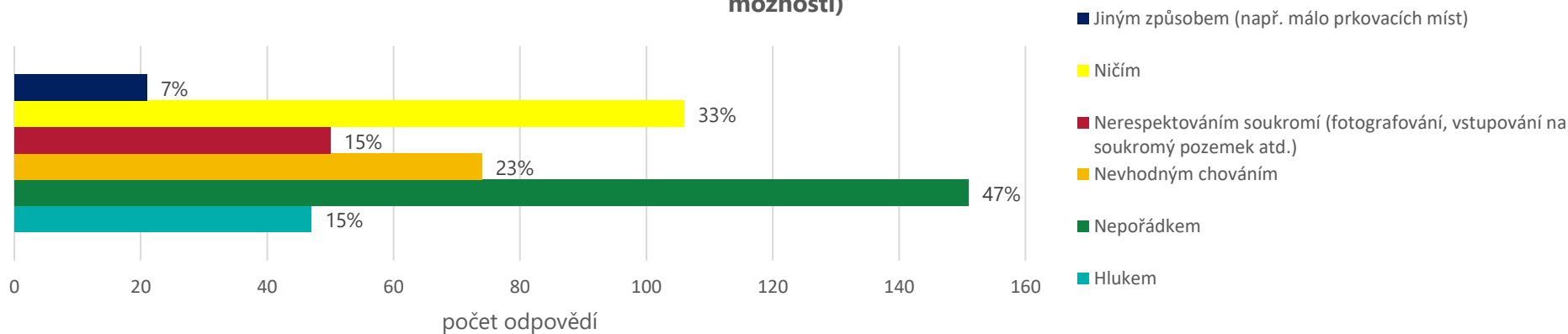
Analýza výzkumu místních obyvatel

Výsledky dotazníkového šetření

4. Posuďte ze svého pohledu, jaká je v turistické oblasti Valašsko intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?



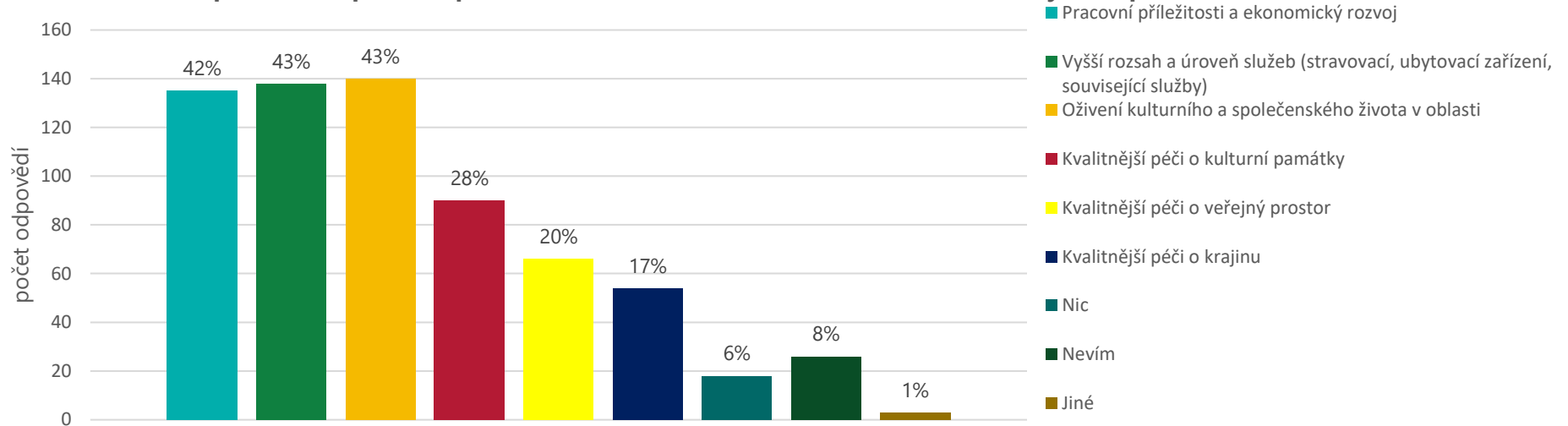
5. Čím Vás v turistické oblasti Valašsko nejvíce obtěžují návštěvníci/turisté? (Vyberte prosím max. 2 možnosti)



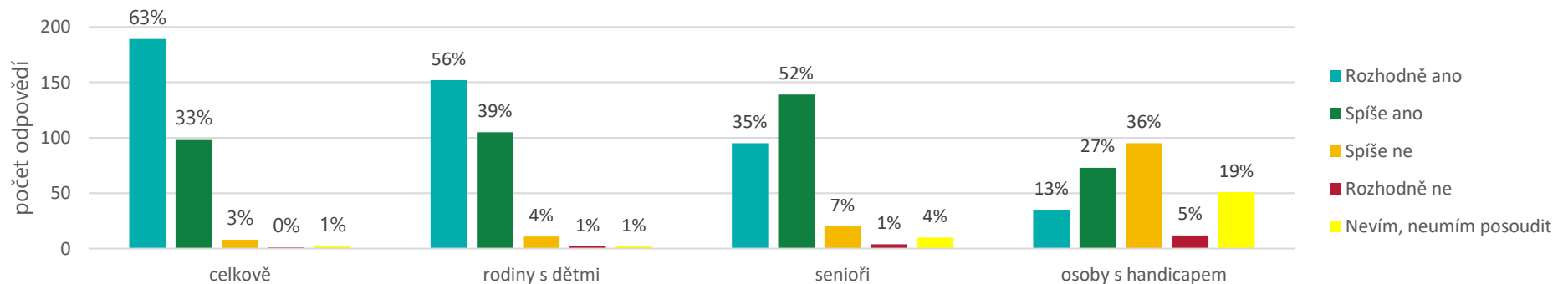
Analýza výzkumu místních obyvatel

Výsledky dotazníkového šetření

6. Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch turistické oblasti Valašsko? (Vyberte prosím max. 3 možnosti)



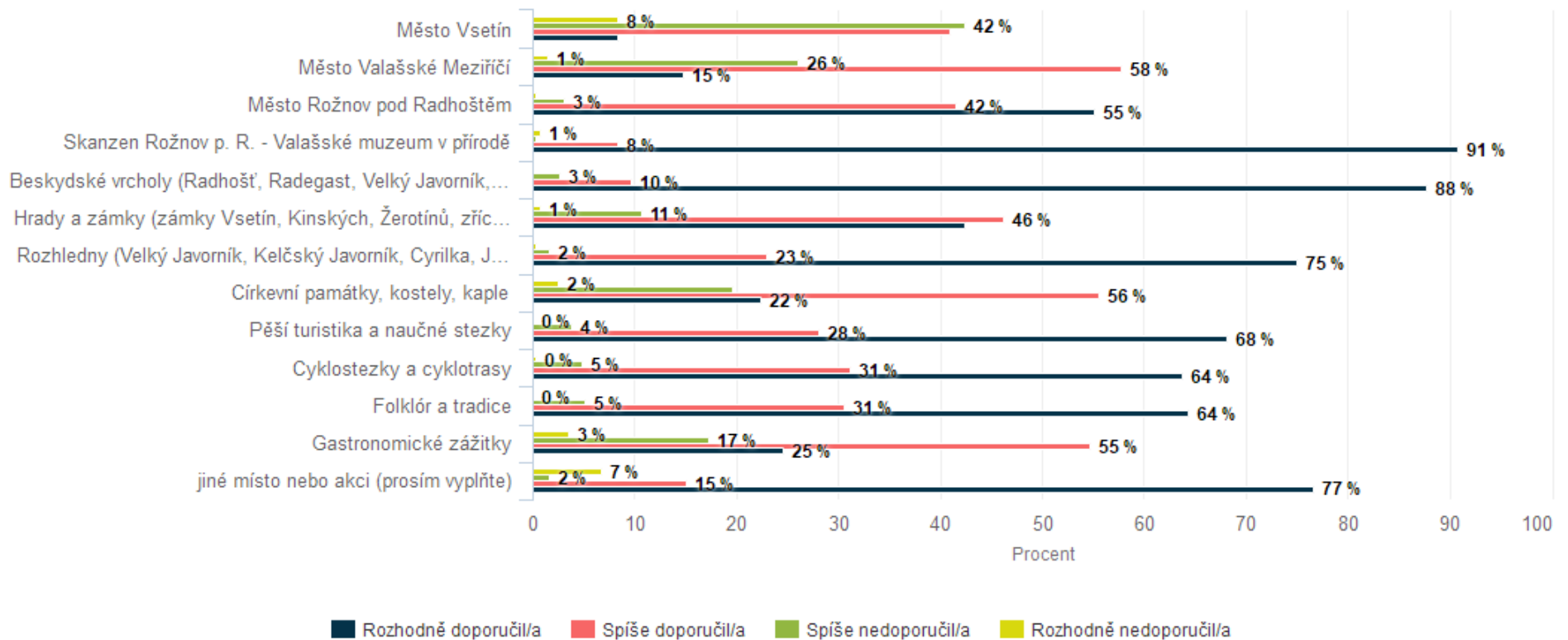
7. Považujete turistickou oblast Valašsko za atraktivní pro návštěvníky/turisty? (A pro uvedené skupiny návštěvníků/turistů?)



Analýza výzkumu místních obyvatel

Výsledky dotazníkového šetření

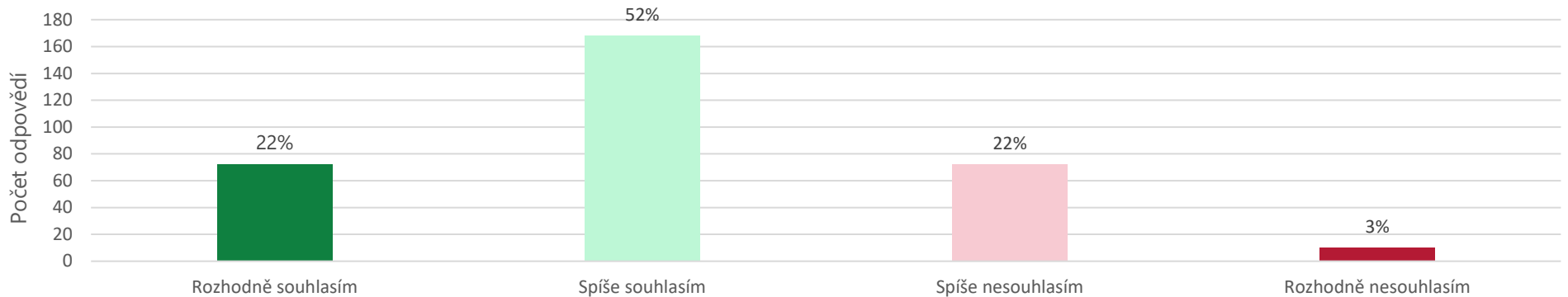
9. Posuďte, do jaké míry byste jednotlivá místa nebo atraktivity v turistické oblasti Valašsko doporučil/a osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé na jeden víkend?



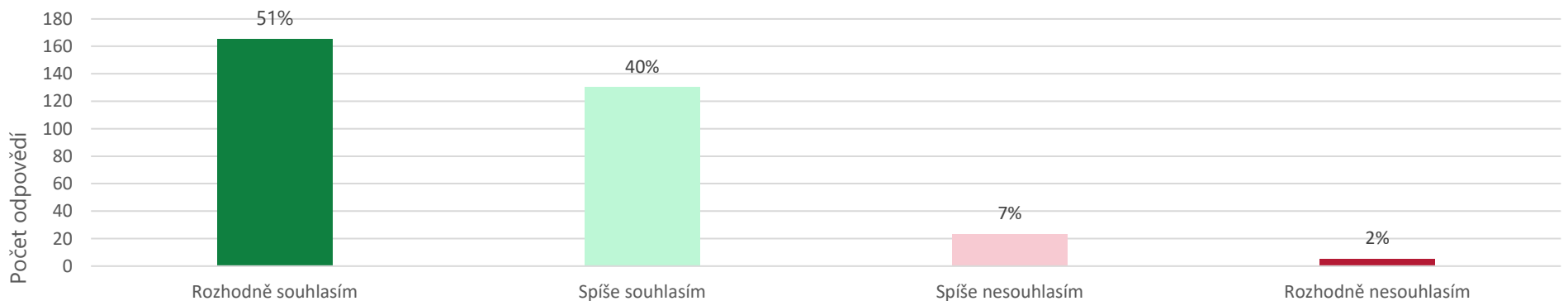
Analýza výzkumu místních obyvatel

Výsledky dotazníkového šetření

10. Souhlasíte s tvrzením, že pro trvale žijící obyvatele vyplývají přínosy z cestovního ruchu, resp. turistů navštěvujících turistickou oblast Valašsko?



11. Mají se Zlínský kraj a města Vsetín, Valašské Meziříčí, Rožnov pod Radhoštěm a další města/obce podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu z veřejných prostředků?



Analýza výzkumu místních obyvatel

Výsledky dotazníkového šetření

12. Co by podle Vašeho názoru zvýšilo atraktivitu turistické oblasti Valašsko pro cestovní ruch?

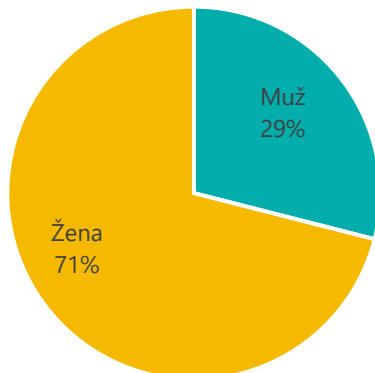
Mezi nejčastější odpovědi patří:

- Lepší dopravní infrastruktura
- Dokončení cyklostezek
- Lepší reklama a propagace
- Přístupnější informace pro turisty
- Nové atrakce (např. aquapark, bobová dráha, stezka korunami stromů)
- Více kulturních a společenských akcí
- Více stravovacích zařízení
- Naučné stezky

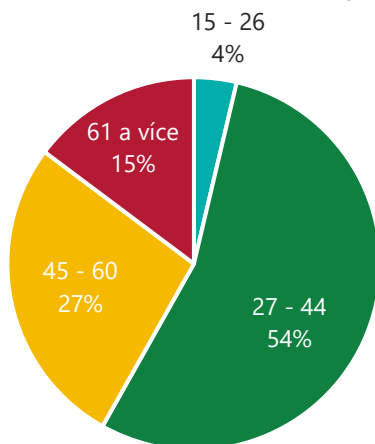
Analýza výzkumu místních obyvatel

Výsledky dotazníkového šetření

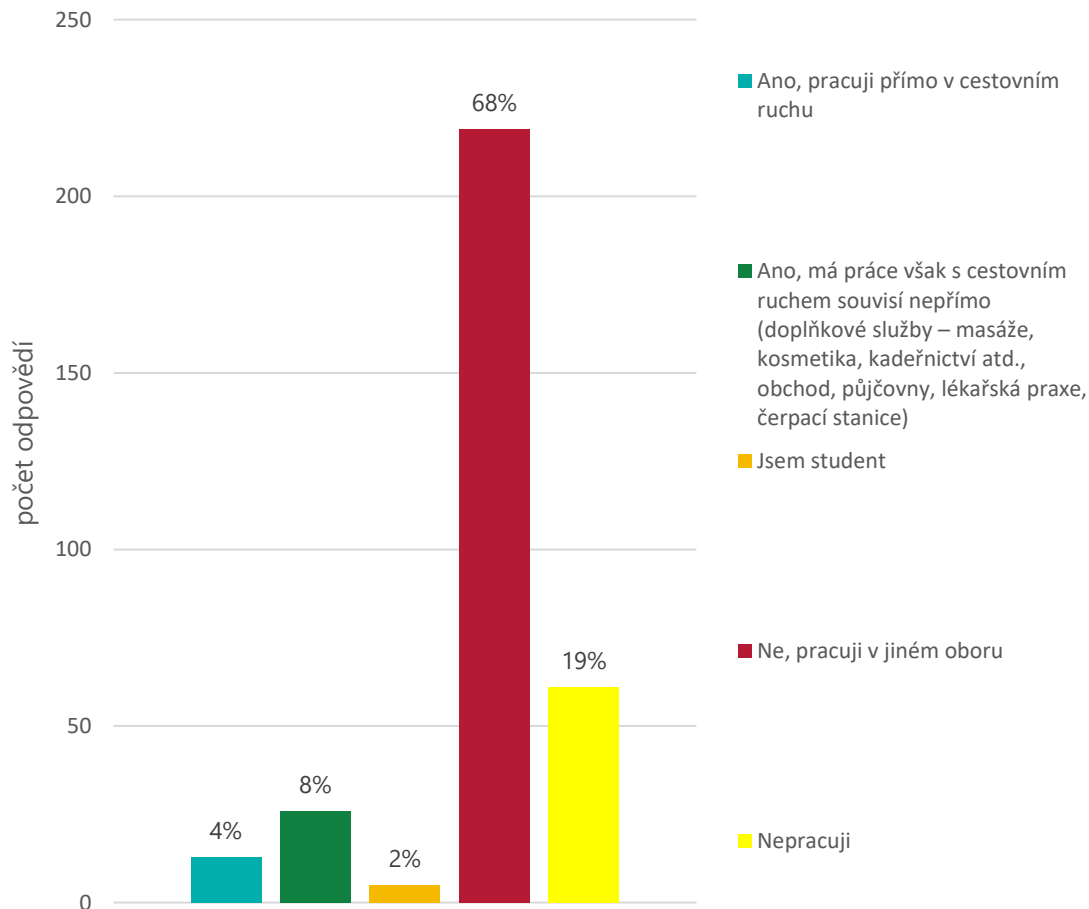
13. Uveďte prosím své pohlaví



14. Uveďte prosím svůj věk



15. Pracujete přímo v cestovním ruchu nebo navazujících službách?



Výsledky z dotazníkového šetření odborné veřejnosti



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Tato koncepce byla pořízena za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

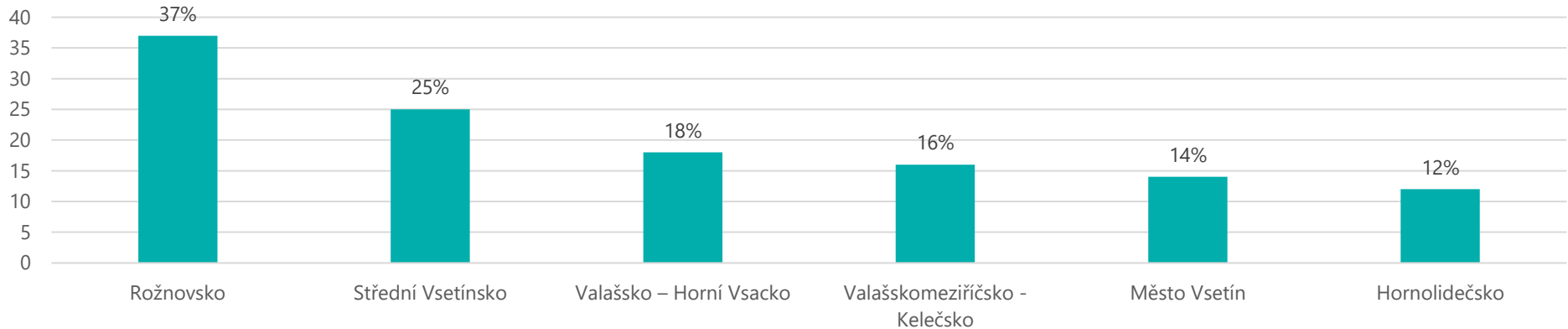
- Výzkumu se zúčastnilo **106 respondentů**, kteří působí na poli cestovního ruchu.
- Respondenti působí v různých částech Valašska, rozložení odpovědí odpovídá intenzitě cestovního ruchu v jednotlivých oblastech.
- Většina respondentů **souhlasí s podporou cestovního ruchu v oblasti** a 3/4 současnou podporu vnímají jako **vyhovující**.
- Mezi nejčastěji zmíněnými nedostatky vyčnívá **chybějící doprovodná infrastruktura cestovního ruchu, nedostatečná dopravní infrastruktura, nedostatek financí pro podporu destinační spolupráce a nedostatek kvalifikovaných lidských zdrojů**.
- Potenciál oblasti by bylo vhodné **podpořit cílenou propagací** (např. tradičních řemesel a menších živnostníků) a **podporou spolupráce zainteresovaných subjektů**.
- **Návštěvnost v létě považuje 52 % respondentů za vysokou**, 15 % za velmi vysokou až neúnosnou, ve zbývajících obdobích by si naopak část respondentů přála nárůst.
- Více než polovina respondentů se shodla na tom, že cestovní ruch přinesl do oblasti **více pracovních a ekonomických příležitostí a oživil kulturní a společenský život**.
- Většina respondentů považuje Valašsko za **atraktivní oblast**, především pro rodiny s dětmi a seniory, dostupnost pro osoby s hendikepem má však své rezervy.
- Mezi nejčastěji doporučované atraktivity cestovního ruchu patřily **Pustevny, Valašské muzeum v přírodě, Radhošť a Velké Karlovice**.
- **40 % respondentů nemá znalost o existenci DS Valašsko**, což může být částečně způsobeno i vystupováním pod Spolkem obcí Mikroregionu Vsetínsko (SOMV).
- Více než polovina dotázaných **nemá s DS Valašsko navázanou spolupráci**, ve většině případů jim nebyla nabídnuta, ale více než 90 % respondentů se spolupráci nebrání.
- Většina je ochotna finančně přispět na konkrétní projekty a výstupy, ne však na provozní náklady organizace.
- **Pouze 5 % respondentů není se spoluprací s DMO spokojeno**, chválí především aktivitu a propagaci na sociálních sítích a rozmanitou činnost, naopak má rezervy v komunikaci, financování a využíváním potenciálu oblasti. Za nejdůležitější činnosti DMO považují **podporu tvorby regionálních a lokálních produktů, zajišťování finančních prostředků, marketing a propagaci oblasti a tvorbu podmínek pro koncepční a strategické směřování oblasti**.
- **Téměř polovina respondentů zastupuje veřejný sektor** a více než třetina zastupuje obec nebo město.

Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

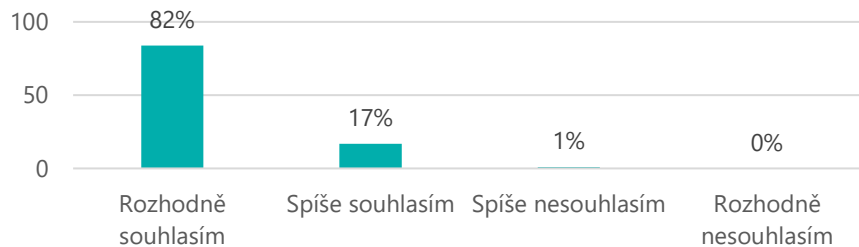
Výsledky dotazníkového šetření

1. Uved'te, prosím, ve které části turistické oblasti Valašsko především působíte?

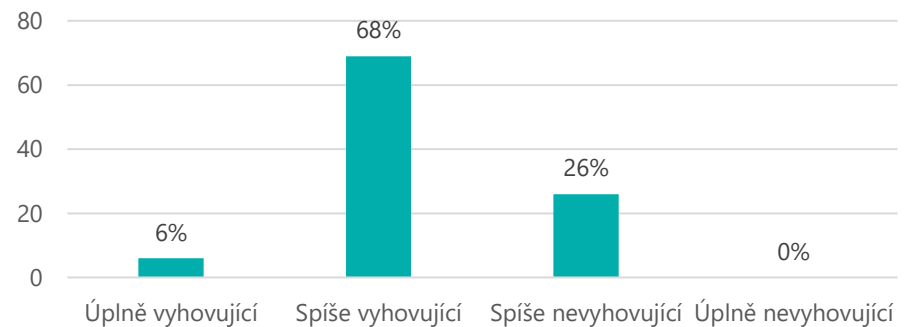
Možno vybrat více oblastí



2. Souhlasíte s tvrzením, že cestovní ruch představuje pro turistickou oblast Valašsko takové ekonomické odvětví, které by mělo být ze strany kraje a zainteresovaných měst a obcí podporováno?



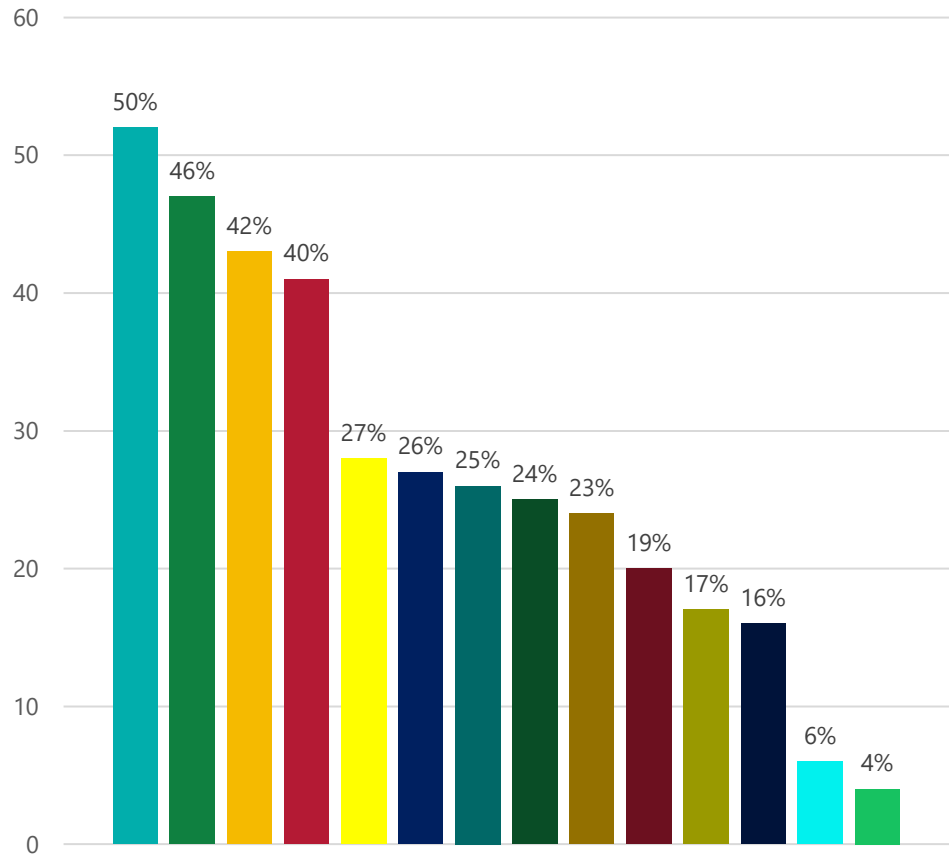
3. Jaké rozvojové podmínky podle Vašeho názoru v současné době vytváří kraj a zainteresovaná města a obce pro rozvoj cestovního ruchu na svém území?



Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

4. Jaké nedostatky brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko?



- Nedostatečná doprovodná infrastruktura (související turistická vybavenost – půjčovny, odpočívky, mobiliář, WC, moderní navigační systémy)
- Chybějící (nedostatečná) dopravní infrastruktura (příjezdové komunikace, parkoviště, cyklostezky, pěší stezky atd.)
- Nedostatek finančních prostředků na podporu destinačního managementu, destinační spolupráce, destinačního marketingu a propagace
- Nedostatek a kvalita lidských zdrojů v oblasti turismu
- Stávající úroveň spolupráce v oblasti rozvoje cestovního ruchu
- Nedostatečná základní infrastruktura cestovního ruchu (ubytovací, stravovací zařízení)
- Nedostatečná úroveň kvality poskytovaných služeb
- Dlouhodobý přístup místních obyvatel k rozvoji cestovního ruchu
- Úroveň / kvalita marketingové komunikace na území kraje a zainteresovaných měst a obcí
- Současný přístup orgánů ochrany přírody a krajiny k turismu
- Současný přístup krajského úřadu a zainteresovaných měst a obcí k rozvoji cestovního ruchu
- Přístup místních ekonomických subjektů (firem)
- Jiné (např. malá podpora atraktivit v menších městech)
- Žádné nedostatky

Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

5. Zde můžete uvést konkrétní způsob, jak by mohl být lépe využit potenciál cestovního ruchu na území turistické oblasti Valašsko (např. rozvojový program, aktivita, projekt, podpora atraktivit, hodnot v území):

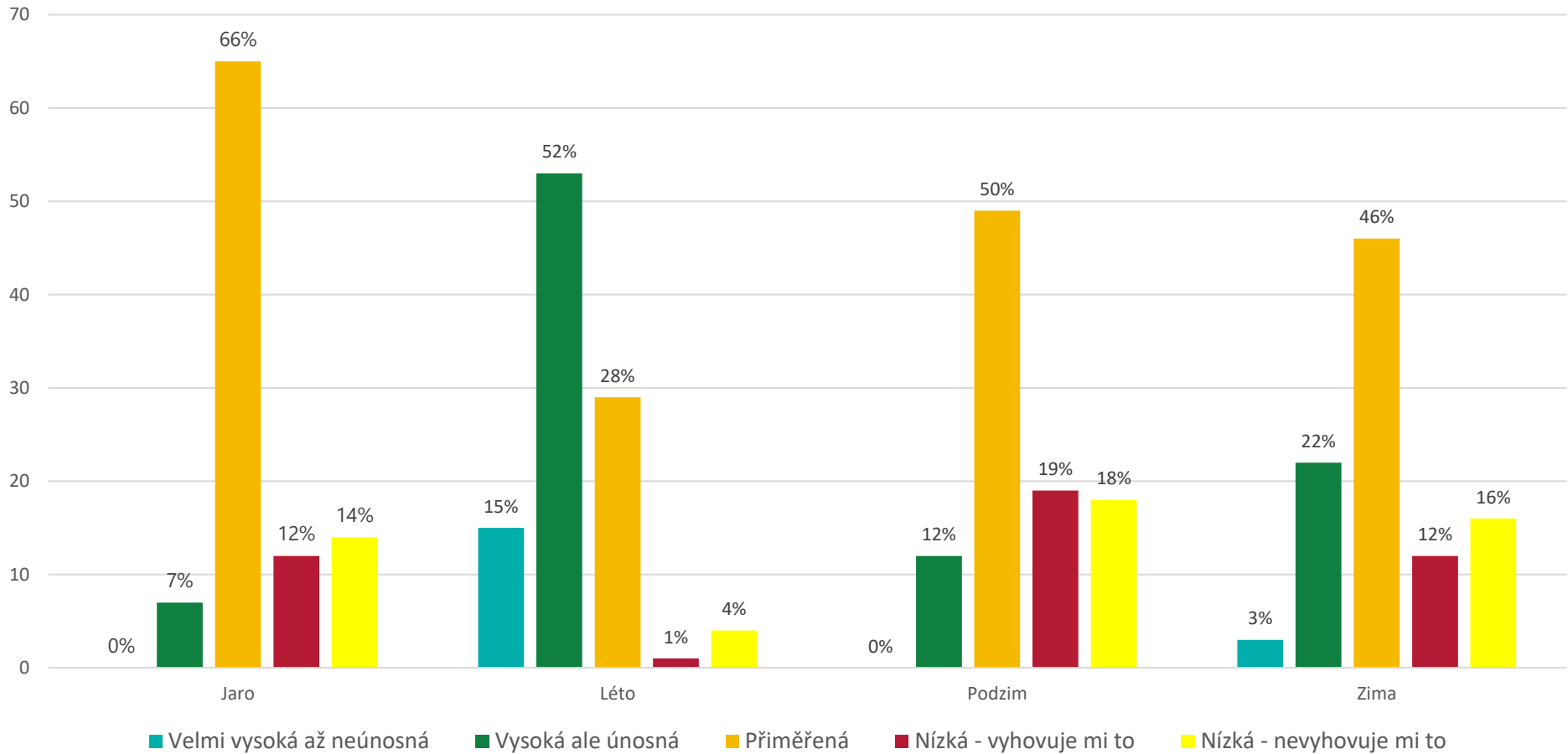
Mezi nejčastější odpovědi patří:

- Marketingová podpora
- Podpora tradičních řemesel, malých farmářů
- Zkvalitnění cyklostezek
- Větší spolupráce jednotlivých subjektů

Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

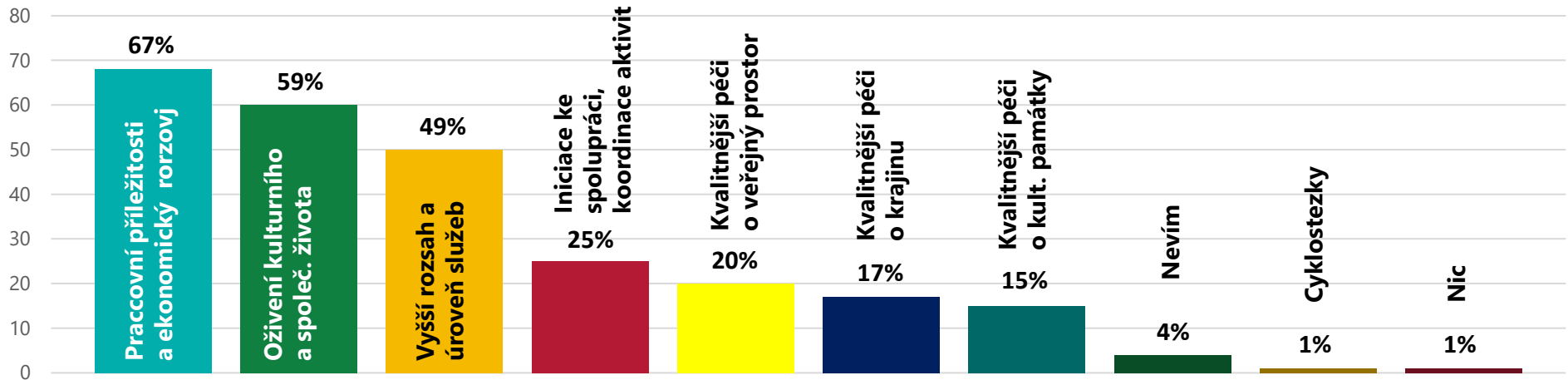
6. Posuďte ze svého pohledu, jaká je v turistické oblasti Valašsko intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?



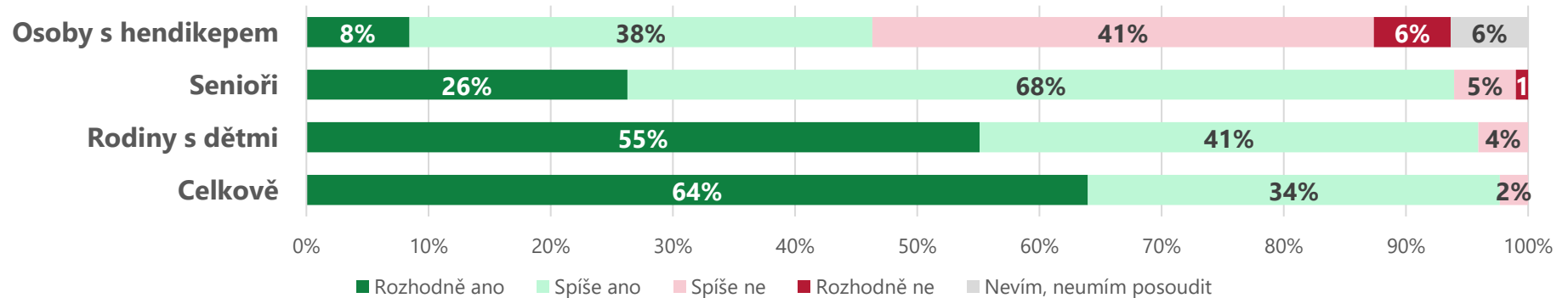
Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

7. Co pozitivního přinesl / přináší cestovní ruch turistické oblasti Valašsko?



8. Považujete turistickou oblast Valašsko za atraktivní pro návštěvníky/ turisty? (A pro uvedené skupiny návštěvníků / turistů?)



Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

9. Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste ukázal/a v turistické oblasti Valašsko osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé?



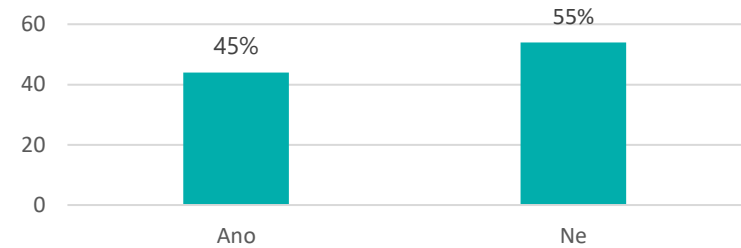
Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

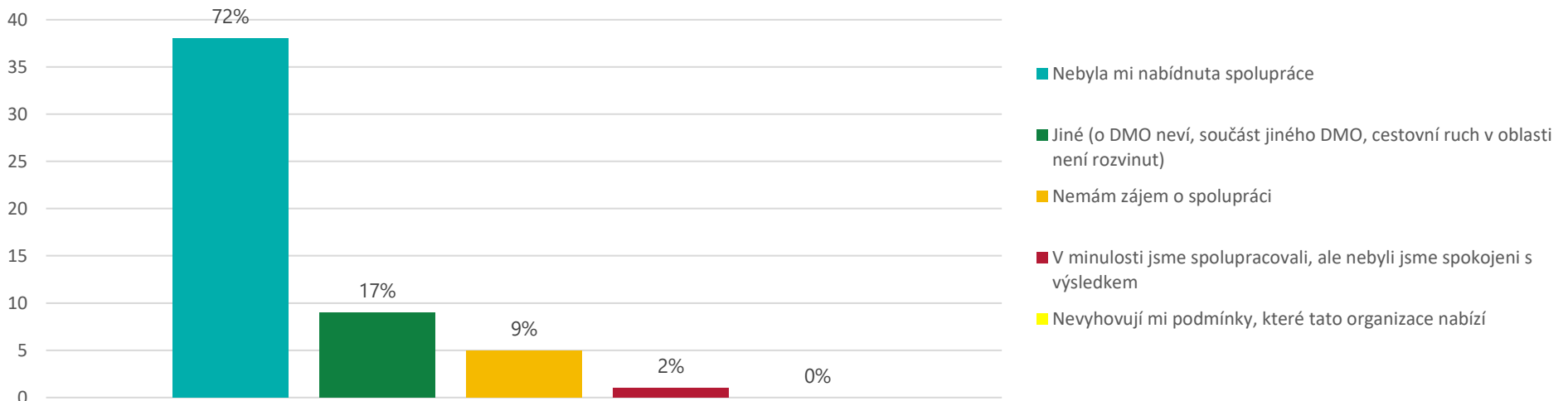
10. Je Vám známo, že území oblasti z odvětvového hlediska cestovního ruchu podporuje a rozvíjí oblastní organizace destinačního managementu (zkratka DMO) - Destinační společnost Valašsko?



11. Spolupracujete s Destinační společností Valašsko, oblastní organizací destinačního managementu na Valašsku?



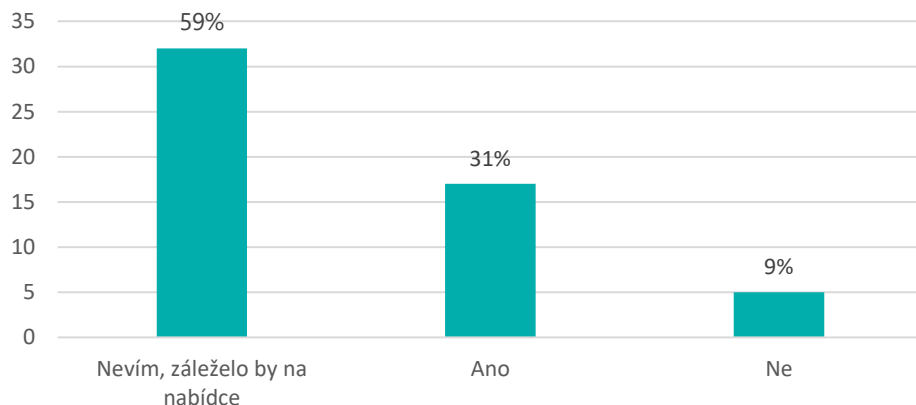
12. Co je důvodem, že s organizací destinačního managementu na Valašsku nespolupracujete?



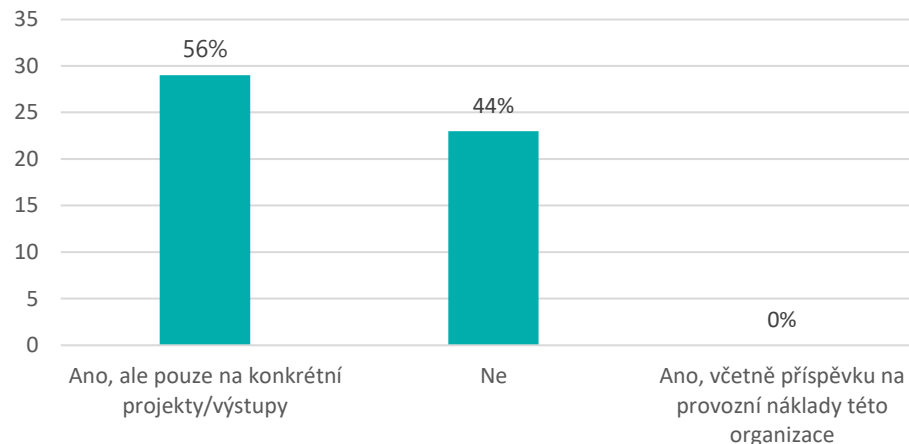
Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

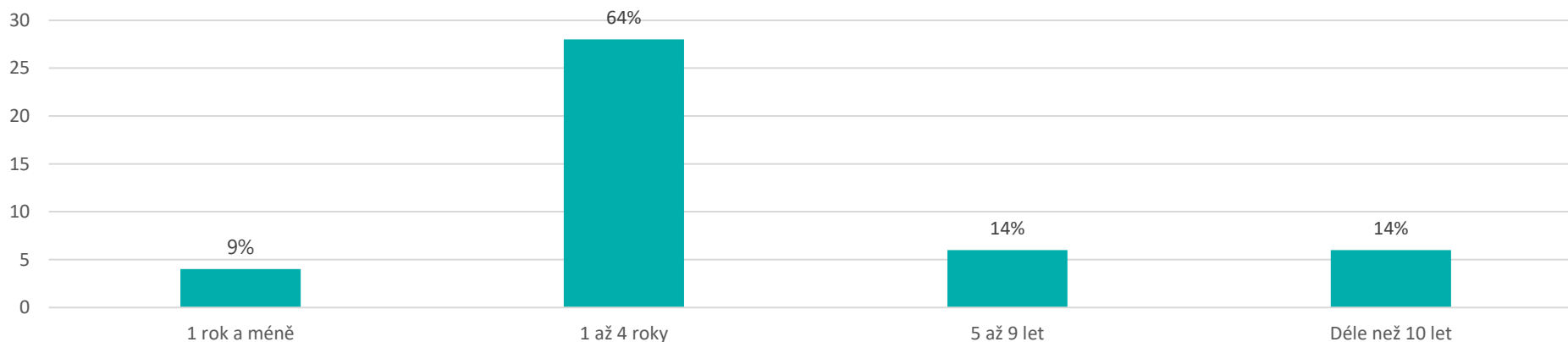
13. Spolupracovali byste s takovou organizací, kdyby Vám tato organizace destinačního managementu nabídla spolupráci?



14. Pokud by Vám byla spolupráce nabídnuta, byli byste ochotní přispět finančními prostředky?



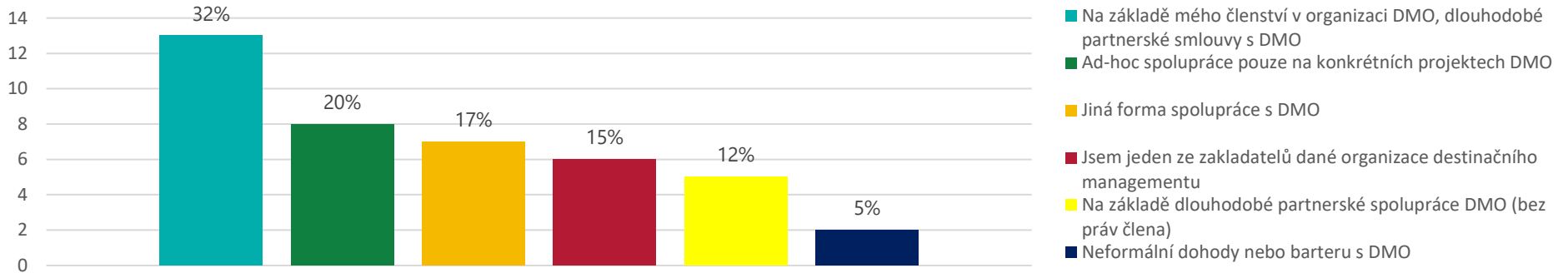
15. Jak dlouho již spolupracujete s organizací destinačního managementu - Destinační společnost Valašsko?



