

Valašsko

DRŽTE SI KLOBOUKY



PLÁN MARKETINGOVÝCH AKTIVIT DESTINAČNÍ SPOLEČNOSTI VALAŠSKO NA ROK 2026



Cíle marketingových aktivit

Hlavním cílem marketingových aktivit pro rok 2026 je zvýšit atraktivitu a návštěvnost turistické oblasti Valašsko. Chceme přilákat více návštěvníků prostřednictvím cílené a efektivní prezentace klíčových turistických lákadel a zážitků, které tento region nabízí. Od okouzlující přírody Beskyd a Javorníků, přes bohatou valašskou tradici, regionální gastronomii a živé folklorní akce, až po možnosti odpočinku či aktivní rekreace a podporu místních výrobců.

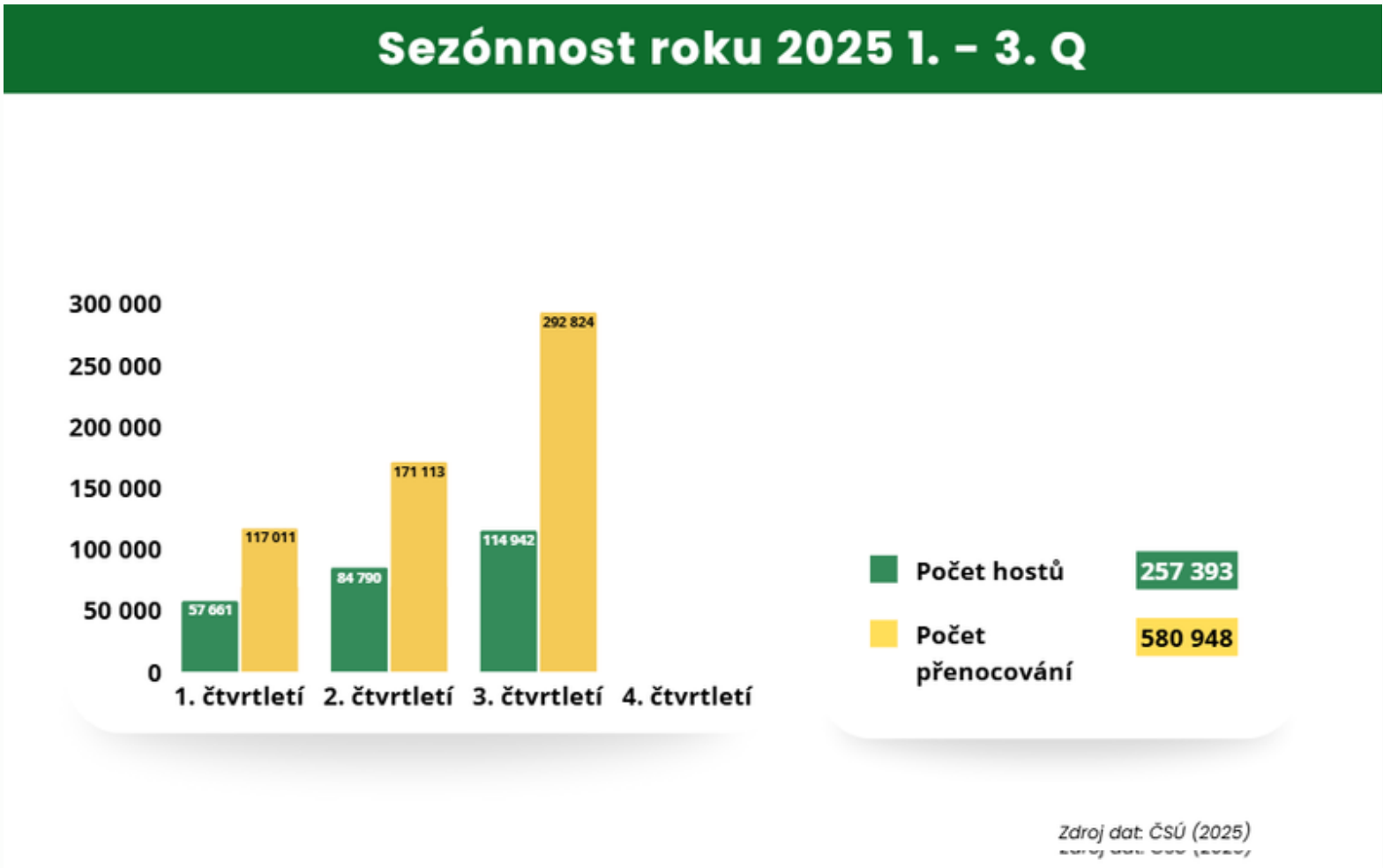
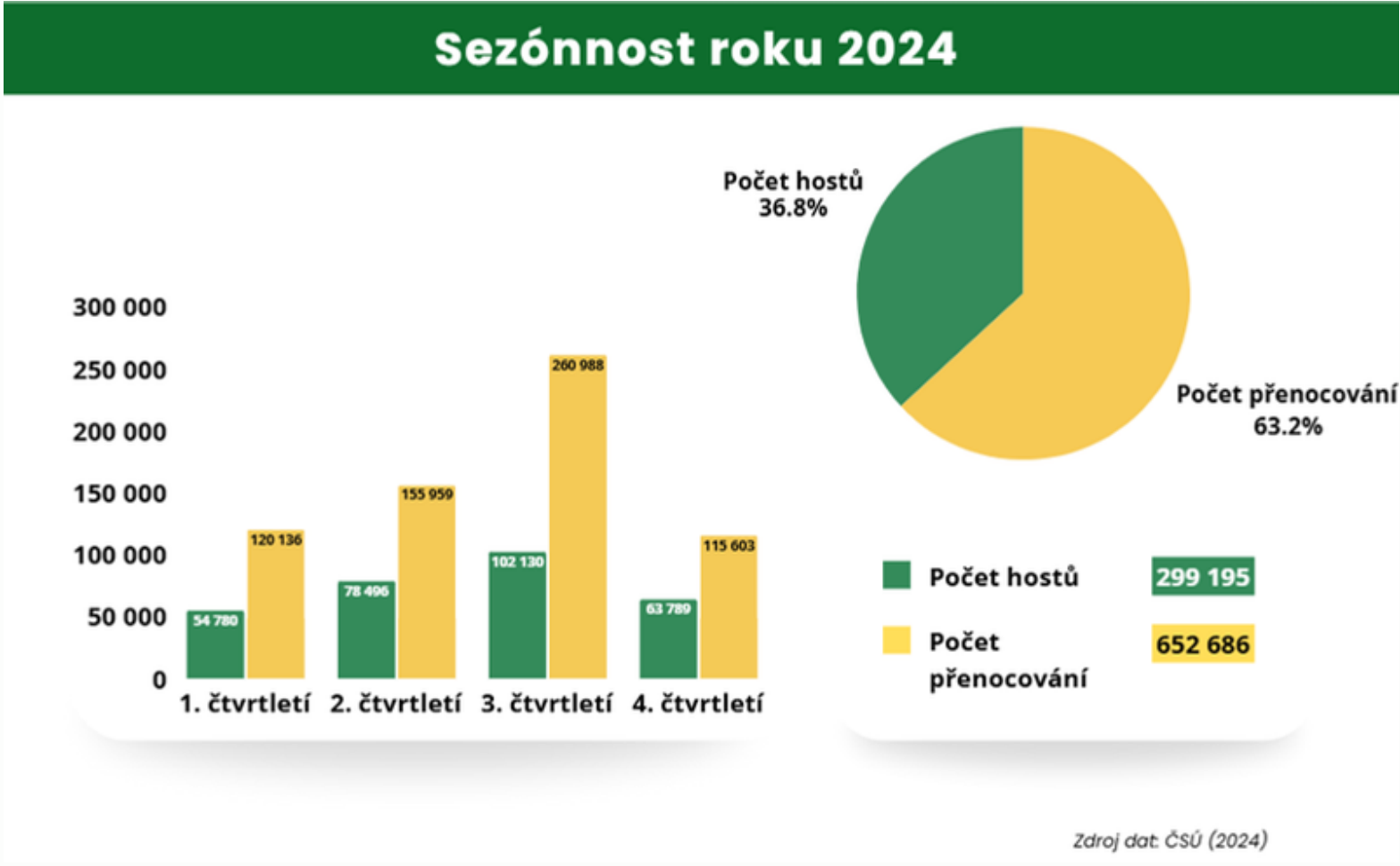
Naše úsilí bude směřovat k nárůstu počtu přenocování a prodloužení délky pobytu, také k vyšší návštěvnosti turistických atraktivit v regionu. Cílem není pouze oslovit návštěvníky z České republiky i zahraničí, ale také motivovat místní obyvatele, aby objevovali krásy svého kraje, účastnili se kulturních akcí a podporovali místní podnikatele.