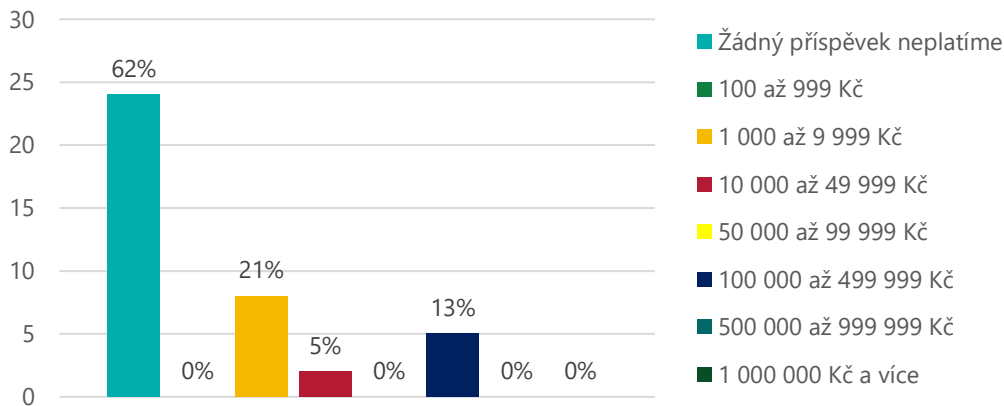
Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

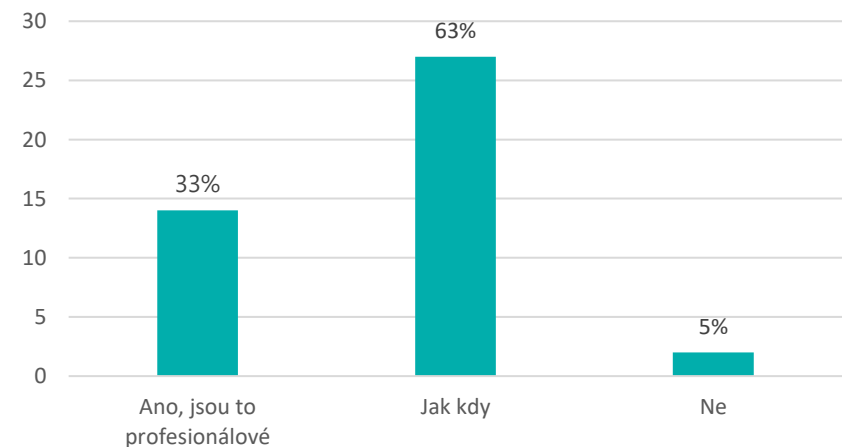
16. Na základě čeho se Vaše spolupráce s organizací destinačního managementu na Valašsku odehrává? (vyberte jen jednu převažující možnost)



17. Pokud je spolupráce s touto organizací podmíněna i Vaším finančním příspěvkem, pak v jaké výši se tento příspěvek obvykle pohybuje v úhrnu za jeden kal. rok?



18. Jste se spoluprací s organizací destinačního managementu na Valašsku spokojeni?



Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

19. Uved'te, s čím jste při spolupráci s organizací destinačního managementu na Valašsku spokojeni? Co je silnou stránkou organizace destinačního managementu?

Mezi nejčastější odpovědi patří:

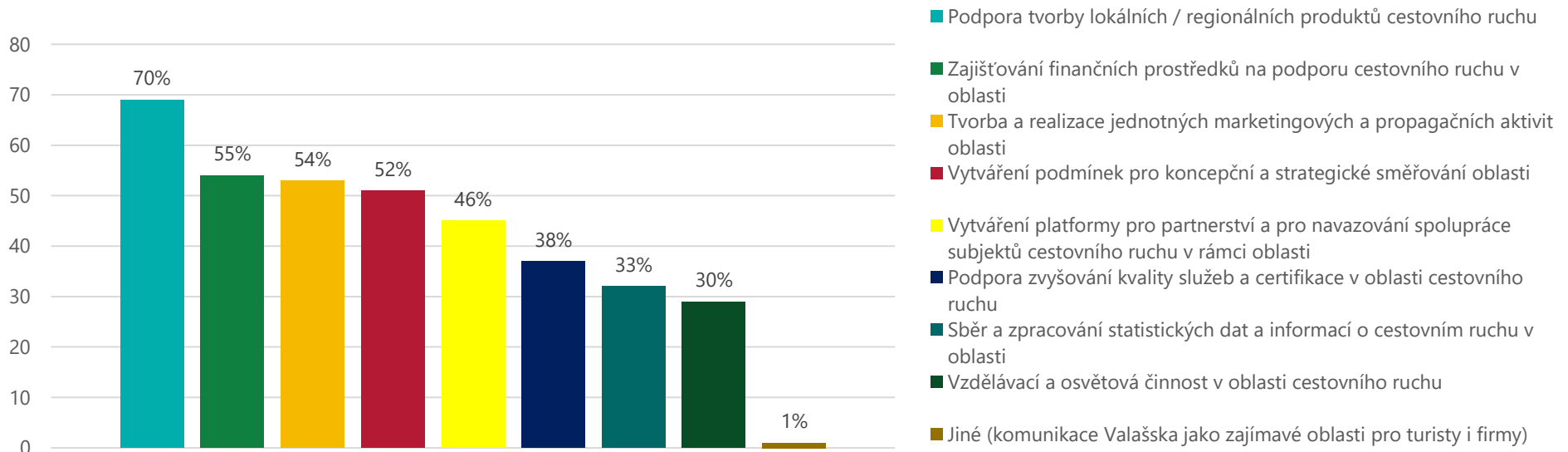
- Aktivita a propagace na sociálních sítích
- Spolupráce se subjekty
- Rozmanitá činnost

20. Uved'te, s čím nejste při spolupráci s organizací destinačního managementu na Valašsku spokojeni? Co je slabou stránkou organizace destinačního managementu?

Mezi nejčastější odpovědi patří:

- Málo komunikace
- Malá finanční podpora
- Nedostatečná propagace značky Valašsko
- Nevyužití potenciálu území

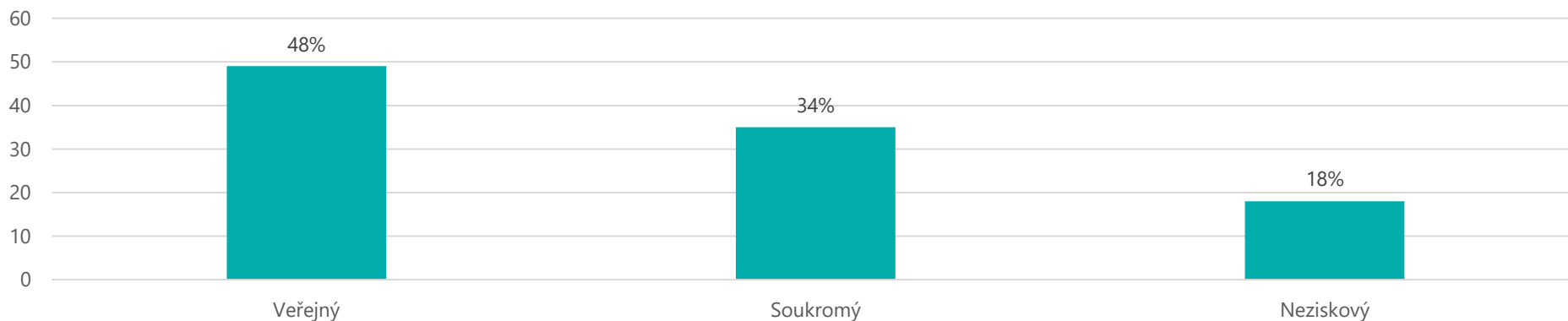
21. Jaké nejdůležitější činnosti má, podle Vás, oblastní organizace destinačního managementu na Valašsku zajišťovat?



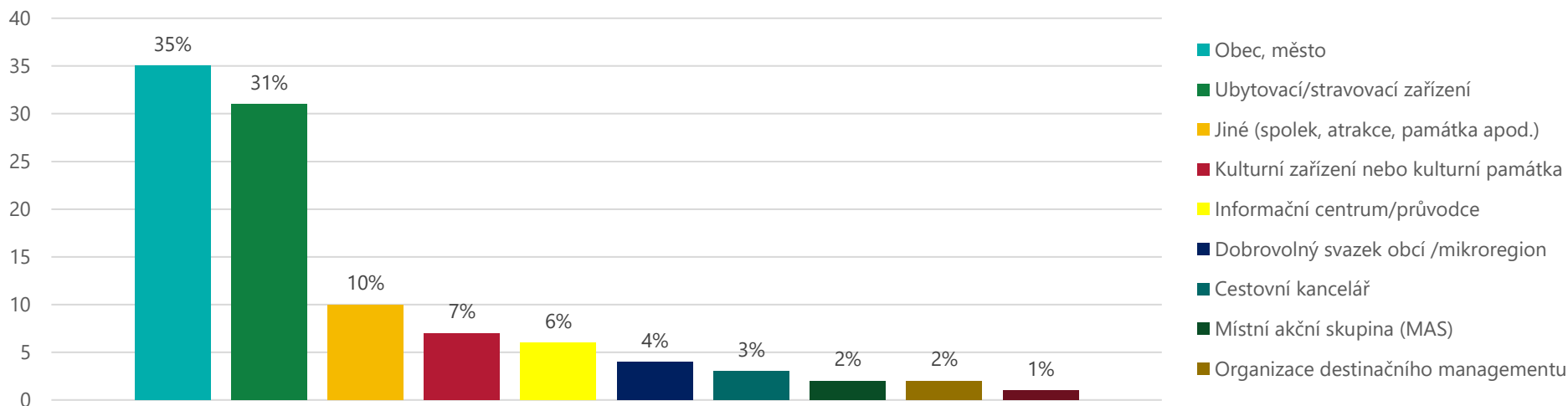
Analýza z výzkumu odborné veřejnosti

Výsledky dotazníkového šetření

22. Uveďte prosím sektor, který zastupujete:



23. Uveďte prosím druh subjektu, který zastupujete:



Výstupy participativního workshopu



Participativní workshop – Vsetín 6. 6. 2023

- V **úterý 6. června se ve Vsetíně** konal workshop, na který byli pozváni zásadní aktéři cestovního ruchu na Valašsku
- Do workshopu se **aktivně zapojilo 18 účastníků**
 - Zástupci destinačního managementu
 - Zástupci měst a obcí z oblasti Valašska
 - Zástupci mikroregionů, svazků obcí, MAS
 - Zástupci společnosti KROKEM
 - Nezáčastnil se žádný z pozvaných zástupců soukromého sektoru

Společná diskuse Co turistické oblasti Valašsko vzala / přinesla pandemie C-19?

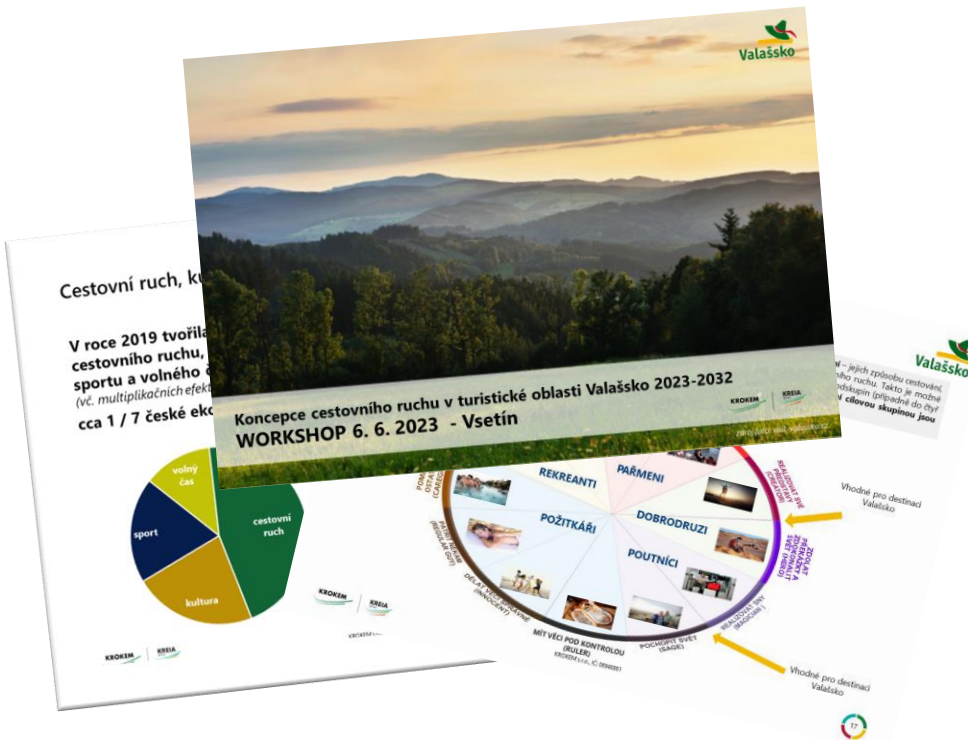
Jaká pozitiva / negativa ...

POZITIVA

- Objevení Valašska pro návštěvníky
- Rozproštění v časové ose - nejen víkendy
- Rozproštění CR i v místě
- Nové trendy - unikání do přírody – caravanning, glempink
- Sdílení informací / referencí přes sociální sítě
- rozvoj cykloturistiky

NEGATIVA

- CR senzitivní na ekonomické prostředí
- diverzifikovat portfolio CR, což zvýší odolnost odvětví
- zaměřit se na co nejširší skupinu klientů
- zavřené hranice se Slovenskem, propad návštěvnosti ze SR
- Vybavenost neodpovídá atraktivitě
- přerušení spolupráce s podnikateli



Participativní workshop – Vsetín 6. 6. 2023

Společná diskuse Kdo řídí / koordinuje cestovní ruch v turistické oblasti Valašsko?

Co znamená řídit?

- mělo by znamenat "Vytvářet služby,,
- DMO v zásadě Servisní organizace
- je to velmi široké- nejasně definované
 - mít koncepci
 - vybudovat a podporovat, rozvíjet Brand
 - Rozvíjet produktová témata
 - Najít k tomuto všemu zdroje
 - Marketing
 - Partnerství, Data, Vzdělávání, know-how
 - SPOLUPRÁCE, PR / Osvěta směrem k místním

S jakými bariérami a problémy rozvoje cestovního ruchu se musíme v turistické oblasti Valašsko potýkat?

- v oblasti primární a sekundární infrastruktury
- v oblasti koordinace a spolupráce
- v oblasti marketingu a propagace

- neochota ke spolupráci
- Finance = Často jsou preferovány jiné investice než investice do podpory CR
- Neexistuje jednotná koncepce
- Potřeba pracovat na nepochopení destinační spolupráce – jedná se o náročný a zdoluhavý proces, který má ale jednoznačný přínos pro rozvoj CR, je-li správně prováděn
- Nezáměr a nevědomost obecně řešit problematiku až sekundárně, jiné životní trable
- Neznalost a nesourodost politické vůle, nedostatečná předvídatavost politické reprezentace
- V některých částech turistické oblasti nedostatečná infrastruktura
- Negativní dopad na životní prostředí a život místních obyvatel
- Řízená skupinová turistika– zvýšení hlučnosti v obcích včetně hustota provozu

Participativní workshop – Vsetín 6. 6. 2023

Jaké očekáváte přínosy turismu v turistické oblasti Valašsko? Proč podporovat rozvoj cestovního ruchu?

- Konkrétní koncepce zaměřená na různé druhy turismu
- Větší počet turistů v dané oblasti může přimět místní obyvatelstvo neodjíždět jinam, ale zůstat taktéž na místní aktivity
- Cílenou podporou aktivit CR bude zajištěna udržitelnost CR = řízení turismu
- Prostřednictvím podpory CR dojde k rozvoji infrastruktury a občanské vybavenosti pro domácí obyvatelstvo
- Rozptýlení návštěvnosti ve všech oblastech TO Valašsko (úleva přetížených lokalit)
- Zaměstnanost uplatnění v tradičních profesích
- Rozvoj kultury
- Kultivace hodnot, respektive upozornění na hodnoty (environment, historie)
- Ovlivňování respektive komunikování veřejného mínění
- Přesun pracovních sil do sektoru služeb diverzifikace ekonomiky - odklon od průmyslu do sektoru služeb
- Částečné omezení emigrace osob mimo region
- Zvýšení kvality služeb pro místní infrastrukturu apod.
- Využití potenciálu území pro všechny věkové skupiny
- Poznání a podpora turistů cyklistů a výchova k zodpovědnému poznávání regionu
- Pracovní příležitosti pro celý region
- Ekonomický a společenský rozvoj
- Vyšší zaměstnanost
- Růst počtu pracovních příležitostí
- Rozvoj služeb a aktivit v oblasti
- Rozšíření povědomí o oblasti ve zbytku světa
- Rozvoj infrastruktury
- Rozvoj místního prostředí, mobiliář, cyklostezky, prostředky - aby cestovní ruch byl vnímán dobře místními
- Pozitiva = příliv peněz do oblasti Valašsko
- Zvyšování a zlepšování služeb
- Rozvoj infrastruktury
- Zaměstnanost
- Příjmy do rozpočtu města
- Pracovní příležitosti

Výstupy z řízených rozhovorů



Výstupy z řízených rozhovorů

- V měsících květnu a červnu 2023 se konaly řízené rozhovory s klíčovými zástupci aktérů cestovního ruchu v oblasti Valašska.

- Celkem proběhlo **12 rozhovorů**, většina rozhovorů proběhla telefonicky
 - **Mgr. Jiří Baroš**, ředitel, Penzion Na kraji lesa
 - **Ing. Radim Gálik**, starosta, Prostřední Bečva
 - **Ing. arch. Martina Hovořáková**, předsedkyně rady, Sdružení obcí mikroregionu Vsetínsko
 - **Petr Kudlík**, místostarosta, Vsetín
 - **Mgr. Adam Pavlík, PhD.**, manažer, Mikroregion Hornolidečsko
 - **Bc. Pavlína Polášková**, Public Relations, Valašské muzeum v přírodě
 - **Ing. Vlasta Sláčiková**, manažer, Mikroregion Valašsko-Horní Vsacko
 - **Ing. Michal Vala**, ředitel, HP Tronic
 - **Mgr. Zuzana Vojtová**, ředitelka, Centrála cestovního ruchu Východní Moravy
 - **PaedDr. Yvona Wojaczková**, místostarostka, Valašské Meziříčí
 - **Bc. Lucie Žabčíková**, manažer, Mikroregion Střední Vsetínsko



Výstupy uvedené na dalších stranách jsou **kompilací vyjádření jednotlivých respondentů**, který poskytují **představu o širší pohledu** aktérů cestovního ruchu v oblasti Valašsko na uvedená témata.

Výstupy z řízených rozhovorů

- Rozhovory se zaměřovaly na **následující témata:**
- **Aktuální stav cestovního ruchu, podmínky, pozitiva a bariéry:**
 - „Nerovnoměrně rozdělený potenciál i intenzita CR mezi podoblasti“
 - „Rozvoj (veškerý, vč. infrastruktury) se také děje postupně od top oblastí k periferiím“
 - „Komerční subjekty jsou dlouhodobě mimo zájem destinační spolupráce – v poslední době se trochu zlepšuje, roste komunikace“
 - „CR přitom vždy z většiny táhnou právě soukromníci“
 - „Turistům nezáleží na tom, kdo je provozovatel atraktivity“
 - „Chybí zákon o CR“
 - „Valašsko a CHKO Beskydy jsou lákadlem, nabízíme kvalitní služby“
 - „Nabídka cestovního ruchu je zajímavá, Valašsko je atraktivní lokalita“
 - „Hendikepem je kvalita lyžařských areálů - Dotace na modernizaci už nejsou dostupné, přírodní podmínky jsou dobré, areály nikoli“
- **Destinační spolupráce, zapojení partnerů, organizace**
 - „Představitelé obcí se mnohdy nesoustředí na rozvoj celé oblasti, ale zejména na prospěch vlastní obce“
 - „Partnerství by mohlo zvyšovat naši konkurenceschopnost směrem k ostatním konkurentům – Jižní Morava, Jeseníky“
 - „Málo členů je aktivních“
 - „DS by potřebovala posílit personálně“
 - „Spolupráce a komunikace v poslední době zintenzivnila“
 - „Destinačka by mohla fungovat efektivněji“
 - „DS by měla měřit přínosy a efekty aktivit, vyhodnocovat je“
 - „Je třeba prohloubení komunikace s aktéry CR“
 - „Destinační společnost funguje jako inspirace, best practice sharing“
 - „Většinu peněz na destinační spolupráci spolknou provoz, mzdy..., Málo zůstává na marketing a propagaci“

Výstupy z řízených rozhovorů

- **Destinační spolupráce, zapojení partnerů, organizace** *(pokračování)*
 - „Je třeba prohloubit spolupráci se soukromým sektorem“
 - „Mělo by být širší spektrum výkonu destinační spolupráce“
 - „DS musí fungovat jako samostatná organizace – např. spolek“
 - „DS jako součást SOMV není optimální - Schvalování není operativní – čekání na valnou hromadu mikroregionu“
 - „Sdružení obcí mikroregionu Vsetínsko je dobrým spojovníkem obcí na celém Valašsku“
 - „Soukromé subjekty by se zapojili i finančně - zejména na konkrétní projekty“

- **Klíčové projekty a aktivity:**
 - „Posílení značky Valašsko, Budovat tržní značku Valašsko, intenzivněji využívat logo“
 - „Marketing a propagace - připravit jasný a konkrétní komunikační plán postavený na hlavních atraktivitách oblasti“
 - „Produkty CR, Produktové balíčky - Zaměřit se na prodloužení sezóny, Nasměřovat turisty mimo exponované trasy“
 - „Práce s osobnostmi – např. Bolek Polívka – spojený s Valašskem, další osobnosti, influenceři...“
 - „Akce pro subjekty CR provozovatele atraktivit, ubytovatele, gastro... – podpořit spolupráci“
 - „Gastroturistika – gastrofestivaly, soutěže – např. spojené s lokální potravinou – frgál...“
 - „Regionální řemesla, regionální potraviny“
 - „Více projektů, které by se týkaly celé TO – např. regionální hra Poznávejte Valašsko s medvědem Jurou“
 - „Rozvoj Beskydy Valašsko Card - Myšlenka je super, zatím pokulhává realizace“
 - „Projekty s nadregionálním významem + Přeshraniční spolupráce – zejména Bílé Karpaty“
 - „Infocentra – koordinace jednotlivých center ze strany destinační společnosti“
 - „Vzdělávání / Školení pro aktéry CR, kteří nemají za sebou silné matky - zvýší se i kvalita poskytovaných služeb a kvalifikace“
 - „Nové turistické trasy - jejich propagace jako nástroj k odlákání turistů mimo top exponované lokality“
 - „DS nemusí dělat tvrdé infrastrukturní projekty – jen připravit podmínky, koordinovat, propagovat, pomáhat s financemi“
 - „Veletrhy cestovního ruchu nejsou efektivní“

SWOT analýzy



SWOT analýza - metodika

Analýza SWOT je jednou z **nejvíce rozšířených metod strategické analýzy a plánování**. Pomáhá **identifikovat silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby**. Je **velmi univerzální**, používá se jak v obchodních společnostech, tak v neziskových organizacích i ve veřejné správě. Je možné ji využít k hodnocení celé organizace, komplexní strategie či území i k posouzení specifického segmentu, produktu, projektu, strategického rozhodnutí.

Vnitřní původ

Faktory vychází z posuzovaného subjektu samotného, dokáže je ovlivňovat, odlišovat se od jiných subjektů

Vnější původ

Faktory, které posuzovaný subjekt nedokáže ovlivnit, existují nezávisle na subjektu.

Např. politické, ekonomické, sociální, technologické, legislativní, ekologické

Pomáhající

SILNÉ STRÁNKY

- Vlastnosti, které dávají (např. projektu) výhodu nad ostatními
- V čem je (např. projekt) lepší než ostatní
- Vymezení předností
- Co nám jde, v čem jsme dobří

STRENGTHS

PŘÍLEŽITOSTI

- Potenciální vnější příležitosti – šance pro rozvoj a posílení pozice
- Prvky v prostředí, které by (např. projekt) mohl využít ve svůj prospěch
- Vymezení pozitivních možností, změn
- Co nás může pozitivně ovlivnit

OPPORTUNITIES

Škodlivé

SLABÉ STRÁNKY

- Vlastnosti, které znevýhodňují (např. projekt) ve srovnání s ostatními
- V čem je (např. projekt) horší než ostatní
- Vymezení nedostatků
- Co nám nejde, v čem jsme slabí

WEAKNESSES

HROZBY

- Možná rizika, která ohrožují dosažení cílů
- Prvky v prostředí, které by (např. projektu) mohly způsobit potíže
- Vymezení negativních možností, rizik
- Co nás může negativně ovlivnit

THREATS

SWOT analýza – předpoklady a potenciál cestovního ruchu

SILNÉ STRÁNKY

- Jedinečné přírodní bohatství (především CHKO Beskydy)
- Bohaté kulturní dědictví s tradicemi lidového umění, folklóru, lidovými řemesly a lidovou architekturou
- Rozvinutá infrastruktura pro zimní sporty – oblast má celoroční návštěvnický potenciál
- Vyhlášená regionální gastronomie, oblast je atraktivní i pro příznivce kulinářského turismu
- Množství národopisných a kulturních akcí pro turisty
- Mnoho pravidelně pořádaných kulturních akcí a folklorních festivalů, které se konají během celého roku
- Geografická blízkost státních hranic se Slovenskem

SLABÉ STRÁNKY

- Rozdíly v kvalitě ubytovacích zařízení na místní úrovni
- Nevelký počet atraktivit s nadregionálním významem
- Horší dopravní dostupnost (napojení na silnice vyšších tříd, dálnice nebo železniční koridory)
- Území TO Valašsko je lokálně rozdělené na jednotlivá údolí
- Množství turistických cílů a doprovodné infrastruktury je nevyrovnané napříč turistickou oblastí
- Chátrající objekty, kde podmínky pro rekonstrukci ze strany CHKO neumožňují ekonomickou návratnost
- Nedostatky v doprovodné infrastruktuře cestovního ruchu (značení tras, parkoviště, toalety, cyklo-infrastruktura atd.)

PŘÍLEŽITOSTI

- Potenciál pro další rozvoj cestovního ruchu (pěší turistika, cykloturistika, lidové tradice, kultura)
- Zvýšení počtu staveb nebo rekonstrukcí ubytovacích a stravovacích kapacit
- Soukromé / veřejné investice do turistických atraktivit
- Zájem místních obyvatel o turismus

HROZBY

- Neuspokojení poptávky po ubytovacích a dalších službách souvisejících s cestovním ruchem
- Podcenění obnovy kulturně-historických památek
- Nezáměr o podporu cestovního ruchu jako průmyslového odvětví ze strany státu
- Negativní dopady cestovního ruchu na přírodu a krajinu
- Odliv ekonomicky aktivních obyvatel
- Přírodní katastrofy a pohromy
- Zhoršení bezpečnostní situace v ČR a ve světě
- Větší počet majitelů určitého územního celku/části může znamenat komplikace při domluvě o revitalizaci oblasti/objektu

SWOT analýza – destinační management

SILNÉ STRÁNKY

- Turistická oblast Valašsko je certifikována jako oblastní DMO u CzechTourism.
- Zapojení měst, obcí a mikroregionů do fungování destinační společnosti.
- Oblast je územně jasně vymezena, aktivity se týkají celého území oblasti.
- Rozsah a dostupnost turistických informačních center v oblasti
- Navázána spolupráce s klíčovými partnery (Krajská centrála cestovního ruchu a ostatní DMO v oblasti)

SLABÉ STRÁNKY

- Destinační společnost Valašsko není právně ukotvena, vystupuje pod hlavičkou Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko
- Organizace vzhledem ke své formě nemůže získávat členské příspěvky ze soukromého sektoru
- Nedostatečné personální kapacity organizace destinačního managementu působící v oblasti
- Nedostatek finančních prostředků a investic na rozvoj aktivit destinačního managementu
- Neucelená nabídka produktů cestovního ruchu
- Některé z nejvýznamnějších atraktivit se nachází na hranicích oblasti
- Nedostatečné zapojení soukromého sektoru do dest. spolupráce

PŘÍLEŽITOSTI

- Vytvoření regionálního produktu, který sdružuje komplexní ucelenou nabídku služeb a zážitků, které spojuje jasně definované regionální téma
- Využití geografické polohy pro účely zvýšení počtu zahraničních turistů a rozvoj turistiky, přeshraniční spolupráce
- S vyššími personálními kapacitami zkvalitnění poskytovaných služeb
- Využívání moderních metod sběru dat (geolokační data) a kvalitativních a kvantitativních šetření týkající se návštěvnosti oblasti
- Spolupráce se sousedícími DMO na propagaci atraktivit nacházejících se na rozhraní jejich území

HROZBY

- Za současné ekonomické situace v ČR hrozí snižování podpory od státu - nedostatek finančních prostředků na podporu cestovního ruchu ze strany státu
- Závislost financování rozvoje cestovního ruchu na veřejných zdrojích
- Destinace se musí vyrovnat se závažnými otázkami souvisejícími se životním prostředím, jako je přetížení konkrétních oblastí, nebo negativní dopad na místní přírodní a kulturní zdroje
- Propad cestovního ruchu z důvodu horšící bezpečnostní situace / pandemie

SWOT analýza – destinační marketing

SILNÉ STRÁNKY

- Valašsko je známá a atraktivní oblast z hlediska cestovního ruchu
- Etnografický region Valašska je silná marketingová značka, kterou si lidé asociují s folklorní tradicí, přírodou, nebo regionálními produkty
- Atraktivní kulturní a sportovní akce pořádané různými subjekty
- Profesionální komunikační nástroje (webové a facebookové stránky www.visit-valassko.cz)
- Vnímání oblasti jako destinace vhodné pro odpočinek a relaxaci

SLABÉ STRÁNKY

- Značka Valašsko byla dříve používána destinační společností Beskydy - Valašsko
- Nedostatků v jednotné komunikaci oblasti
- Omezený rozpočet brání organizaci v investicích do rozvoje infrastruktury a propagace destinace.
- Nekoncepční marketingová činnost

PŘÍLEŽITOSTI

- Spolupráce v oblasti marketingové komunikace se sousedními turistickými oblastmi
- Rostoucí význam a vliv sociálních sítí (influence marketing)
- Využívání moderních elektronických komunikačních nástrojů
- Rozvoj turistické karty / karty hosta
- Využití přírodních zdrojů a zaměření se na rozvoj ekoturismu, což může přilákat turisty, kteří hledají udržitelné a přírodní zážitky
- Podpora kulturních akcí, festivalů, trhů a ukázek tradičních řemesel
Růst příjezdového a domácího cestovního ruchu v souvislosti s bezpečnostní situací ve světě (ČR jako bezpečná destinace)
- Provázání jednotlivých produktů cestovního ruchu a propojování souvisejících služeb a produktů do ucelené nabídky

HROZBY

- Efektivnější využití potenciálu cestovního ruchu konkurenčními destinacemi
- Nedostatek finančních prostředků na komunikační aktivity na úrovni státu, kraje, a místních samospráv
- Odmítnutí spolupráce na marketingové komunikaci s obcemi, městy a turistickými cíli v kraji
- Realizace marketingových aktivit bez vazby na segmentaci cestovního ruchu
- Snižování alokace finančních prostředků i v důsledku momentální nepříznivé ekonomické situace v tuzemsku



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Tato koncepce byla pořízena za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.


Valašsko

STRATEGICKÁ ČÁST



zdroj foto: visit-valassko.cz

Vize, mise, globální cíl



Vize a mise

Vize a mise jsou vyjádřením ambice, kam by mělo turistická oblast Valašsko v rámci rozvoje cestovního ruchu směřovat.

Vize turistické oblasti Valašsko 2032

Valašsko patří dlouhodobě mezi TOP10 nejnavštěvovanějších turistických oblastí v Česku, jeho návštěvnost je celoročně vyvážená.

Mise turistické oblasti Valašsko 2032

Valašsko je atraktivní a vyhledávanou destinací cestovního ruchu, která nabízí široké skupině turistů kvalitní turistické služby a odpovídající turistickou infrastrukturu. Rozvoj cestovního ruchu je postaven na efektivní spolupráci všech aktérů cestovního ruchu, která je podporována a koordinována destinační společností. Cestovní ruch na Valašsku se rozvíjí v souladu s požadavky dlouhodobé udržitelnosti.

Rozšířená vize (stavební kameny)

Stavební kameny konkretizují stanovenou vizi, naznačují způsob, jakým má být vize dosaženo a umožňují vizi lépe interpretovat ve vztahu k subjektům, které se podílejí na jejím naplnění.

Nabídka produktů	Unikátnost	Kooperace	Kvalita	Inovace	Vzdělanost
Specifická produktová nabídka na míru pro definované cílové skupiny návštěvníků turistické oblasti Valašsko.	Jedinečná produktová nabídka, která Valašsko odliší od nabídky konkurenčních turistických oblastí.	Intenzivní spolupráce zainteresovaných subjektů v destinaci, spolupráce města se subjekty destinačního managementu	Činnosti a aktivity, které budou odrážet potřeby, požadavky a očekávání návštěvníků turistické oblasti Valašsko.	Zdokonalování nabídky cestovního ruchu v budoucnu – inovace produktové nabídky i řízení destinace.	Zaměření na vzdělávání aktérů cestovního ruchu, poskytovatelů služeb; podpora vzdělanosti a odbornosti.

Globální cíl

Globální cíl je stanoven za účelem sledování postupu naplňování vize a je jím měřen pokrok v jejím naplňování. Globální cíl je stanoven jako měřitelný, aby bylo možné tento pokrok vyhodnotit a případně na základě jeho vývoje přizpůsobit naplňování Koncepce.

GLOBÁLNÍ CÍL CESTOVNÍHO RUCHU

Posílit destinační spolupráci v turistické oblasti Valašsko a na základě společné propagace zainteresovaných subjektů tak zvýšit její atraktivitu u návštěvníků a přispět k navýšení návštěvnosti oblasti v celoročním měřítku.

Globální cíl je v rámci Koncepce měřen následujícími indikátory:

Indikátory pro měření strategického cíle	Výchozí hodnota (2022)	2026	2029	2032	Zdroj pro měření
Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních v TO Valašsko	9 426	9 897 (+5 %)	10 369 (+10 %)	10 839 (+15 %)	ČSÚ
Průměrná délka pobytu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v TO Valašsko	2,33	2,39 (+2,5 %)	2,45 (+5 %)	2,50 (+7,5 %)	ČSÚ
Počet přenocování hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v TO Valašsko	698 324	733 240 (+5 %)	768 156 (+10 %)	803 073 (+15 %)	ČSÚ
Procento přenocování v HUZ, které jsou realizovány na Valašsku v letní sezoně (Q3, červenec – září)	41,4 %	40,0 % (-3,33 %)	38,6 % (-6,66 %)	37,2 % (-10 %)	ČSÚ

Strategické cíle



Strategický cíl 1

Strategický cíl je stanoven za účelem sledování postupu naplňování vize a je jím měřen pokrok v jejím naplňování. Strategický cíl je stanoven jako měřitelný, aby bylo možné tento pokrok vyhodnotit a případně na základě jeho vývoje přizpůsobit naplňování Koncepce.

Iniciovat zkvalitnění využití potenciálu cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko, podporovat rozvoj nabídky cestovního ruchu a její dostupnosti.

Skupina opatření 1.1	Skupina opatření 1.2	Skupina opatření 1.3
Vytváření podmínek pro rozvoj potenciálu cestovního ruchu a kvality služeb	Podpora rozvoje dopravní infrastruktury podporující cestovní ruch	Vytváření podmínek pro rovnoměrné místní i časové rozložení turistů
<p>Opatření 1.1.1 Identifikovat konkrétní rozvojové aktivity, komunikovat s možnými sponzory projektů a koordinace aktivit</p>	<p>Opatření 1.2.1 Koordinovat zkvalitňování sítě pěších tras, naučných stezek, cyklostezek a cyklotras v turistické oblasti</p>	<p>Opatření 1.3.1 Iniciovat zkvalitňování sítě veřejné dopravy, obzvláště mezi turistickými cíli</p>
<p>Opatření 1.1.2 Posuzovat vybrané turistické lokality a možné problematické prvky, iniciovat a koordinovat nápravu</p>	<p>Opatření 1.2.2 Iniciovat propojování turistických cílů vhodnými formami dopravy</p>	<p>Opatření 1.3.2 Iniciovat provazování a spolupráci jednotlivých turistických cílů</p>
<p>Opatření 1.1.3 Spolupracovat v případě budování infrastruktury cestovního ruchu</p>	<p>Opatření 1.2.3 Podporovat vznik vhodných přístupových dopravních bodů s potřebnou infrastrukturou</p>	<p>Opatření 1.3.3 Podporovat akce a atraktivity, které cílí mimo hlavní sezónu (včetně komunikace a propagace)</p>
<p>Opatření 1.1.4 Podporovat rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky a zimních sportů vč. doprovodných služeb a aktivit</p>	<p>Opatření 1.3.4 Podporovat propojení regionu pomocí posílení sezónní kyvadlové přepravy</p>	<p>Opatření 1.3.4 Podporovat lokální výrobce, tradiční řemesla, méně exponované cíle (včetně komunikace a propagace)</p>

Strategický cíl 2

Strategický cíl je stanoven za účelem sledování postupu naplňování vize a je jím měřen pokrok v jejím naplňování. Strategický cíl je stanoven jako měřitelný, aby bylo možné tento pokrok vyhodnotit a případně na základě jeho vývoje přizpůsobit naplňování Konceptce.

Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém řízení destinační spolupráce, který bude založený na partnerském přístupu a kooperaci všech zúčastněných subjektů

Skupina opatření 2.1	Skupina opatření 2.2	Skupina opatření 2.3
Zavést spravedlivý systém řízení destinační společnosti na partnerském principu	Nastavit efektivní způsob financování destinační spolupráce	Řídit organizaci na základě podkladů a dat a ve spolupráci s relevantními subjekty
<p>Opatření 2.1.1</p> <p>Nastavit efektivní, spravedlivý a důstojný způsob rozhodování ve Fondu cestovního ruchu, na kterém se budou podílet všechny skupiny</p>	<p>Opatření 2.2.1</p> <p>Zavést systém finančních příspěvků (základní, mimořádné, projektové) jako zdroj financování činnosti destinační společnosti</p>	<p>Opatření 2.3.1</p> <p>Nastavit systém sběru dat o cestovním ruchu na Valašsku</p>
<p>Opatření 2.1.2</p> <p>Nastavit systém řízení tak, aby Fond cestovního ruchu Valašska mohl efektivně uplatňovat svůj vliv na fungování destinační společnosti</p>	<p>Opatření 2.2.2</p> <p>Zvýšit význam výsledků vlastní hospodářské činnosti financování činnosti destinační společnosti</p>	<p>Opatření 2.3.2</p> <p>Zavést systém využití sesbíraných dat o cestovním ruchu při rozhodování destinační agentury</p>
<p>Opatření 2.1.3</p> <p>Zahájit aktivity, které povedou k vytvoření spojené turistické oblasti Beskydy - Valašsko</p>	<p>Opatření 2.2.3</p> <p>Zaměřit se na zvýšení efektivity využívání dotačních prostředků pro rozvoj cestovního ruchu a destinační spolupráce</p>	<p>Opatření 2.3.3</p> <p>Nastavit efektivní spolupráci se sousedními destinačními agenturami a sdílet informace o společných aktivitách a projektech</p>
<p>Opatření 2.1.4</p> <p>Podporovat vyšší zapojení soukromého sektoru do destinační spolupráce, nastavit systém pravidelného setkávání, kde bude možné řešit problémy s rozvojem cestovního ruchu</p>		<p>Opatření 2.3.4</p> <p>Prohloubit efektivní spolupráci s krajskou centrálou cestovního ruchu a sdílet informace o společných aktivitách a projektech</p>

Strategický cíl 3

Strategický cíl je stanoven za účelem sledování postupu naplňování vize a je jím měřen pokrok v jejím naplňování. Strategický cíl je stanoven jako měřitelný, aby bylo možné tento pokrok vyhodnotit a případně na základě jeho vývoje přizpůsobit naplňování Koncepce.

Rozvíjet principy destinačního marketingu a využívat je k rozvoji cestovního ruchu na Valašsku

Skupina opatření 3.1	Skupina opatření 3.2	Skupina opatření 3.3
Podpora tvorby regionálních produktů cestovního ruchu	Vytvoření a naplnění marketingové a komunikační strategie	Rozvoj a propagace návštěvnické karty Beskydy Valašsko Card
<p>Opatření 3.1.1 Vytvořit strategii tvorby produktové nabídky pro oblast Valašsko, která pomůže partnerům s tvorbou produktů</p>	<p>Opatření 3.2.1 Vypracovat a realizovat Strategii marketingu, propagace oblasti a rozvoje značky Valašsko pro přilákání turistů na Valašsko</p>	<p>Opatření 3.3.1 Technologický rozvoj návštěvnické karty, vývoj směrem k vytvoření mobilní aplikace pro návštěvnickou kartu</p>
<p>Opatření 3.1.2 Podporovat a spolupracovat na vzniku nových produktů cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko</p>	<p>Opatření 3.2.2 Vypracovat a realizovat Strategii marketingových aktivit pro rozvoj turismu v oblasti – včetně nastavení principů a pravidel pro užívání loga Valašska</p>	<p>Opatření 3.3.2 Rozšíření sítě subjektů vydávajících návštěvnickou kartu (emitenti)</p>
<p>Opatření 3.1.3 Spolupracovat na vzniku nových produktů cestovního ruchu, které se týkají více turistických oblastí (zejména oblastí sousední)</p>	<p>Opatření 3.2.3 Koordinovat aktivity informačních center, organizovat „best practice sharing“. Koordinovat aktivitu „Produkt z Valašska“ – nejen pro suvenýry</p>	<p>Opatření 3.3.3 Rozšíření sítě subjektů, které kartu akceptují a poskytují jejím předkladatelům slevy a výhody (akceptanti)</p>
<p>Opatření 3.1.4 Spolupracovat na vzniku nových produktů cestovního ruchu v oblasti Gastroturistiky – Gastrofestivity, jarmarky, soutěže, speciality...</p>	<p>Opatření 3.2.4 Iniciovat zapojení místních umělců do destinačního marketingu – tvorba suvenýrů, info – materiálů, map...</p>	<p>Opatření 3.3.4 Zvýšení povědomí o návštěvnické kartě Beskydy Valašsko, marketingová propagace karty</p>

Opatření, aktivity a indikátory úspěšnosti



Opatření pro Strategický cíl 1

Iniciovat zkvalitnění využití potenciálu cestovního ruchu v turistické oblasti
Valašsko, podporovat rozvoj nabídky cestovního ruchu a její dostupnosti

Skupina opatření 1.1 – Vytváření podmínek pro rozvoj potenciálu cestovního ruchu a kvality služeb

Cíle a záměry opatření

- Zatraktivnění turistické oblasti pro rozvoj turismu
- Rozšíření služeb nabízených návštěvníkům
- Snížení dopadů sezónnosti cestovního ruchu turistické oblasti

Nástroje

- Rozpočet turistické oblasti, soukromé investice
- Národní dotační programy, evropské strukturální a investiční fondy
- Rozpočet Zlínského kraje a vybraných státních organizací

Strategie opatření

Základním předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti je kvalitní infrastruktura a pestrá nabídka služeb. Úkolem DS Valašsko není takovou infrastrukturu budovat, ale svou činností vytvořit podmínky pro realizaci důležitých veřejných a soukromých investic. Za účelem vytváření těchto podmínek by měla DS Valašsko využít svého postavení významného aktéra cestovního ruchu v území a ve spolupráci s municipalitami, soukromými a neziskovými subjekty být iniciátorem budování infrastruktury, které v turistické oblasti chybí nebo vykazují nedostatky ve vztahu k produktům cestovního ruchu.

Pro zvýšení konkurenceschopnosti oblasti musí DS Valašsko participovat na důležitých rozvojových projektech, které zvýší možnosti pro rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti. Výsledkem by mělo být zvýšení volnočasové nabídky, která turistickou oblast dostatečně odliší a na jejímž základě bude možné vytvořit konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, které mají silný tržní potenciál.