Sezónnost na Valašsku

V roce 2024 zaznamenala oblast Valašska silnou sezónnost cestovního ruchu, přičemž celkový počet hostů v hromadných ubytovacích zařízení dosáhl 299 195. Největší zájem byl o třetí čtvrtletí, kdy přijelo 102 130 návštěvníků, zatímco začátek roku zaznamenal nejmenší aktivitu s 54 780 příjezdy. Počet přenocování byl výrazně vyšší, celkem 652 686, s vrcholem rovněž ve třetím čtvrtletí (260 988 přenocování), což potvrzuje hlavní turistickou sezónu.

Analýza zdrojových trhů ukazuje největší zájem ze strany návštěvníků z České republiky a Slovenska.

První tři čtvrtletí roku 2025 přinesla již 257 393 hostů celkem, což představuje meziroční růst oproti stejnému období roku 2024, a potvrzuje tak rostoucí atraktivitu Valašska jako turistické destinace.



Cílové skupiny

Rodiny s dětmi

Hledají pohodlí, bezpečí a zábavu pro všechny věkové kategorie. Ocení pestrý program, dětská hřiště, rodinné atrakce i klidná místa k odpočinku.

Rekreanti

Touží po odpočinku, relaxaci a pohodové atmosféře. Milují wellness, koupání, slunce a gastronomické zážitky bez stresu a spěchu.

Požitkáři

Užívají si život plnými doušky – dobré jídlo, víno, kultura a styl. Vyhledávají autentické zážitky, kvalitu a komfort. Zajímají se o regionální gastronomii, tradice a lokální produkty, které podtrhují charakter Valašska.

Dobrodruzi

Milují výzvy, pohyb a adrenalin. Rádi objevují neznámé kouty, zkoušejí nové aktivity a hledají zážitky, které zvednou tep. Ocení turistické trasy, cyklostezky i outdoorové aktivity propojené s přírodou.





Hlavní komunikační témata 2026

01

V pohybu i v klidu

Valašsko jako destinace pro aktivní zážitky i zasloužený odpočinek.

02

Valašsko pro děti

Rodinná dobrodružství, výlety s malými dětmi.

03

Řemeslo, tradice a chuť Valašska

Místní gastronomie, regionální výrobky a folklor.

04

Romantika mezi horami

Svatební turismus a místa s atmosférou.

05

Zážitky pro školy

Poznávání, výuka v přírodě, dětské programy.

06

Zimní Valašsko

Běžky, lyže a kouzlo hor v bílém kabátě.

Produkty, tematické okruhy

PRAVÉ VALAŠSKÉ®

Regionální ochranná značka podporuje místní výrobce, zemědělce a řemeslníky, kteří se zaměřují na poctivou ruční práci, kvalitu a zachování tradičních postupů Valaška.

POZNÁVÁME VALAŠSKO

Letní hra s medvědem Jurou je zaměřená na objevování méně známých míst a je ideální pro rodiny s dětmi. Děti mohou sbírat razítka do herní brožurky nebo pomocí internetové aplikace.

BESKYDY VALAŠSKO CARD

Návštěvnická karta umožňuje návštěvníkům čerpat řadu výhod a slev u zapojených partnerů a přináší tak více zážitků za výhodnějších podmínek. Projekt vzniká ve spolupráci s DMO Beskydy.

KAPKA4EVER

IV. ročník cyklovýzvy nabízí účastníkům možnost zdolat 150 km v náročném terénu během 24 hodin. Je připravena i varianta Speciál, která umožňuje rozdělit trasu do tří etap a absolvovat ji během tří dnů.