č.	Seznam opatření	Garant	Spolupráce	Náklady
1.1.1	Identifikovat konkrétní rozvojové projekty pro dané lokality / typ aktivity. Projekty prioritizovat, komunikovat s možnými sponzory projektů a koordinovat jejich aktivity	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, provozovatelé atraktivit	bez přímých nákladů
1.1.2	Provádět posouzení a analýzu vybraných turistických lokalit, Definovat případné nedostatky a problematické prvky, apelovat na možné sponzory, koordinovat nápravu	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, provozovatelé atraktivit	bez přímých nákladů
1.1.3	Spolupracovat s aktéry na území turistické oblasti v případě budování infrastruktury cestovního ruchu	DS Valašsko	Zlínský kraj, municipality, soukromý a neziskový sektor, investoři	bez přímých nákladů
1.1.4	Podporovat rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky a zimních sportů, včetně doprovodných služeb a aktivit v destinaci (půjčovny, servisy aj.)	DS Valašsko	Zlínský kraj, města, obce, provozovatelé atraktivit, investoři	dle jednotlivých záměrů

Skupina opatření 1.2 – Podpora rozvoje dopravní infrastruktury podporující cestovní ruch

Cíle a záměry opatření

- Zkvalitnění dostupnosti, přístupnosti a propojenosti turistických cílů a atraktivit
- Zlepšení podmínek pro šetrné formy dopravy (pěší turistika, cykloturistika)
- Řešení důsledků individuální dopravy spojené s turismem v turistické oblasti
- Snížení dopadů sezónnosti cestovního ruchu v turistické oblasti

Strategie opatření

Zásadním předpokladem rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast je kvalitní dopravní infrastruktura včetně snadné přístupnosti turistických cílů a mobility návštěvníků mezi jednotlivými atraktivitami. Vhodně nastavené dopravní vazby mohou zvýšit přínosy z cestovního ruchu pro turistickou oblast. Návštěvníkům je proto vhodné nabídnout zajímavé atraktivní dopravní spojení s využitím různých forem dopravy (pěší, cyklistická, silniční, vodní, veřejná apod.) s preferencí veřejné dopravy na úkor té individuální.

Z hlediska produktového zaměření je důležitý další rozvoj prostřednictvím sítě cyklostezek, pěších a naučných stezek, které musí být rozšiřovány a ve spolupráci s partnery udržovány v bezvadném stavu. Vyšší úroveň individuální dopravy v sezónním období klade velký důraz na řešení dopravy v klidu a nabídku alternativních forem přepravy, která bude usnadňovat mobilitu návštěvníků mezi turistickými atraktivitami (např. přizpůsobování hromadné dopravy, alternativní formy apod.).

Nástroje

- Rozpočet turistické oblasti, soukromé investice
- Národní dotační programy, strukturální a investiční fondy EU
- Rozpočet Zlínského kraje a vybraných státních organizací

č.	Seznam opatření	Garant	Spolupráce	Náklady
1.2.1	Iniciovat a koordinovat budování a zkvalitňování sítě pěších tras, naučných stezek, cyklostezek a cyklotras v turistické oblasti (např. doplňování chybějících propojek)	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, MD ČR	bez přímých nákladů
1.2.2	Iniciovat provazování turistických cílů vhodnými formami dopravy včetně budování související infrastruktury (např. navigační systémy)	DS Valašsko	města a obce, Východní Morava, Zlínský kraj	bez přímých nákladů
1.2.3	Podporovat vznik vhodných přístupových dopravních bodů v turistické oblasti s potřebnou infrastrukturou (parkoviště, odpočívadla, stojany pro kola, nabíjecí stanice pro elektrokola apod.)	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, investoři, provozovatelé	bez přímých nákladů
1.2.4	Podporovat propojení regionu pomocí posílení sezónní kyvadlové přepravy (např. cyklobusy...)	DS Valašsko	města a obce, Východní Morava, Zlínský kraj, přepravní společnosti	bez přímých nákladů

Skupina opatření 1.3 – Vytváření podmínek pro rovnoměrné místní i časové rozložení turistů

Cíle a záměry opatření

- Zkvalitnění dostupnosti, přístupnosti a propojenosti turistických cílů a atraktivit
- Snížení dopadů sezónnosti cestovního ruchu v turistické oblasti
- Rovnoměrná návštěvnost turistických cílů
- Zachování autentičnosti Valašska a jeho kulturního a přírodního dědictví
- Udržitelnější cestování

Nástroje

- Rozpočet turistické oblasti, soukromé investice
- Národní dotační programy, strukturální a investiční fondy EU
- Rozpočet Zlínského kraje a vybraných státních organizací

Strategie opatření

Zásadním předpokladem rozvoje cestovního ruchu pro turistickou oblast je snadná přístupnost turistických cílů a mobility návštěvníků mezi jednotlivými atraktivitami. Tímto se dá zamezit přetěžování jen pár významných turistických cílů. Návštěvníkům je proto vhodné nabídnout zajímavé atraktivní dopravní spojení s využitím různých forem dopravy (pěší, cyklistická, silniční, vodní, veřejná apod.) s preferencí veřejné dopravy na úkor té individuální.

Neméně důležité je ze strany destinačního managementu podporovat a propagovat lokální výrobce, tradiční řemesla a atraktivitu menších měst, aby si návštěvníci z Valašska mohli odnést autentický zážitek. Podporou turismu menších měst a méně exponovaných turistických cílů se dá předejít overturismu a udělat tak cestovní ruch udržitelnější.

č.	Seznam opatření	Garant	Spolupráce	Náklady
1.3.1	Iniciovat zkvalitňování sítě veřejné dopravy, obzvláště mezi turistickými cíli (výhodné i mimo sezónu, např. zlepšit spojení lyžařských středisek)	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava,	bez přímých nákladů
1.3.2	Iniciovat provazování a spolupráci jednotlivých turistických cílů (např. vzájemná propagace, balíčky)	DS Valašsko	města a obce, provozovatelé atraktivit, informační centra, Východní Morava,	bez přímých nákladů
1.3.3	Podporovat akce a atraktivitu, které cílí mimo hlavní sezónu (včetně komunikace a propagace)	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, investoři, provozovatelé	Dle jednotlivých záměrů
1.3.4	Podporovat lokální výrobce, tradiční řemesla, méně exponované cíle (včetně komunikace a propagace) a tím uvolňovat přexponované lokality a mírnit overturismus	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, investoři, provozovatelé	Dle jednotlivých záměrů

Indikátory pro Strategický cíl 1

Iniciovat zkvalitnění využití potenciálu cestovního ruchu v turistické oblasti
Valašsko, podporovat rozvoj nabídky cestovního ruchu a její dostupnosti

Strategický cíl je v rámci Koncepce měřen následujícími indikátory.

Indikátory pro měření strategického cíle	Výchozí hodnota (2023)	2026	2029	2032	Zdroj pro měření
• Vytvoření prioritizovaného seznamu vhodných rozvojových projektů	Seznam vytvářet a aktualizovat min. každé dva roky.				Evidence DS Valašsko
• Provádět posouzení a analýzu vybraných lokalit a problematických prvků v lokalitách	Provádět výběr minimálně 2 lokalit ročně a zpracovat posouzení jejich nedostatků, odstranění komunikovat s dotčenými subjekty				Evidence DS Valašsko
• Vybudování nových pěších nebo cyklistických tras /rekonstrukce / zkvalitnění		15 km (2023-2026)	30 km (2023-2029)	45 km (2023-2032)	Evidence DS Valašsko
• Iniciovat posílení veřejné dopravy podporující rozvoj cestovního ruchu (příprava podkladů, jednání...)	Každý rok alespoň jedna cílena aktivita posilující dopravu (nová linka, vyšší frekvence, prodloužení...). Příprava podkladů a argumentů a jednání s plátcem / provozovatelem				Evidence DS Valašsko
• Iniciovat provazování a spolupráci jednotlivých turistických cílů (identifikace potenciálu, příprava podkladů, jednání...)	Každý rok alespoň jedna cílena aktivita vedoucí k provazování a spolupráci jednotlivých turistických cílů. Identifikace potenciálu, příprava podkladů a argumentů a jednání s provozovateli				Evidence DS Valašsko
• Podporovat akce a atraktivity, které cílí mimo hlavní sezónu (včetně komunikace a propagace)	Každý rok alespoň jedna cílena aktivita podporující akce a atraktivity, které cílí mimo hlavní sezónu. Identifikace potenciálu, příprava podkladů a argumentů a jednání s provozovateli				Evidence DS Valašsko
• Podporovat akce a atraktivity, které cílí na lokální výrobce, tradiční řemesla, méně exponované cíle (včetně komunikace a propagace)	Každý rok alespoň jedna cílena aktivita podporující akce a atraktivity, které cílí na lokální výrobce, tradiční řemesla, méně exponované cíle . Identifikace potenciálu, příprava podkladů a argumentů a jednání s provozovateli				Evidence DS Valašsko

Opatření pro Strategický cíl 2

Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém řízení destinační spolupráce, který bude založený na partnerském přístupu a kooperaci všech zúčastněných subjektů

Skupina opatření 2.1 – Zavést spravedlivý systém řízení destinační společnosti na partnerském principu

Cíle a záměry opatření

- Efektivní systém řízení destinační společnosti
- Spravedlivý systém rozhodování založený na partnerském principu
- Četnější a aktivnější zapojení soukromých subjektů

Strategie opatření

Cílem je zavést takový způsob rozhodování destinační společnosti, který budou všechny participující subjekty považovat za efektivní a spravedlivý. Možnou variantou je posílení vlivu Fondu cestovního ruchu Valašska na řízení destinační společnosti a změna systému rozhodovacích mechanismů tohoto fondu tak, aby se na rozhodování podílely všechny participující subjekty – resp. skupiny subjektů (municipality, zástupci soukromého sektoru, veřejné a neziskové organizace. Další variantou je, aby participující subjekty pro výkon oblastní DMO zřídili samostatnou organizaci - spolek je optimální formou pro partnersky koncipovanou destinační agenturu (více na následující straně).

Vzhledem k tomu, že vnímání Valašska a Beskyd se u populace do značné míry překrývá, vytvoření společné turistické oblasti Beskydy-Valašsko by bylo logickým krokem, který by pomohl rozvoji a aktivní propagaci obou oblastí. Prvním krokem by měla být analýza, zda provést sloučení oblastí či zachovat dvě organizace, které by společně vykonávali destinační management ve spojené turistické oblasti dle území krajů.

Kontinuálním cílem destinační společnosti je získávat aktivní spolupracující subjekty, zejména posílit účast soukromého sektoru. Systém pravidelného setkávání, které pomáhá řešit problémy rozvoje cestovního ruchu v oblasti, je jedním z vhodných nástrojů, který mohou zvýšit angažovanost subjektů.

Nástroje

- Rozpočet turistické oblasti, SOMV

č.	Seznam opatření	Garant	Spolupráce	Náklady
2.1.1	Nastavit efektivní, spravedlivý a důstojný způsob rozhodování ve Fondu cestovního ruchu, na kterém se budou podílet všechny skupiny	SOMV	členové SOMV, participující subjekty	bez přímých nákladů
2.1.2	Nastavit systém řízení tak, aby Fond CR Valašska mohl efektivně uplatňovat vliv na fungování dest. společnosti	SOMV	členové SOMV, participující subjekty	bez přímých nákladů
2.1.3	Zahájit aktivity, které povedou k vytvoření spojené turistické oblasti Beskydy – Valašsko. Provést analýzu vhodného způsobu integrace – sloučení / 2 organizace dle krajů	DS Valašsko	participující subjekty	cca 200 – 300 tis. za analýzu a integraci
2.1.4	Podporovat vyšší zapojení soukromého sektoru do destinační spolupráce, nastavit systém pravidelného setkávání, kde bude možné řešit problémy s rozvojem CR	DS Valašsko	participující subjekty	cca 50 tis ročně

Skupina opatření 2.1 – Zavést spravedlivý systém řízení destinační společnosti na partnerském principu

Změna institucionálního ukotvení Destinační společnosti Valašsko

Destinační management v turistické oblasti je aktuálně vykonáván **Destinační společností Valašsko**, která je součástí **Sdružení obcí mikroregionu Vsetínsko**. Toto institucionální ukotvení **nepatří ze strany agentury CzechTourism mezi doporučené formy** ustavení organizace destinačního managementu a mohlo by být **překážkou při další recertifikaci**.

1. Jednou z možností, jak napravit současný nevyhovující stav, je **zavést efektivní způsob řízení destinační spolupráce a spolurozhodování všech skupin aktérů cestovního ruchu**. Za splnění této podmínky je dle současných pravidel certifikace i stávající institucionální podoba akceptovatelná. Při zvolení této varianty navrhuje **ponechat samotnou Destinační společnost Valašsko součástí Sdružení obcí mikroregionu Valašsko a do podoby spolku transponovat Fond cestovního ruchu Valašska**. Členy tohoto nově ustaveného spolku by se staly města a obce v turistické oblasti, dobrovolné svazky obcí, veřejnoprávní i soukromí provozovatelé turistických atraktivit a další aktéři cestovního ruchu. Nedílnou součástí tohoto řešení je **přenesení části výkonu destinační spolupráce právě na tento spolek**. Vhodnou možností je například přesun marketingových a propagačních aktivit vč. adekvátního rozpočtu.
2. Další možností je **založit samostatnou organizaci s vlastní právní subjektivitou**, která bude vykonávat roli destinační agentury, **ideálně v podobě spolku**, což je ze strany CzechTourism preferovaná právní forma pro oblastní DMO. Členy spolku by se v této podobě stali města a obce v turistické oblasti, dobrovolné svazky obcí, veřejnoprávní i soukromí provozovatelé turistických atraktivit a další aktéři cestovního ruchu.

Na základě konzultace se zadavatelem blíže rozpracováváme variantu číslo 1.

Opatření pro Strategický cíl 2

Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém řízení destinační spolupráce, který bude založený na partnerském přístupu a kooperaci všech zúčastněných subjektů

Skupina opatření 2.1 – Zavést spravedlivý systém řízení destinační společnosti na partnerském principu

Výchozí organizační model uspořádání spolku Fond cestovního ruchu Valašska

- Spolek by byl založen zakladateli, kteří jsou již dnes aktéry cestovního ruchu a destinační spolupráce na Valašsku, právní forma spolku však umožňuje administrativně nenáročný vstup dalších členů
- Udržitelný a spravedlivý model založený na členských skupinách umožňuje důstojné postavení pro všechny členy / členské skupiny
- Oblastní skupina bude reprezentována Sdružením obcí mikroregionu Vsetínsko (SOMV)



Skupina opatření 2.2 – Nastavit efektivní způsob financování destinační spolupráce

Minimální zdroje pro fungování efektivní destinační spolupráce v iniciační fázi musí činit nejméně 4 mil. Kč ročně. Financování destinační spolupráce musí být vždy vícezdrojové.

- Systém členských příspěvků (viz níže)
- Příspěvek / Dotace nečlenů (kraj, stát, EU...)
- Vlastní hospodářská činnost Spolku
- Dary a fundraising

Systém členských příspěvků pro Fond cestovního ruchu Valašska

Základní členské příspěvky

Základní členský příspěvek:

- Slouží na **pokrytí základního provozu Spolku**, včetně personálních nákladů na zaměstnance
- U municipální skupiny je vhodné nastavit **závislost výše základního členského příspěvku na počtu obyvatel i na počtu přenocování** (intenzitě CR) v obci / mikroregionu
- U destinační a profesní skupiny je vhodné nastavit tento příspěvek spíše v symbolické podobě

Mimořádné členské příspěvky

Mimořádný příspěvek

- Jedná se o **neúčelové příspěvky na aktivity** v oblasti rozvoje CR
- Mohou mít **i nepeněžní podobu**
- Zejména pro členy z oblastní a municipální skupiny

Projektové členské příspěvky

Projektový příspěvek

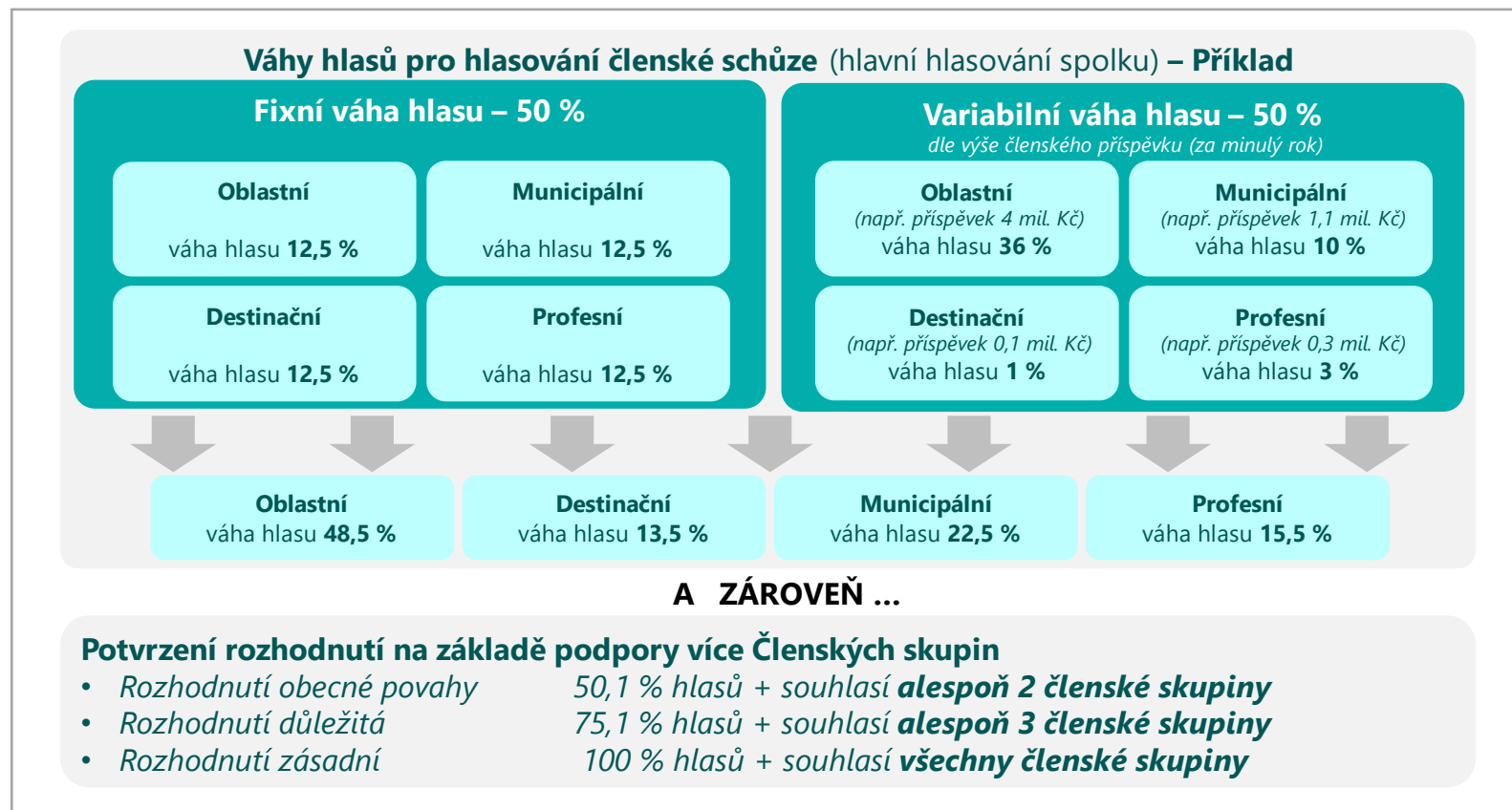
- Jedná se o účelové příspěvky, pomocí nichž mají členové Spolku možnost **příspětu na konkrétní projekt či aktivitu**
- Zejména pro členy z profesní skupiny

- Systém příspěvků zásadním zdrojem financování Spolku (vedle vlastní hospodářské činnosti, dotací a darů).
- Pro financování Fondu cestovního ruchu Valašska je třeba počítat s velkorysým přístupem zástupce v Oblastní členské skupině (SOMV) a v Municipální členské skupině (obce). Jejich role je zcela zásadní zejména v průběhu transformace a zvyšování efektivity fungování DMO.
- Systém mimořádných členských příspěvků obcí může být provázán s výběrem poplatku z pobytu. Výběr ubytovacích poplatku lze automatizovat na základě nástroje karta hosta (výběr prostřednictvím DMO). Je možné uvažovat o zvýšení poplatku z pobytu, navýšení by bylo příjmem Fondu CR Valašska.
- Systém členských příspěvků je stanoven Příspěvkovým řádem Spolku.
- V systému členských příspěvků je doporučeno zohlednit inflaci pro jeho dlouhodobou udržitelnost.

Skupina opatření 2.2 – Nastavit efektivní způsob financování destinační spolupráce

Váhy hlasů při hlasování na členské schůzi spolku Fond cestovního ruchu Valašska

- Váha hlasů je rozdělena na dvě poloviny:
 - Jedna polovina je rovnoměrně rozložena mezi jednotlivé členské skupiny
 - Druhá polovina je rozdělena podle celkové výše členských příspěvků všech členů dané skupiny



Opatření pro Strategický cíl 2

Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém řízení destinační spolupráce, který bude založený na partnerském přístupu a kooperaci všech zúčastněných subjektů

Skupina opatření 2.2 – Nastavit efektivní způsob financování destinační spolupráce

Cíle a záměry opatření

- Nastavit dlouhodobě funkční systém financování destinační společnosti
- Zavést systém finančních příspěvků partnerů destinační společnosti
- Rostoucí význam vlastní hospodářské činnosti pro financování DMO
- Zvýšit efektivitu využívání dotací pro rozvoj cestovního ruchu

Strategie opatření

Systém financování destinační společnosti by měl být jasný a přehledný a měli by se na něm podílet všechny participující subjekty. Finanční příspěvky je možné definovat jako základní (s předepsanou výší, na základní provoz DMO), projektové (účelově vázané na rozvoj konkrétní aktivity / projektu) a mimořádné (dobrovolné neúčelové). U municipalit je vhodné výši základního příspěvku navázat na velikost obce a intenzitu cestovního ruchu v obci. U soukromých subjektů je doporučení zavést základní partnerský příspěvek poměrně nízký a získávat financování prostřednictvím projektových příspěvků, které jsou soukromým sektorem mnohem lépe chápány a přijímány.

Destinační společnost by měla dlouhodobě pracovat na zvyšování podílu výnosů z vlastní hospodářské činnosti na financování. Vhodnými způsoby jsou např. merchandising (např. prodej upomínkových předmětů s logem Valašska prostřednictvím internetu i fyzického prodeje - turistické cíle, infocentra, ubytovatelé...) a prodej balíčků služeb, produktů cestovního ruchu...

Destinační společnost má možnost využít čerpání dotací k rozvoji cestovního ruchu. Doporučuje se určit osobu, která bude zodpovědná za vyhledávání a sledování možných dotačních titulů a následnou administrativu dotací.

Nástroje

- Rozpočet turistické oblasti, SOMV

č.	Seznam opatření	Garant	Spolupráce	Náklady
2.2.1	Zavést systém finančních příspěvků (základní, mimořádné, projektové) jako zdroj financování činnosti destinační společnosti	DS Valašsko	členové SOMV, participující subjekty	bez přímých nákladů
2.2.2	Zvýšit význam výsledků vlastní hospodářské činnosti financování činnosti destinační společnosti	DS Valašsko	členové SOMV, participující subjekty	bez přímých nákladů
2.2.3	Zaměřit se na zvýšení efektivity využívání dotačních prostředků pro rozvoj cestovního ruchu a destinační spolupráce	DS Valašsko	členové SOMV, participující subjekty	bez přímých nákladů

Skupina opatření 2.3 – Řídit organizaci na základě podkladů a dat a ve spolupráci s relevantními subjekty

Cíle a záměry opatření

- Sbírat důležité informace o cestovním ruchu na Valašsku
- Rozhodování destinační společnosti provádět na podkladě těchto dat

Strategie opatření

Destinační společnost by měla svá rozhodnutí opírat o relevantní podklady a data. Data o cestovním ruchu v turistické oblasti by měla destinační společnost sbírat z veřejných i neveřejných zdrojů, třídit je a vyhodnocovat v souvislostech. Na základě takto sesbíraných dat by měla destinační společnost provádět kvalifikovaná rozhodnutí a tím dlouhodobě rozvíjet cestovní ruch a destinační spolupráci.

Destinační společnost by měla úzce spolupracovat s dalšími subjekty, které se zabývají destinačním managementem a to zejména s krajskou centrálou cestovního ruchu a s destinačními agenturami ze sousedních turistických oblastí. S těmi to subjekty je zapotřebí koordinovat společné projekty a aktivity a sdílet zkušenosti z praxe.

Nástroje

- Rozpočet turistické oblasti, soukromé investice
- Národní dotační programy, strukturální a investiční fondy EU
- Rozpočet Zlínského kraje a vybraných státních organizací

č.	Seznam opatření	Garant	Spolupráce	Náklady
2.3.1	Nastavit systém sběru dat o cestovním ruchu na Valašsku	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit, vlastníci dat	cca 150 tis. - analýza a systém pro sběr dat
2.3.2	Zavést systém využití sesbíraných dat o cestovním ruchu při rozhodování destinační agentury	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit, vlastníci dat	bez přímých nákladů
2.3.3	Nastavit efektivní spolupráci se sousedními destinačními agenturami a sdílení informací o společných aktivitách a projektech	DS Valašsko	Okolní DMO	bez přímých nákladů
2.3.4	Prohloubit efektivní spolupráci s krajskou centrálou cestovního ruchu a sdílet informace o společných aktivitách a projektech	DS Valašsko	Východní Morava	bez přímých nákladů

Indikátory pro Strategický cíl 2

Nastavit dlouhodobě udržitelný efektivní systém řízení destinační spolupráce, který bude založený na partnerském přístupu a kooperaci všech zúčastněných subjektů

Strategický cíl je v rámci Koncepce měřen následujícími indikátory.

Indikátory pro měření strategického cíle	Výchozí hodnota (2023)	2026	2029	2032	Zdroj pro měření
• Upravit systém řízení destinační společnosti a Fondu cestovního ruchu Valašska na partnerském principu		Nastaveno			Evidence DS Valašsko
• Zapojení nových aktivních partnerů ze soukromého sektoru		10 (2023-2026)	15 (2023-2029)	20 (2023-2032)	Evidence DS Valašsko
• Počet setkání všech partnerů destinační společnosti, kde bude možné řešit problémy s rozvojem cestovního ruchu		Každý rok alespoň jedno setkání			Evidence DS Valašsko
• Zahájit aktivity, které povedou k vytvoření spojené turistické oblasti Beskydy - Valašsko		Analýza			Evidence DS Valašsko
• Zavést systém finančních příspěvků		Nastaveno			Evidence DS Valašsko
• Podíl výnosů z vlastní hospodářské činnosti na financování destinační společnosti	Výchozí hodnota	Vyšší hodnota	Vyšší hodnota	Vyšší hodnota	Evidence DS Valašsko
• Nastavit systém sběru dat o cestovním ruchu na Valašsku		Nastaveno			Evidence DS Valašsko
• Jednání s okolními destinačními agenturami a krajskou DMO o společných aktivitách		Každý rok alespoň jedno setkání			Evidence DS Valašsko
• Každoročně vyhodnocovat plnění Koncepce rozvoje CR, aktualizovat akční plán		Každoročně vypracovat a projednat s Pracovní skupinou			Evidence DS Valašsko

Skupina opatření 3.1 – Podpora tvorby regionálních produktů cestovního ruchu

Cíle a záměry opatření

- Vytvořit podmínky pro vytvoření uceleného produktového portfolia cestovního ruchu a jeho rozvoj na základě produktových strategií

Strategie opatření

Kvalita produktů cestovního ruchu a témat pro marketingovou komunikaci rozhoduje o atraktivitě destinace. Tvůrcem produktové nabídky jsou především poskytovatelé služeb a provozovatelé atraktivit. Úkolem DMO je nabídku těchto subjektů vzájemně propojovat a vytvářet z nich ucelené produktové nabídky a témata pro komunikaci. Za tím účelem musí DMO mít k dispozici nejen síť partnerů v destinaci, zástupce na úrovni lokálních destinací, ale také dostatečné personální a finanční zdroje. O celkové úspěšnosti těchto produktů pak rozhoduje nejen kvalita nabídky, ale také promyšlené produktové strategie organizací destinačního managementu.

Hlavním úkolem DMO je aktivně pomáhat nabídce turistické oblasti vzájemně propojovat, aby mohla být komunikována na jednotlivé zdrojové trhy a cílové segmenty návštěvníků v souladu s aktuální poptávkou a trendy. Pro každý produkt by DMO měly mít k dispozici jasnou produktovou strategii zahrnující způsob rozvoje produktů a jejich podporu prostřednictvím vhodných komunikačních nástrojů. Systém produktů DMO musí být založen na jedinečné a originální nabídce (USP – Unique Selling Proposition a RTB – Reason to Believe). Výchozí možný systém produktů je součástí této koncepce. Produktovou nabídku je nezbytné přizpůsobovat lokálním odlišnostem např. CHKO Beskydy, Pustevny, Valašské muzeum v přírodě. Pro produktovou nabídku je také vhodné využívat lokální specifika destinace např. místní výroby, gastronomické speciality, tradice.

Nástroje

- Rozpočet turistické oblasti, soukromé investice
- Národní dotační programy, strukturální a investiční fondy EU
- Produktové strategie

č.	Seznam opatření	Garant	Spolupráce	Náklady
3.1.1	Vytvořit strategii tvorby produktové nabídky pro oblast Valašsko, která pomůže partnerům s tvorbou produktů	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé	100 – 200 tis. Kč
3.1.2	Podporovat a spolupracovat na vzniku nových produktů cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit	dle jednotlivých záměrů
3.1.3	Spolupracovat na vzniku nových produktů cestovního ruchu, které se týkají více turistických oblasti (zejména oblasti sousední)	DS Valašsko	Okolní DMO, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit	dle jednotlivých záměrů
3.1.4	Spolupracovat na vzniku nových produktů a aktivit v oblasti Gastroturistiky – Gastrofestivaly, jarmarky, soutěže, speciality...	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit	dle jednotlivých záměrů

Skupina opatření 3.1 – Podpora tvorby regionálních produktů cestovního ruchu

Příklady možných produktů pro turistickou oblast Valašsko

**Toulky
valašskou krajinou**

**Poznávání valašských
zvyků a tradic**

**Za poklady
valašské kuchyně**

**Industriální tvář
Valaška**

V této části je navržen základní systém produktů cestovního ruchu, který vychází z analýzy potenciálu turistické oblasti. Při navrhování systému produktů byly vzaty v potaz základní konkurenční výhody a USP (Unique Selling Proposition) turistické oblasti, kterými jsou zejména CHKO Beskydy a udržované tradice Valaška, kulturně historická nabídka turistické oblasti a další předpoklady cestovního ruchu.

Základem zde navržených produktů je orientace na zážitek a jejich obchodní zaměření umožňující jejich rozvoj na základě principů destinační spolupráce. Systém produktů byl vytvořen s využitím metodického postupu agentury CzechTourism „Manuál tvorby produktů cestovního ruchu“.

Produkty je potřeba vytvářet pro konkrétní cílové skupiny. Důležitou roli zde tedy hraje segmentace klientely, tzn. vhodná nabídka pro konkrétní cílovou skupinu. Z důvodu budování pozitivní image destinace a její konkurenceschopnosti je tedy nutné neustále zjišťovat požadavky a přání návštěvníků a průběžně připravovat nové produkty, které budou tyto požadavky akcentovat. K tomu doporučujeme využívat tzv. archetypální segmentaci klientely.

Příklady vybraných produktů cestovního ruchu – inspirativní ukázka prezentování produktu návštěvníkům:

- Produkty | Stezka hradů a zámků (stezkahraduazamku.eu/cs)
- Toulavý baťoh Kladského pomezí (toulavybatoh.cz)

Skupina opatření 3.1 – Podpora tvorby regionálních produktů cestovního ruchu

Segmentace klientely

Pro destinaci Valašsko byly vytipovány tři segmenty dle archetypální segmentace turistické populace. TOP segmentem, na který by se měla destinace nejvíc soustředit, jsou **Dobrodruzi**, kteří cestují za poznáním místní přírody, kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel. Doplňkovým segmentem jsou **Požitkáři**, kteří si užijí nabízené wellness, gastronomii a kvalitní služby a **Rekreanti**, kteří vyhledávají levnější ale pohodovou a aktivní dovolenou.

Dobrodruzi	Pro dobrodruhy je nejdůležitější poznávání nových míst se snahou o autentický zážitek. Trasa bývá pečlivě naplánovaná bez využití cestovních kancelářů a její součástí je poznávání lokálních obyvatel a návštěva místních kulturních akcí a koncertů. Při cestování často aktivně sportují a rádi podnikají turistické výlety za atraktivitami v okolí destinace. Dobrodruzi jsou zajištění lidé nejrůznějšího věku.
Požitkáři	Pro požitkáře je při jejich cestách důležitá kvalita nabízených služeb a snadná dostupnost. Na cesty se vydávají prostřednictvím cestovních kancelářů, které pro ně zařizují i dílčí výlety. Informace o destinacích čerpají z časopisů, propagačních materiálů cestovních kancelářů. Při cestách rádi poznávají přírodu, ochutnávají místní speciality a relaxují v lázních a wellness centrech.
Rekreanti	Segment rekreantů jezdí na levnou dovolenou především za účelem odpočinku. O cílové destinaci se dozvídají prostřednictvím doporučení od známých nebo v televizi a zájezd bývá realizovaný prostřednictvím cestovní kanceláře. Program si však rekreanti organizují sami a je založený na trávení času s rodinou při nenáročných aktivitách jako jsou nákupy, sledování televize či posezení s blízkými.
Poutníci	Segment poutníků cestuje za poznáním místní kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel. Na svých cestách navštěvují hrady a zámky, historická města a památky. Poutníci jsou velmi citliví na dodržování lidských práv a toleranci. Do cílové destinace jezdí na dobu delší než dva týdny a především sami. Informace o destinaci čerpají převážně z dokumentů nebo knih a jedná se především o zajištěné a vysokoškolsky vzdělané cestovatele.
Pařmeni	Hlavním důvodem pro cestování segmentu pařmenů je především noční zábava na nových místech, která je cenově dostupná. Cílovou destinaci navštěvují bez cestovní kanceláře a ve skupině přátel na základě doporučení na internetu. Ubytovávají se v hostelech, apartmánech nebo u známých. Program řeší tradičně až na místě a je založený na navštěvování barů a klubů.

Opatření pro Strategický cíl 3

Rozvíjet principy destinačního marketingu
a využívat je k rozvoji cestovního ruchu na Valašsku

Skupina opatření 3.1 – Podpora tvorby regionálních produktů cestovního ruchu

Název produktu	Toulky valašskou krajinou
Koordinátor produktu	Destinační společnost Valašsko
USP produktu	jedinečné přírodní bohatství oblasti (především CHKO Beskydy), velké množství přírodních atrakтивit, rozvinutá infrastruktura pro pěší turistiku
Popis produktu	Produkt je zaměřen na prozkoumávání nejkrásnějších a nejzajímavějších přírodních atrakтивit na území Valašska. Jeho součástí jsou procházky, výšlapy, naučné stezky, turistické trasy a další tematicky zaměřené aktivity. Jedním z hlavních cílů produktu je rozmístění návštěvníků v rámci turistické oblasti. Produkt je zaměřen především na pěší turistiku.

Hlavní komponenty (RTB)

Příklady atrakтивit:

- naučné stezky (např. naučná stezka Soláň, naučná stezka Jana Karafiáta, naučná stezka Radegast, naučná stezka Hradisko a další)
- rozhledny (Miloňová, Kelčský Javorník, Vartovna, Jurkovičova)
- přírodní útvary a rezervace (Lačnovské skály, Pulčinské skály, prales Razula)

Příklady aktivit:

- Především individuální procházky návštěvníků po doporučených vyznačených turistických trasách a naučných stezkách
- Vytvoření map, brožur a mobilní aplikace pro individuální využití

Partneři produktu (mezi odvětvová vazba)

- Partneři v turistické oblasti (poskytovatelé služeb a provozovatelé atrakтивit, sdružení)
- Krajská organizace destinačního managementu
- Města (Karolinka, Kelč, Rožnov pod Radhoštěm, Valašské Meziříčí, Vsetín a Zubří)
- CHKO Beskydy
- Turistická informační centra

Přínosy produktu pro návštěvníky

- Trávení času v přírodě
- Aktivní odpočinek s rodinou, přáteli
- Rozšíření možnosti trávení volného času v turistické oblasti

Hlavní segmenty klientely

- Poutníci
- Lidé všech věkových kategorií (skupiny i jednotlivci), kteří rádi tráví svůj volný čas v přírodě a chtějí uniknout ruchu velkoměsta, chudí i bohatí

Přínosy produktu pro partnery / destinaci

- Zvýšení příjmů místních podnikatelů
- Posílení image destinace jako oblasti, která má ohledně přírodních atrakтивit co nabídnout
- Zvýšení návštěvnosti i méně známých atrakтивit Valašska, rozproštění návštěvnosti v rámci destinace

Hlavní cílové trhy

- Zlínský kraj, jih Moravskoslezského kraje, východ Olomouckého kraje
- západ Slovenska (Trenčinský a Žilinský kraj), zbytek Moravskoslezského a Olomouckého kraje
- zbytek Moravy a východní Čechy, jižní Polsko
- zbytek České republiky

Opatření pro Strategický cíl 3

Rozvíjet principy destinačního marketingu
a využívat je k rozvoji cestovního ruchu na Valašsku

Skupina opatření 3.1 – Podpora tvorby regionálních produktů cestovního ruchu

Název produktu	Poznávání valašských zvyků a tradic
Koordinátor produktu	Destinační společnost Valašsko
USP produktu	jedinečná kulturní a folklorní tradice oblasti, konání tradičních kulturních a společenských akcí
Popis produktu	Produkt je zaměřen na kulturní a poznávací cestovní ruch, především na poznání místních atraktivit, kulturní zážitky či společenské akce. Návštěvník se bude moci seznámit s lidovou architekturou, tradicemi turistické oblasti a místním folklorem. Poznání je vhodné doplnit o nabídku kulturních a společenských akcí, kterých se v turistické oblasti koná nespočet.
Hlavní komponenty (RTB)	Partneři produktu (mezi odvětvová vazba)
<ul style="list-style-type: none">Valašské muzeum v přírodě, Mikulův mlýn, Sklářské muzeum v Karolině, Zvonice Soláň, Muzeum Velké Karlovicekulturní a společenské akce (Vsetínský krpec, Mezinárodní festival cimbálu, Sklářské kouzlení, akce ve Valašském muzeu v přírodě)tradiční slavnosti (Masopust, Velikonoce, stavění májek, Cyrilometodějská pouť)	<ul style="list-style-type: none">Partneři v turistické oblasti (poskytovatelé služeb a provozovatelé atraktivit, sdružení)Krajská organizace destinačního managementuMěsta (Karolinka, Kelč, Rožnov pod Radhoštěm, Valašské Meziříčí, Vsetín a Zubří)CHKO BeskydyTuristická informační centraPřípadně CzechTourism
Přínosy produktu pro návštěvníky	Hlavní segmenty klientely
<ul style="list-style-type: none">Poznávání historie turistické oblastiPoznávání kultury a folkloru turistické oblastiZážitek z účasti na kulturní / společenské událostiČas strávený s rodinou / přáteliRozšíření možnosti trávení volného času v turistické oblasti	<ul style="list-style-type: none">DobrodruziRekreanti
Přínosy produktu pro partnery / destinaci	Hlavní cílové trhy
<ul style="list-style-type: none">Zvýšení počtu návštěvníků a přenocování v turistické oblastiZvýšení příjmů místních podnikatelůZvýšení návštěvnosti méně i více známých cílů – rozproštění návštěvnosti v rámci destinaceZvýšení návštěvnosti akcí	<ul style="list-style-type: none">Zlínský kraj, jih Moravskoslezského kraje, východ Olomouckého krajezápad Slovenska (Trenčinský a Žilinský kraj), zbytek Moravskoslezského a Olomouckého krajezbytek Moravy a východní Čechy, jižní Polskozbytek České republiky

Opatření pro Strategický cíl 3

Rozvíjet principy destinačního marketingu
a využívat je k rozvoji cestovního ruchu na Valašsku

Skupina opatření 3.1 – Podpora tvorby regionálních produktů cestovního ruchu

Název produktu	Za poklady valašské kuchyně
Koordinátor produktu	Destinační společnost Valašsko
USP produktu	propojení poznávání jedinečné valašské gastronomie a místní kulturní tradice
Popis produktu	Produkt je založen na jedinečnosti tradiční valašské kuchyně, která má potenciál oslovit návštěvníky hledající autentické gastronomické zážitky. Je důležité podporovat provozovatele restauračních zařízení v tom, aby hostům nabízeli autentický valašský zážitek propojující místní pokrmy a folklorní tradici (hudba, tance, kroje apod.). Pro produkt je možné využít značku „Pravé Valašské“. Regionální produkty z Valašska (např. frgály, sýry, slivovice) jsou i ideální suvenýr, který si návštěvníci mohou z oblasti odvézt.

Hlavní komponenty (RTB)

- tradiční valašské pokrmy a nápoje - střapačky se zelím, valašská kyselica, bramborové placky, valašské frgály, různé druhy sýrů, slivovice a další
- restaurace zaměřené na krajevou gastronomii za využití lokálních surovin (např. Valašská hospůdka Horal a Hospoda Kyčerka ve Velkých Karlovicích, Restaurace Kohútka v Novém Hrozenkově nebo Hostinec U Vašků v Rožnově pod Radhoštěm)
- degustace, kurzy vaření, kulinářské workshopy
- gastrofestivaly, jarmarky, soutěže

Partneři produktu (mezi odvětvová vazba)

- Partneři v turistické oblasti (poskytovatelé služeb a provozovatelé atraktivit, sdružení)
- Krajská organizace destinačního managementu
- Města (Karolinka, Kelč, Rožnov pod Radhoštěm, Valašské Meziříčí, Vsetín a Zubří)
- Turistická informační centra
- Případně CzechTourism (Czech Specials)

Přínosy produktu pro návštěvníky

- Poznávání gastronomické a folklorní tradice Valašska zážitkovou formou
- Příležitost prozkoumat krásu valašské krajiny při gastronomických toulkách
- Čas strávený s rodinou / přáteli
- Rozšíření možnosti trávení volného času v turistické oblasti

Hlavní segmenty klientely

- Požitkáři
- Poutníci
- Návštěvníci se zaměřením na gastronomický turismus, milovníci lokálních produktů a tradic

Přínosy produktu pro partnery / destinaci

- Zvýšení příjmů místních podnikatelů, především v oblasti gastronomie
- Zvýšení návštěvnosti ubytovacích a gastronomických zařízení
- Posílení všeobecného povědomí o bohatství valašské kuchyně
- Zvýšení počtu návštěvníků a přenocování v turistické oblasti
- Posílení pozitivní image destinace

Hlavní cílové trhy

- Zlínský kraj, jih Moravskoslezského kraje, východ Olomouckého kraje
- západ Slovenska (Trenčinský a Žilinský kraj), zbytek Moravskoslezského a Olomouckého kraje
- zbytek Moravy a východní Čechy, jižní Polsko
- zbytek České republiky

Skupina opatření 3.1 – Podpora tvorby regionálních produktů cestovního ruchu

Název produktu	Industriální tvář Valašska a okolí
Koordinátor produktu	Destinační společnost Valašsko
USP produktu	propojení objevování dědictví technických památek s regionální historií
Popis produktu	Industriální turismus v posledních letech nabírá na stále větší popularitě a i Valašsko a jeho okolí má v tomto ohledu co nabídnout. Tento produkt, který přesahuje hranice jednotlivých turistických oblastí, by měl být vytvořen ve spolupráci se sousedními destinačními organizacemi. Nabízí příležitost pro užší spolupráci mezi jednotlivými destinačními organizacemi při tvorbě produktu a jeho následné propagaci.
Hlavní komponenty (RTB)	Partneři produktu (mezi odvětvová vazba)
<ul style="list-style-type: none">Mikulův mlýn v Mikulůvce, Moravská gobelínová manufaktura ve Valašském Meziříčí, Sklářské muzeum v Karolině, vodní nádrž Bystřičkaprvky přeshraniční spolupráce: Dolní Vítkovice v Ostravě, Areál batových závodů ve Zlíně, Technické muzeum a Muzeum nákladních automobilů Tatra Kopřivnice, Batův kanáldalší technické památky, historické továrny a inovační průmyslové oblasti Valašska a okolí	<ul style="list-style-type: none">Partneři v turistické oblasti (poskytovatelé služeb a provozovatelé atraktivit, sdružení)Krajská organizace destinačního managementusousedící DMO, města a obce na území sousedních DMOMěsta (Karolinka, Kelč, Rožnov pod Radhoštěm, Valašské Meziříčí, Vsetín a Zubří)Turistická informační centraPřípadně CzechTourism
Přínosy produktu pro návštěvníky	Hlavní segmenty klientely
<ul style="list-style-type: none">Edukace v oblasti historie, vývoje a inovací v průmyslovém sektoru.Zážitek z návštěvy míst s industriálním geniem lociRozšíření možnosti trávení volného času v turistické oblasti o méně typickou činnost	<ul style="list-style-type: none">DobrodruziPoutníciLidé všech věkových kategorií, kteří jsou milovníky průmyslového dědictví, historie a technického inženýrství
Přínosy produktu pro partnery / destinaci	Hlavní cílové trhy
<ul style="list-style-type: none">Zvýšení počtu návštěvníků a přenocování v turistické oblastiPotenciál zapojení opomíjených objektů a získání prostředků pro jejich případnou obnovu / rekonstrukci / provozZvýšení návštěvnosti méně i více známých cílů – rozproštění návštěvnosti v rámci destinacePříjmy z organizovaných exkurzí po technických památkáchZvýšení příjmů místních podnikatelů	<ul style="list-style-type: none">Zlínský kraj, jih Moravskoslezského kraje, východ Olomouckého krajezápad Slovenska (Trenčínský a Žilinský kraj), zbytek Moravskoslezského a Olomouckého krajezbytek Moravy a východní Čechy, jižní Polskozbytek České republiky

Skupina opatření 3.2 – Vytvoření a naplnění marketingové a komunikační strategie

Cíle a záměry opatření

- Využití pozitivních asociací nabídky cestovního ruchu (produktů, destinačních značek) pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu turistické oblasti

Nástroje

- Rozpočet turistické oblasti, krajů, měst a obcí
- Národní dotační programy
- Evropské investiční a strukturální fondy

Strategie opatření

Destinační společnost Valašsko rozvíjí marketingovou komunikaci v oblasti cestovního ruchu na území turistické oblasti Valašsko. Turistická destinace v současné době nepoužívá jako hlavní komunikační téma žádný slogan. Bylo by vhodné se více zaměřit na propagaci na sociálních sítích a dalších moderních platformách tak, aby měla potenciál zasáhnout i jiné cílové skupiny. Je vhodné prohloubit jednotnou vizuální identitu TO na úrovni členů Destinační společnosti Valašsko i soukromého sektoru.

Celková komunikační strategie by měla směřovat k posunu vnímání nabídky turistické oblasti na destinaci s nabídkou produktů s vyšší přidanou hodnotou. Základem komunikační strategie by mělo být využívání pozitivních asociací spojených s nabídkou turistické oblasti, správné stanovení cílových skupin, klíčových sdělení a nástrojů komunikačního mixu. Komunikace vytvořených produktů vůči potenciálním návštěvníkům musí probíhat v návaznosti na segmentaci. Marketingová komunikace by měla být realizována jako integrovaná s převahou využívání moderních komunikačních nástrojů tak, aby byly efektivně využívány dostupné finanční prostředky a dosaženo co největší efektivity realizovaných kampaní.

č.	Seznam opatření	Garant	Spolupráce	Náklady
3.2.1	Vypracovat a realizovat Strategii marketingu a rozvoje značky Valašsko pro přilákání turistů do oblasti	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé	cca 200 – 400 tis. Kč ročně
3.2.2	Vypracovat a realizovat Strategii marketingových aktivit pro rozvoj turismu v oblasti – včetně nastavení principů a pravidel pro užívání loga Valašska	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit	cca 100 – 200 tis. Kč ročně
3.2.3	Koordinovat aktivity informačních center, organizovat „best practice sharing“. Koordinovat aktivitu „Produkt z Valašska“ – nejen pro suvenýry	DS Valašsko	Okolní DMO, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit	cca 50 – 100 tis. Kč ročně
3.2.4	Iniciovat zapojení místních umělců do destinačního marketingu – tvorba suvenýrů, info-materiálů, map...	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit	dle jednotlivých záměrů

Opatření pro Strategický cíl 3

Rozvíjet principy destinačního marketingu
a využívat je k rozvoji cestovního ruchu na Valašsku



Skupina opatření 3.2 – Vytvoření a naplnění marketingové a komunikační strategie

Níže jsou uvedeny základní pilíře možné marketingové a komunikační strategie, která využívá synergie partnerství turistické oblasti Valašsko, CCR Východní Moravy, Zlínského kraje a ve vybraných aktivitách také s agenturou CzechTourism. Hlavními cíli marketingové strategie je zvýšení známosti značky Valašsko a přilákání návštěvníků do turistické oblasti. Sekundárními cíli je sjednocení a marketingové komunikace v rámci Valašska, včetně vybrané komunikace jednotlivých partnerů. Prostřednictvím činnosti destinačního manažera, jeho týmu a informačních center se turistická oblast musí zapojovat do společných marketingových projektů a využívat je ve svůj prospěch. Rovněž je vhodné využívat podpůrnou mediální propagaci, která může být impulsem k návštěvě tohoto regionu. Z hlediska jednotnosti komunikace TO je velmi žádoucí se zaměřit na koordinaci marketingových aktivit jednotlivých členů pracovní skupiny Destinační společnosti Valašsko.

Komunikační kanál	Turistická oblast Valašsko	CCR Východní Moravy	Zlínský kraj	CzechTourism
ATL (nadlinková komunikace) <i>Televize, rádio, out-of-home (billboardy, citylighty)</i>	Ano - na základě rozpracované marketingové strategie	Ano – v rámci partnerství se zaměřením na turistickou oblast Valašsko	Ano – v rámci partnerství se zaměřením na celou ČR a blízké trhy (Slovensko, Rakousko, Polsko, Německo)	Pouze vybrané nosné aktivity s vazbou na národní produkty (např. aktivní dovolená)
BTL (podlinková reklama) Webové stránky	www.visit-valassko.cz	www.vychodni-morava.cz	www.kr-zlinsky.cz	www.czechtourism.cz www.czechtourism.com www.kudyznudy.cz
BTL (podlinková reklama) Sociální sítě	Facebook Instagram YouTube	Facebook Instagram YouTube	Facebook Instagram YouTube	Facebook Instagram YouTube
Ostatní BTL kanály <i>(věrnostní akce, neadresný rozsev, akce atd.)</i>	Ano – eventy, akce, direct marketing na místním trhu (turistická oblast Valašsko)	Ano (turistická oblast Valašsko)	Ano – Česká republika, Slovensko, Rakousko, Polsko, Německo	Pouze cíleně vybrané aktivity
C2C / Worlds of Mouth	Ano – využití opakovaných návštěv	Ano – ve spolupráci	Ne	Ne
Veletřhy	Samostatně ne	Ano – ve spolupráci	Ano – prostřednictvím CCR	Ano
Partnerský marketing	Ano – provozovatelé služeb a poskytovatelé atraktivit Karta hosta	Ano – ve spolupráci partnerů turistické oblasti Valašsko	Ano – ve spolupráci	Ano, ve spolupráci, cílené vybrané aktivity

Skupina opatření 3.3 – Vytvoření a naplnění marketingové a komunikační strategie

Cíle a záměry opatření

- Podpora destinačního managementu, zvýšení celkové spotřeby a získání nových návštěvníků, prodloužení délky pobytu

Nástroje

- Rozpočet turistické oblasti, krajů, měst a obcí
- Národní dotační programy
- Evropské investiční a strukturální fondy

Strategie opatření

Turistické karty jsou optimální nástroj pro dlouhodobý udržitelný rozvoj turistické destinace, vytvoření a propojení komplexní turistické nabídky a prohloubení spolupráce partnerů v cestovním ruchu. Na území TO Valašsko mohou návštěvníci využít návštěvnickou kartu Beskydy Valašsko, která je společným produktem Destinačního managementu turistické oblasti Beskydy a Destinační společnosti Valašsko. V současné době je vhodné se zaměřit na rozšíření sítě subjektů, které návštěvnickou kartu vydávají (emitenti) a subjektů, které kartu akceptují a poskytují jejím předkladatelům slevy a výhody (akceptanti). Rovněž je vhodné prohlubovat spolupráci s DMO TO Beskydy a podporovat rozšíření návštěvnické karty do dalších oblastí Zlínského a Moravskoslezského, případně Olomouckého kraje. K rozšíření návštěvnické karty přispěje vývoj mobilní aplikace a zvýšení povědomí o možnostech jejího využití.

V případě jejího dalšího rozvoje a vytvoření mobilní aplikace je návštěvnická karta optimálním nástrojem pro vytvoření komplexní produktové nabídky v destinaci. Jejím prostřednictvím bude možné i prohloubit spolupráci s obcemi v turistické oblasti a prohloubit zapojení provozovatelů turistických cílů a dalších návazných služeb.

č.	Seznam opatření	Garant	Spolupráce	Náklady
3.3.1	Technologický rozvoj návštěvnické karty, vývoj směrem k vytvoření mobilní aplikace pro návštěvnickou kartu	Destinační společnost Valašsko, DMO Beskydy-Valašsko	krajské organizace DMO, CzechTourism	cca 200 – 300 tis. na transformaci cca 50-100 tis. ročně provoz
3.3.2	Rozšíření sítě subjektů vydávajících návštěvnickou kartu (emitenti)	Destinační společnost Valašsko	krajské organizace DMO, CzechTourism	cca 200 – 300 tis.
3.3.3	Rozšíření sítě subjektů, které kartu akceptují a poskytují jejím předkladatelům slevy a výhody (akceptanti)	Destinační společnost Valašsko	krajské organizace DMO, CzechTourism	
3.3.4	Zvýšení povědomí o návštěvnické kartě Beskydy Valašsko Card, marketingová propagace karty	Destinační společnost Valašsko	krajské organizace DMO, CzechTourism	

Indikátory pro Strategický cíl 3

Rozvíjet principy destinačního marketingu
a využívat je k rozvoji cestovního ruchu na Valašsku

Strategický cíl je v rámci Koncepce měřen následujícími indikátory.

Indikátory pro měření strategického cíle	Výchozí hodnota (2023)	2026	2029	2032	Zdroj pro měření
• Vytvořit strategii tvorby produktové nabídky, která pomůže partnerům s tvorbou produktů		Vytvořeno, vyhodnocováno			Evidence DS Valašsko
• Iniciovat a podílet se na vzniku nových produktů CR, případně zásadní přepracování		5 (2023-2026)	10 (2023-2029)	15 (2023-2032)	Evidence DS Valašsko
• Vypracovat marketingovou strategii		Vytvořeno, vyhodnocováno			Evidence DS Valašsko
• Organizovat setkání informačních center – resp. jiná vhodná forma koordinace		Každý rok alespoň jedno setkání			Evidence DS Valašsko
• Iniciovat zapojení místních umělců do destinačního marketingu – tvorba suvenýrů, info-materiálů, map...		Každé 2 roky revidovat, zda je nabídka aktuální a zda je vhodné iniciovat změny			Evidence DS Valašsko
• Beskydy Valašsko Card - Rozšířit počet emitujících a akceptujících subjektů	Počet nových subjektů:	10 emitentů 5 akcept. (2023-2026)	20 emitentů 10 akcept. (2023-2029)	30 emitentů 15 akcept. (2023-2032)	Evidence DS Valašsko



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Tato koncepce byla pořízena za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.


Valašsko

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

KROKEM

KREIA
group

zdroj foto: visit-valassko.cz

Akční plán 2023-2025



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Tato koncepce byla pořízena za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



Akční plán 2023-2025

Akční plán vychází z navržené Koncepce a zahrnuje aktivity a projekty s vazbou na opatření stanovené v návrhové části Koncepce. Pro každý projekt / aktivitu je uveden krátký popis, odpovědnost a spolupráce, předpokládaný časový horizont a náklady spojené s realizací a vazba na konkrétní opatření z návrhové části Koncepce (hlavní vazba na opatření vyznačena tučně).

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
1	Analýza turistických lokalit se zaměřením na nedostatky infrastruktury CR	vypracovat analýzu min. 4 turistických lokalit, identifikovat nedostatky a problematické prvky infrastruktury cestovního ruchu	DS Valašsko	členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj	do Q2 2024 (zpracování analýzy)	bez přímých nákladů	1.1.2 1.1.3 1.1.4	II
2	Identifikace klíčových rozvojových projektů pro období 2024 – 2025	ve spolupráci s dalšími aktéry cestovního ruchu sestavit seznam vhodných rozvojových projektů pro jednotlivé oblasti pro období 2024 – 2025	DS Valašsko	členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj	do Q3 2024 (vytvoření seznamu), každoročně aktualizovat	bez přímých nákladů	1.1.1 1.1.2 1.1.3	I
3	Podpora a koordinace rozvojových projektů	svou činností přispívat k úspěšné realizaci rozvojových projektů, a to především prostřednictvím komunikace s potenciálními sponzory projektu a koordinace těch stávajících	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, provozovatelé atraktivit, soukromý a neziskový sektor	2024 – 2025	dle dílčích záměrů	1.1.1 1.1.2 2.1.4	I
4	Zajištění nových finančních zdrojů pro rozvojové projekty	oslovit a navázat spolupráci s alespoň 3 novými sponzory jednotlivých rozvojových projektů, aktivně vyhledávat finanční zdroje a dotační zdroje	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, soukromý sektor, investoři	do Q4 2024 (min. 2 noví sponzoři) do Q4 2025 (min. 3 noví sponzoři)	bez přímých nákladů	1.1.1 1.1.2 2.1.4	II

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
5	Koordinace subjektů zapojených do rozvojových projektů a vnější komunikace	zajišťovat koordinaci mezi subjekty zapojenými do rozvojových projektů, udržovat pravidelnou komunikaci s potenciálními sponzory, partnery a veřejností ohledně plánovaných akcí a změn	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, soukromý a neziskový sektor, investoři	2024 – 2025	bez přímých nákladů	1.1.1 1.1.2	II
6	Podpora budování základní i doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	aktivně spolupracovat s různými subjekty cestovního ruchu, včetně místních samospráv a soukromých subjektů, na budování a zlepšování infrastruktury cestovního ruchu (stezky, jednotné grafické značení, informační tabule apod.), každý rok alespoň jedna cílená aktivita	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, soukromý a neziskový sektor, investoři	do Q4 2024 (min. 1 aktivita) do Q4 2025 (min. 2 aktivity)	dle jednotlivých záměrů	1.1.3 1.1.4 2.3.3	II
7	Rozvoj sítě tras a stezek	iniciovat a koordinovat budování a zkvalitňování sítě pěších tras, naučných stezek, cyklostezek a cyklotras v turistické oblasti (např. doplňování chybějících propojek), každý rok alespoň jedna cílená aktivita	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, MD ČR, soukromý sektor, investoři	do Q4 2024 (min. 1 aktivita) do Q4 2025 (min. 2 aktivity)	bez přímých nákladů	1.1.4 1.2.1 1.2.2	II
8	Podpora doprovodné infrastruktury pro pěší turistiku a cykloturistiku	podporovat vznik vhodných přístupových dopravních bodů v turistické oblasti s potřebnou infrastrukturou (půjčovny, servisy, parkoviště, odpočívadla, stojany pro kola, nabíjecí stanice pro elektrokola apod.), každý rok alespoň dvě cílené aktivity	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, soukromý a neziskový sektor, investoři	do Q4 2024 (min. 2 aktivity) do Q4 2025 (min. 4 aktivity)	cca 50 - 100 tis. Kč za rok	1.1.4 1.2.3	I

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
9	Podpora šetrných forem dopravy	rozvíjet cykloturistiku, pěší turistiku, veřejnou dopravu a další šetrné formy dopravy jako alternativy k individuální automobilové dopravě, iniciovat spolupráci s místními půjčovnami kol, pěšími průvodci a cykloprůvodci, každý rok alespoň jedna cílená aktivita	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, provozovatelé atraktivit, soukromý a neziskový sektor	do Q4 2024 (min. 1 aktivita) do Q4 2025 (min. 2 aktivity)	cca 50 - 150 tis. Kč za rok	1.1.4 1.2.1 1.2.3	III
10	Iniciace posílení a zkvalitnění veřejné dopravy podporující rozvoj cestovního ruchu	iniciovat a podporovat aktivity posilující dopravu (nová linka, vyšší frekvence, prodloužení...) mezi turistickými cíli (např. Pustevny), iniciovat jednání s krajem, dotčenými obcemi a dalšími participujícími subjekty	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, soukromý a neziskový sektor, investoři	Q1 2024 (iniciace jednání o posílení dopravy)	bez přímých nákladů	1.2.2 1.2.4 1.3.1	I
11	Provazování jednotlivých turistických cílů vhodnými formami dopravy a způsoby spolupráce	iniciovat a podporovat provazování turistických cílů různými formami dopravy (vč. budování související infrastruktury, např. navigační systémy) a iniciovat aktivity vedoucí k provazování a spolupráci jednotlivých turistických cílů, každý rok alespoň jedna cílená aktivita	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, přepravní společnosti	do Q4 2024 (min. 1 aktivita) do Q4 2025 (min. 2 aktivity)	bez přímých nákladů	1.2.2 1.3.2	II
12	Podpora mimosezónních akcí a atraktivit	podporovat organizaci akcí a atraktivit zaměřených mimo hlavní sezónu, komunikovat a propagovat tyto akce jako lákavou alternativu k hlavním turistickým obdobím	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, informační centra, pořadatelé akcí	2024 – 2025	dle jednotlivých záměrů	1.3.3 3.1.4	I

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
13	Tvorba mimosezonních turistických balíčků	navrhnout balíčky pro návštěvníky, které budou kombinovat nabídku akcí mimo sezónu, místních mimosezónních atrakcí apod.; balíčky mohou obsahovat slevy na vstupné, stravování a ubytování	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, soukromý sektor	do Q4 2024 (min. 1 balíček) do Q4 2025 (min. 2 balíčky)	cca 30 tis. Kč / balíček	1.3.3 1.3.4 3.1.2	I
14	Zmírňování a prevence dopadů overtourismu	iniciovat alespoň 2 - 3 konkrétní aktivity za účelem podpory lokálních výrobců, tradičních řemesel a méně exponovaných cílů za účelem uvolňování přeexponovaných lokalit	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, soukromý sektor	do Q4 2024 (min. 1 aktivita) do Q4 2025 (min. 3 aktivity)	cca 50 - 100 tis. Kč za rok	1.3.3 1.3.4	II
15	Revize rozhodovacích mechanismů ve Fondu cestovního ruchu Valašska	přezkoumat současný systém rozhodování ve Fondu cestovního ruchu Valašska tak, aby v následujících letech mohl být navržen nový systém, který umožní aktivní účast všech participujících subjektů, včetně měst, soukromého sektoru, veřejných a neziskových organizací	SOMV	DS Valašsko, města a obce, participující subjekty	2. pol. 2024 (revize rozhodovacích mechanismů)	bez přímých nákladů	2.1.1 2.1.2	I
16	Posílení vlivu Fondu cestovního ruchu Valašska na fungování destinační společnosti	nastavit systém řízení tak, aby Fond CR Valašska mohl efektivně uplatňovat vliv na fungování dest. společnosti Valašsko, zvážit vytvoření nových mechanismů a nástrojů pro koordinované a informované rozhodování	SOMV	DS Valašsko, města a obce, participující subjekty	Q4 2025 (implementace nového systému řízení)	bez přímých nákladů	2.1.1 2.1.2	I

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
17	Setkávání a jednání partnerů destinační společnosti	alespoň 1x ročně zorganizovat setkání všech zainteresovaných subjektů, na kterém bude zhodnocen současný stav cestovního ruchu v oblasti a řešeny problémy s jeho rozvojem, posílit tím transparentnost a otevřenou komunikaci	DS Valašsko	členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, další participující subjekty	do Q3 2024 (1. setkání) do Q3 2025 (2. setkání)	cca 30 tis. Kč za rok	1.1.3 1.3.2 2.1.4	II
18	Zapojení soukromého sektoru	aktivně oslovit soukromé subjekty a zdůraznit výhody jejich účasti na destinační spolupráci, vypracovat atraktivní návrhy spolupráce a vytvořit prostředí pro jejich aktivní angažovanost, zapojit alespoň 6 nových subjektů	DS Valašsko	participující subjekty	do Q4 2024 (zapojení min. 2 subjektů) do Q4 2025 (zapojení min. 6 subjektů)	bez přímých nákladů	2.1.4 3.3.2 3.3.3	I
19	Analýza vhodnosti sloučení TO Valašsko a TO Beskydy	zajistit realizaci analýzy možnosti spojení turistických oblastí Beskydy a Valašsko tak, aby v následujících letech mohl být vytvořen konkrétní plán sloučení, který zabezpečí hladký proces integrace	DS Valašsko	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s., participující subjekty	Q4 2025 (analýza)	cca 150 - 250 tis. Kč	2.1.3 2.3.3	III
20	Nastavení systému finančních příspěvků na činnost DS	navrhnout přehledný systém financování, podle něhož se na financování destinační společnosti budou podílet všechny participující subjekty, zavést jasné kategorie finančních příspěvků (základní, mimořádné, projektové)	DS Valašsko	členové SOMV, participující subjekty	Q4 2024	bez přímých nákladů	2.2.1	II

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
21	Podpora vlastní hospodářské činnosti	rozvinout strategie pro zvýšení podílu výnosů z vlastních komerčních aktivit, jako je merchandising, prodej balíčků služeb či dalších produktů cestovního ruchu	DS Valašsko	členové SOMV, informační centra	2024 – 2025	bez přímých nákladů	2.2.2 3.3.4	II
22	Efektivní využívání dotací	jmenovat osobu odpovědnou za identifikaci a sledování dotačních možností pro rozvoj cestovního ruchu a destinační spolupráce, zajišťovat administrativní procesy spojené s čerpáním dotací	DS Valašsko	členové SOMV, další participující subjekty	Q3 2024 (jmenování odpovědné osoby)	bez přímých nákladů	2.2.3	II
23	Pravidelná revize finančního modelu	každý rok provádět revizi finančního modelu financování a vyhodnocovat jeho efektivitu, případně provést úpravy výše finančních příspěvků a jejich struktury	DS Valašsko	členové SOMV, další participující subjekty	2024 – 2025	bez přímých nákladů	2.2.1 2.2.2 2.2.3	III
24	Systém sběru dat o cestovním ruchu v TO Valašsko	vytvořit strukturovaný systém sběru dat o cestovním ruchu na Valašsku z různých zdrojů, včetně ubytovacích zařízení, turistických atraktivit a veřejných statistik	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit, vlastníci dat	Q2 2025 (vytvoření systému)	cca 100 - 150 tis. Kč	2.3.1	II
25	Analýza a třídění dat	provádět pravidelné analýzy a třídění sesbíraných dat, aby bylo možné identifikovat klíčové trendy, preference návštěvníků a aktuální situaci cestovního ruchu	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit, vlastníci dat	2024 – 2025	bez přímých nákladů	2.3.1 2.3.2	II

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
26	Využití dat při rozhodování	implementovat systém, kde budou sesbíraná data klíčovým prvkem pro rozhodování destinační společnosti a díky čemuž bude každé rozhodnutí opřeno o aktuální informace	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit, vlastníci dat	2024 – 2025	bez přímých nákladů	2.3.1 2.3.2	II
27	Spolupráce se sousedními destinačními agenturami	zintenzivnit spolupráci s dalšími DMO, identifikovat konkrétní oblasti a projekty, ve kterých by spolupráce měla přinést největší užitek, např. společné marketingové kampaně, akce či inovativní projekty, každý rok alespoň jeden společný projekt	DS Valašsko	sousední DMO	do Q4 2024 (min. 1 společný projekt) do Q4 2025 (min. 2 společné projekty)	cca 100 tis. Kč ročně	1.1.3 2.3.3 3.1.3	II
28	Systém sdílení informací o společných aktivitách a projektech s dalšími DMO	nastavit strukturu a pravidla pro sdílení informací o společných aktivitách a projektech mezi destinacemi, včetně pravidelných setkání nebo workshopů (každý rok alespoň jednou)	DS Valašsko	sousední DMO	Q3 2024 (nastavení systému sdílení informací) do Q4 2024 (min. 1 setkání) do Q4 2025 (min. 2 setkání)	bez přímých nákladů	2.3.3 3.1.3	III
29	Evaluace výsledků spolupráce s dalšími DMO	průběžně evaluovat, zdali funguje koordinace společných aktivit, společná propagace marketingových témat a produktů apod.	DS Valašsko	sousední DMO	2024 – 2025	bez přímých nákladů	2.3.3	III

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
30	Spolupráce s krajskou centrálou CR	zintenzivnit spolupráci s krajskou centrálou CR, identifikovat konkrétní oblasti a projekty, ve kterých by spolupráce měla přinést největší užitek, např. společné marketingové kampaně, akce či inovativní projekty, každý rok alespoň jeden společný projekt	DS Valašsko	Východní Morava	do Q4 2024 (min. 1 společný projekt) do Q4 2025 (min. 2 společné projekty)	dle jednotlivých záměrů	1.1.3 2.3.4	II
31	Systém sdílení informací o společných aktivitách a projektech s krajskou centrálou CR	nastavit strukturu a pravidla pro sdílení informací o společných aktivitách a projektech mezi DS Valašsko a krajskou centrálou CR, včetně pravidelných setkání nebo workshopů (každý rok alespoň jednou)	DS Valašsko	Východní Morava	Q3 2024 (nastavení systému sdílení informací) do Q4 2024 (min. 1 setkání) do Q4 2025 (min. 2 setkání)	bez přímých nákladů	2.3.4	III
32	Evaluace výsledků spolupráce s krajskou centrálou CR v rámci rozvoje cestovního ruchu	průběžně evaluace, zdali funguje koordinace společných aktivit, společná propagace marketingových témat a produktů apod.	DS Valašsko	Východní Morava	2024 – 2025	bez přímých nákladů	2.3.4	III
33	Každoroční vyhodnocení plnění Koncepce rozvoje CR	prostřednictvím stanovených indikátorů každoročně vyhodnotit úspěšnost plnění Koncepce rozvoje CR a v případě, že nedojde k dosažení stanovených cílů, přijmout vhodné kroky a opatření	DS Valašsko	členové SOMV	2024 – 2025	bez přímých nákladů	-	I

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
34	Aktualizace akčního plánu	na základě výsledků analýzy a diskuzí s klíčovými aktéry určit nové prioritní oblasti pro rozvoj cestovního ruchu pro roky 2026 - 2027, vypracovat návrh konkrétních opatření a projektů pro každou prioritní oblast, které budou obsaženy v aktualizovaném akčním plánu	DS Valašsko	členové SOMV, participující subjekty	Q4 2025	bez přímých nákladů	-	I
35	Setkávání členů SOMV za účelem aktualizace produktových a marketingových témat	iniciovat alespoň 1 setkání ročně, kterého se zúčastní všechny zainteresované subjekty (v rámci setkání bude vyhodnocen systém produktů a marketingových témat za předchozí období a stanoven nový systém produktů a marketingových témat)	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit, členové SOMV, participující subjekty	do Q4 2024 (min. 1 setkání) do Q4 2025 (min. 1 setkání)	cca 10-20 tis. Kč ročně	3.1.1 3.1.2	II
36	Vstupní analýza aktuální produktové nabídky v oblasti TO Valašsko	realizovat vstupní analýzu o současných produktech a tématech cestovního ruchu na území turistické oblasti Valašsko, která bude sloužit jako podklad při vytváření strategie tvorby produktové nabídky pro oblast Valašsko	DS Valašsko	členové SOMV, participující subjekty	Q1 2024	cca 20 tis. Kč	3.1.1 3.1.2 3.1.3	II
37	Strategie produktové nabídky Valašska	vytvořit komplexní strategii tvorby produktové nabídky pro oblast Valašsko, která bude sloužit jako vodítko pro partnery při tvorbě nových produktů	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé, CzechTourism	2024 – 2025	cca 100 - 200 tis. Kč	3.1.1 3.1.3	II

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Prio-rita
38	Podpora a spolupráce na vzniku produktů v TO Valašsko	aktivně podporovat partnery, kteří se podílejí na tvorbě nových produktů cestovního ruchu v turistický oblasti Valašsko, poskytnout jim potřebnou spolupráci, informace, rady a know-how	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit, členové SOMV, participující subjekty	2024 – 2025	dle jednotlivých záměrů	2.1.4 3.1.2	II
39	Tvorba produktů cestovního ruchu pro roky 2024-2025	vytvořit alespoň 3 produkty cestovního produktu ruchu, které budou zohledňovat kulturu, tradice a unikátní charakteristiky Valašska	DS Valašsko	členové SOMV, participující subjekty	Q1 2024	cca 50 tis. Kč	3.1.2 3.1.3	II
40	Aktualizace nabídky produktů cestovního ruchu a marketingu	dle trendů pravidelně aktualizovat stanovený systém produktů a marketingových témat; rozpracovat do konkrétní programové nabídky / turistických balíčků	DS Valašsko	členové SOMV, participující subjekty	2024 - 2025	bez přímých nákladů	3.1.1 3.1.2	III
41	Spolupráce na tvorbě produktů, které se týkají více turistických oblastí	spojit se s okolními DMO a participovat na tvorbě produktů cestovního ruchu, které budou přesahovat hranice jednotlivých turistických oblastí	DS Valašsko	okolní DMO, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit	do Q4 2024 (min. 1 nový produkt) do Q4 2025 (min. 2 nové produkty)	cca 50 - 100 tis. Kč	2.3.3 2.3.4 3.1.3	III

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
42	Podpora gastroturistiky	spolupracovat na vytváření nových produktů a aktivit v oblasti gastroturistiky, jako jsou gastrofestivály, jarmarky, soutěže a speciality spojené s místní gastronomií, iniciovat alespoň 3 konkrétní aktivity v této oblasti	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit	do Q4 2024 (min. 2 aktivity) do Q4 2025 (min. 2 aktivity)	cca 100 - 200 tis. Kč	1.3.3 3.1.4	II
43	Podpora komunikace akcí a festivalů	organizačně zaštitit komunikaci a měsíční pravidelnou aktualizaci kalendáře akcí na webových stránkách, jakož i následnou propagaci na sociálních sítích	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, pořadatelé akcí a eventů	2024 - 2025	bez přímých nákladů	1.3.3 3.1.2 3.1.4	I
44	Marketingová strategie oblasti Valašsko - vč. rozvoje značky a produktů	vypracovat komplexní strategii marketingu, rozvoje značky Valašsko a produktů CR s důrazem na moderní komunikační kanály a sociální média; strategie bude obsahovat plán konkrétních online a offline kampaní a konkrétní cíle, kterých by mělo být dosaženo během následujícího roku; strategie bude zohledňovat jednotlivé cílové skupiny	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit	Q4 2024 (zpracování strategie)	cca 150 - 200 tis. Kč	3.1.2 3.2.1 3.2.2	II
45	Směrnice pro používání loga Valašska	stanovit pravidla a směrnice pro používání loga Valašska v rámci marketingových materiálů a komunikace jednotlivých členů SOMV	DS Valašsko	členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, CzechTourism	Q1 2024	bez přímých nákladů	3.2.1 3.2.2	II

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
46	Koordinace aktivit informačních center	koordinovat spolupráci mezi informačními centry pro lepší propojení a efektivní sdílení informací	DS Valašsko	informační centra, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, CzechTourism	2024 - 2025	bez přímých nákladů	1.3.2 3.2.3	I
47	Setkávání zástupců informačních center	uskutečnit alespoň 1x ročně setkání zástupců informačních center za účelem sdílení osvědčených postupů a zlepšovat kvalitu poskytovaných služeb	DS Valašsko	města a obce, informační centra	do Q3 2024 (první setkání)	cca 15 tis. Kč ročně	3.2.3	II
48	„Produkt z Valaška“	iniciovat alespoň 4 konkrétní aktivity za účelem podpory iniciativy "Produkt z Valaška" zaměřené na vytvoření místních suvenýrů a dalších produktů, zvážit využití značky "Pravé valašské"	DS Valašsko	města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, provozovatelé atraktivit, soukromý sektor a další participující subjekty	do Q3 2024 (alespoň 2 aktivity) do Q4 2025 (alespoň 4 aktivity)	Vyžaduje vstupní investici, náklady by se měly pokrýt z prodeje	1.3.4 3.2.3	II
49	Spolupráce s místními umělci na tvorbě nových suvenýrů, informačních materiálů	identifikovat místní umělce a lokální výrobce s potenciálem přispět k tvorbě suvenýrů, map, informačních materiálů apod., oslovit je a ve spolupráci s nimi vytvořit alespoň 5 nových propagačních předmětů	DS Valašsko	města a obce, Východní Morava, soukromý sektor (místní umělci a lokální výrobci), další participující subjekty	do Q2 2024 (koncepce) do Q4 2025 (alespoň 5 předmětů)	dle jednotlivých záměrů	1.3.4 2.1.4 3.2.4	II

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
50	Mobilní aplikace pro návštěvnickou kartu Beskydy Valašsko Card	vyvinout plně funkční mobilní aplikaci umožňující uživatelům pohodlné využívání návštěvnické karty, včetně možnosti prohlížet slevy a atrakce	DS Valašsko, DMO Beskydy-Valašsko	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s., členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, participující subjekty	Q4 2025 (funkční mobilní aplikace)	cca 200 – 300 tis. Kč	2.1.3 2.3.3 3.3.1	III
51	Vyhodnocení funkčnosti mobilní aplikace pro návštěvnickou kartu Beskydy Valašsko Card	po 12 měsících od spuštění provozu mobilní aplikace pro návštěvnickou kartu Beskydy Valašsko Card provést průzkum mezi jejími uživateli, zhodnotit jejich spokojenost a efektivitu, a na základě výsledků upravit funkce mobilní aplikace	DS Valašsko, DMO Beskydy-Valašsko	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s., členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, participující subjekty	cca Q4 2025	bez přímých nákladů	2.3.3 3.3.1	III
52	Rozšíření sítě subjektů vydávajících návštěvnickou kartu	navázat spolupráci s alespoň 8 novými subjekty, kteří vydávají návštěvnickou kartu emitenty návštěvnické karty, ideálně v různých oblastech turistické destinace	DS Valašsko, DMO Beskydy-Valašsko	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s., členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, participující subjekty	do Q4 2024 min. 5 emitentů do Q4 2025 min. 8 emitentů	bez přímých nákladů	1.3.2 2.1.4 3.3.2	I

Akční plán 2023-2025

Č.	Projekt / aktivita	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	Termín	Náklady	Vazba na opatření	Priorita
53	Rozšíření sítě subjektů, které akceptují návštěvnickou kartu	rozšířit síť subjektů, kteří akceptují návštěvnickou kartu a poskytují na jejím základě výhody a slevy (akceptanti) o alespoň 4 subjekty	DS Valašsko, DMO Beskydy- Valašsko	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s., členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, participující subjekty	do Q4 2024 min. 2 akceptanti do Q4 2025 min. 4 akceptanti	bez přímých nákladů	1.3.2 2.1.4 3.3.3	I
54	Monitoring prodeje a používání návštěvnické karty	pravidelně monitorovat nárůst prodeje návštěvnických karet a zvýšení jejich používání během následujícího roku; dosáhnout nárůstu prodeje o 15 % a zvýšení používání o 10 % do konce roku 2025	DS Valašsko, DMO Beskydy- Valašsko	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s., členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, participující subjekty	2024 - 2025	bez přímých nákladů	2.3.2 3.3.1	II
55	Marketingová propagace Beskydy Valašsko Card	vytvořit komplexní marketingovou kampaň zahrnující online reklamu, sociální média a informační panely na klíčových místech za účelem zvýšení povědomí o návštěvnické kartě Beskydy Valašsko Card	DS Valašsko, DMO Beskydy- Valašsko	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s., členové SOMV, města a obce, Zlínský kraj, Východní Morava, participující subjekty	2024 - 2025	cca 75 - 100 tis. Kč ročně	1.3.2 3.2.1 3.3.4	I
56	Podpora vzdělávání a zvyšování odbornosti subjektů v CR	Podporovat aktivity, které zvyšují odbornost poskytovatelů služeb v CR a jejich zaměstnanců. Případně podobné akce organizovat pro partnery destinační spolupráce.	DS Valašsko	Poskytovatelé služeb v CR, partneři DS	Q4 2024	cca 30 tis. Kč/rok v případě organizování	2.1.4	III

Proces naplňování a vyhodnocování koncepce



Kontrola, monitoring a vyhodnocování Koncepce

Pro dosažení stanovených opatření bude Koncepce průběžně monitorována a v určeném termínu aktualizována. Monitoring Koncepce je prováděn průběžně v souladu se stanovenými indikátory. Komplexní vyhodnocení Koncepce a její případná aktualizace je prováděna minimálně v polovině a na konci období.

		Garant aktivity / projektu	Koordinátor (Destinační manažer)	Rada SOMV / Rada FCR
Průběžné vyhodnocení a monitoring	Každý rok	Připravuje podklady	Vypracovává zprávu o plnění Koncepce	Projednává a schvaluje
Komplexní vyhodnocení a aktualizace	V polovině období (2028)	Připravuje podklady	Připravuje zprávu a návrh aktualizace	Projednává a schvaluje
Závěrečné vyhodnocení	Po uplynutí období (2033)	Připravuje podklady	Připravuje závěrečnou zprávu o naplnění Koncepce	Projednává a schvaluje

Vyhodnocování Koncepce je prováděno na základě indikátorů, které jsou stanoveny pro úroveň cílů a aktivit v rámci jednotlivých opatření. Indikátory slouží především k měření míry naplňování Koncepce. V Konceptci jsou stanoveny dva základní typy indikátorů:

Indikátory globálních cílů	Měří celkovou účinnost Koncepce. Jejich naplnění závisí na způsobu implementace dokumentu i na vnějších podmínkách – např. ekonomický vývoj. Pokud dojde k objektivním změnám vnějších podmínek, případně podstatné změně způsobu implementace, je nezbytné hodnoty těchto indikátorů aktualizovat.
Indikátory pro jednotlivé strategické cíle	Měří výsledky na úrovni aktivit, které jsou uvedeny v jednotlivých tematických opatřeních. Indikátory slouží pro zjištění toho, zda jsou jednotlivá opatření realizována tak, jak byly naplánovány. Indikátory slouží pro průběžné vyhodnocení a monitoring implementace Koncepce.

Jak vyhodnocovat indikátory?

Indikátory je možné vyhodnocovat za předpokladů dostupnosti dat a informací jako součást vytvořeného systému sběru dat a informací. Pro každý indikátor uvedený v této Konceptci je proto nutné sledovat relevantní data.

S blížícím se koncem období, pro který je koncepce připravena, je vhodné zahájit přípravu koncepce nové, tak aby na sebe mohly Koncepce navazovat a pokračoval dlouhodobý komplexní přístup k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti.

Kontrola, monitoring a vyhodnocování Koncepce

Způsob vyhodnocení – zpráva o plnění

Vyhodnocování probíhá prostřednictvím pravidelných **zpráv o plnění Koncepce**. Jde o stručnou informaci, která obsahuje způsob naplňování jednotlivých typových aktivit / projektů Koncepce.

Tato zpráva je předkládána gestorovi Koncepce, tzn. Radě SOMV.

Pro vyhodnocení Koncepce je doporučeno využít jednoduchou tabulkovou formu.

Šablona pro vyhodnocení Koncepce

Příklad: 3.2 - Vytvoření a naplnění marketingové a komunikační strategie

Název typové aktivity	Garant	Způsob naplnění / Vyhodnocení	Náklady		Hodnota indikátoru	
			Předpokládané	Skutečné	Požadovaná	Dosažená

Akční plán

Akční plán je důležitá součást správně připraveného strategického dokumentu (koncepce, strategie...) Zatímco strategický dokument definuje dlouhodobé cíle, vizi, mise a priority, akční plán je **konkrétní a podrobný seznam kroků, aktivit a iniciativ, které je třeba provést, aby se těchto cílů dosáhlo**. Je zpravidla vyhotoven na kratší časové období a je průběžně vyhodnocován.








- Pokud jsou skutečné výsledky odlišné od očekávaných, analyzujte příčiny. Zjistěte, co funguje, co nefunguje a proč.
- Na základě analýzy odchylek navrhnete doporučení pro zlepšení. Pokud je to nutné, upravte akční plán nebo způsob realizace.
- Minimálně jednou ročně prověřte celý akční plán, abyste zjistili, zda stále odráží vaše prioritní cíle, aktuální realitu a výzvy.
- S blížícím se koncem období, na který je nastavený akční plán, vytvořte akční plán v souladu s aktuální podobou koncepce a stavu naplněnosti předcházejícího akčního plánu, aby stanovené cíle byly realizovatelné a přitom vedly k naplnění cílů Koncepce.

Analýza rizik rozvoje cestovního ruchu



Analýza rizik rozvoje cestovního ruchu

RIZIKA ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V TURISTICKÉ OBLASTI VALAŠSKO

Identifikovaná rizika	Pravděpodobnost výskytu	Dopad rizika	Popis rizika	Preventivní opatření
Nedostatek finančních prostředků na provoz a rozvoj destinační spolupráce	Střední		Chybějící finanční prostředky na provoz organizace, řádné personální nastavení a výkon destinační spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> Úprava modelu financování založeného na příspěvcích členů / partnerů, hospodářské činnosti, dotacích
Nedostatek finančních prostředků na propagaci, marketing, PR oblasti	Střední		Chybějící finanční prostředky na kvalitní propagaci Valašska, nižší počet oslovených a nižší počet příjezdů	<ul style="list-style-type: none"> Příprava marketingové strategie a prezentace důležitosti realizace marketingových aktivit, cíl získání zdrojů
Personální krize – nedostatek pracovních sil, nízká kvalita služeb	Střední		Nedostatek kvalitních pracovních sil, nízká kvalita služeb, riziko vytvoření negativního obrazu destinace	<ul style="list-style-type: none"> Spolupráce se školami, veř. sektorem a podnikateli za účelem vytvoření podmínek pro zajištění kvalitní prac. síly
Neochota podnikatelů ke spolupráci, ke sdílení finančních prostředků	Střední		Nedostatečná ochota podnikatelských subjektů spolupracovat a zapojit se do rozvojových aktivit, limity rozvoje	<ul style="list-style-type: none"> Proaktivní oslovování a navazování spolupráce s podnikatelskými subjekty, nabídka a prezentace přínosů spolupráce
Propad výkonu české ekonomiky – hospodářská krize	Střední		Celkový propad ekonomiky, snížení kupní síly potenciálních návštěvníků, nižší počet příjezdů a nižší prům. útraty	<ul style="list-style-type: none"> Strategie rozvoje cest. ruchu s vhodně stanovenými prioritami, připravenost na případné složitější období
Krize destinační spolupráce, neschopnost komunikace	Nízká		Snížená ochota společně spolupracovat na rozvoji destinace, neochota na případné problémy reagovat ve shodě	<ul style="list-style-type: none"> Dlouhodobé a pravidelné posilování vztahů vč. institucionálního ukotvení za účelem budování stabilní spolupráce
Negativní vnější vlivy (pandemie, přírodní katastrofy...)	Nízká		Neočekávané negativní vlivy s dopadem na cestovní ruch na území TO Valašsko	<ul style="list-style-type: none"> Strategie rozvoje cest. ruchu s vhodně stanovenými prioritami, zvážení rizik při nastavení rozvojových plánů

Míra dopadu



Vysoká



Středně vysoká



Nízká

Představení zpracovatele studie



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Tato koncepce byla pořízena za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



Společnosti **KROKEM s.r.o.**, **Economic Impact v.o.s.**, **Economic Impact Art s.r.o.** a **Culture Matters s.r.o.** jsou součástí **KREIA group**, která provádí zpracování odborných studií v oblasti strategie cestovního ruchu, sportu, kultury, kulturních a kreativních odvětví, studie ekonomických dopadů, cost-benefit analýzy, studie proveditelnosti, provozní a finanční modely organizací. Dále se věnuje evaluaci kulturních organizací, vzdělávání, konzultacím a poradenství.

Společnosti ze skupiny KREIA group úspěšně dokončily cca 400 projektů pro více než 250 klientů.

Produktové portfolio

- Komplexní strategie rozvoje měst / obcí / regionů
- Odvětvové / sektorové strategie
 - komplexně volnočasové odvětví ve městě / v obci / v regionu
 - cestovní ruch
 - sport
 - kultura, kulturní a kreativní odvětví
- Strategie dlouhodobé udržitelnosti organizací a jejich projektů, analýza činnosti a návrh doporučení v oblasti provozu, řízení lidských zdrojů, interních procesů, atd
- Studie finanční a obchodní proveditelnosti pro investiční záměry (vč. provozního finančního modelu a návazného investičního vyhodnocení)
- Koncepční studie využitelnosti, lokační studie pro nevyužívané / neefektivně využívané objekty / brownfieldy, variantní multikriteriální hodnocení
- Studie realizovatelnosti sportovních, kulturních a dalších akcí
- Studie realizovatelnosti „měkkých“ projektů
- Studie ekonomických dopadů / multiplikačních efektů (pro investiční projekty, „měkké“ projekty, akce či organizace)
- Projektové cost-benefit analýzy
- Analýza mobility ve městě / v obci / v regionu
 - analýza přítomného obyvatelstva (skutečný počet obyvatel, dynamika přítomnosti osob v území)
 - analýza dojížděvky a vyjížděvky (počet pravidelně dojíždějících a vyjíždějících osob z daného území, zdroje a cíle dojížděvky a vyjížděvky)
 - analýza turistické návštěvnosti města / obce / regionu (počty a struktura turistů a návštěvníků)
- Demografická analýza vč. socio-ekonomických analýz a návazné komplexní projekce vývoje počtu obyvatel
- Evaluace správních, servisních, kulturních či sportovních organizací města / obce
- Strategie nastavení systému produktů cestovního ruchu
- Založení a nastavení rozvoje organizací destinačního managementu (DMO)
- Vzdělávání, konzultace, poradenství...

více informací na www.kreia.cz



Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz



Poznámka:

Práci na studii jsme započali v dubnu 2023 a ukončili v říjnu 2023. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.