MALÍ VÝLETNÍCI

Trasy pro rodiny s malými dětmi. Jsou koncipovány tak, aby byly bezpečné, zajímavé a dostupné, s možností přestávek a objevování naučných stezek či atraktivních míst vhodných pro celou rodinu.

NA VALAŠSKU JE KRÁSNO

Soutěž nejen pro pěší turisty motivuje účastníky k objevování vybraných míst v regionu. Soutěžící sbírají body podle počtu zdoláných výškových metrů.



PRAVÉ VALAŠSKÉ®

Cílem regionální ochranné známky je zvýšit povědomí o regionálních výrobcích a jejich produktech, podpořit místní řemeslnou a potravinářskou produkci a nabídnout produkty nejen návštěvníkům Valašska. V roce 2026 plánujeme zorganizování dvou hodnotících komisí a poskytování potřebné podpory výrobcům v oblasti marketingu, vzdělávání, konzultací a rozvoje spolupráce mezi výrobci. Komunikace a propagace probíhá napříč online i offline kanály – sociální sítě, webové stránky, newslettery, tiskoviny, noviny a prezentace v turistických informačních centrech.



Regionální hra Poznáváme Valašsko

VIII. ročník hry bude zaměřen na objevování známých i méně známých míst regionu. V roce 2026 se uskuteční ve spolupráci s partnery z Kroměřížska, Valašských Klobouk, Vizovic a Frenštátu pod Radhoštěm, přičemž lokality mimo okres Vsetín budou vybírány v jeho blízkosti. Místa budou volena s ohledem na přístupnost, přednostně mimo zastavěná území. Hra může probíhat i na soukromých pozemcích, vždy po předchozí dohodě s jejich vlastníkem a ve spolupráci se starosty dotčených obcí. Cílem pro rok 2026 je zvýšit monetizaci projektu, podpořit prodej merchandisingu, oslovit nové partnery, rozšířit síť spolupracujících subjektů a pokrýt alespoň 50 % nákladů projektu.



Beskydy Valašsko Card

Návštěvnícká karta si klade za cíl zvýšit atraktivitu a viditelnost regionů Beskydy a Valašsko, motivovat návštěvníky k delším pobytům a opakovaným návštěvám a posílit spolupráci mezi ubytovateli a turistickými cíli. Propagace proběhne kombinací online a offline kanálů – sociální sítě, web, newsletter, tiskoviny i prezentace v turistických informačních centrech. V roce 2026 je cílem zatraktivnit výhody u akceptantů, vytvářet balíčky a zapojit nové emitenty. Partnerům bude poskytnuta podpora při zavádění produktů Beskydy Valašsko Card Standard, Speciál a Extra, návštěvníkům pak usnadní orientaci využití TIKETO – Karty v mobilu, čímž se zvýší atraktivita nabídky a zapojení do systému karty.

kapka4ever

Kapka4ever

Cyklovýzva Kapka4Ever motivuje sportovce a zdatné amatérské cyklisty k minimálně dvoudennímu pobytu na Valašsku a aktivnímu objevování regionu na kole. Náročný 150 km okruh mohou účastníci absolvovat během 24 hodin, v edici Speciál je však možné trasu rozdělit do tří etap. Pro rok 2026 je cílem zvýšit počet účastníků o 20 %. Propagace proběhne prostřednictvím webu, sociálních sítí: Facebooku Valašsko, Facebooku Kapka4ever, Instagramu Kapka4Ever, newsletteru a kanálů spolupracujících partnerů.

TIPY NA VÝLETY:
MALÍ VÝLETNÍCI

Valašsko



Malí výletníci

V roce 2026 proběhne revize Malých výletníků, jejímž cílem je aktualizovat stávající trasy a rozšířit nabídku doporučených výletů na Valašsku pro rodiny s malými dětmi. Stávající výlety budou prověřeny a upraveny tak, aby odpovídaly aktuálním možnostem a nabídce v regionu. Současně bude navázána užší spolupráce s místními podnikateli, kteří se mohou zapojit do nových tras a doprovodných služeb. Cílem je zatraktivnit region pro rodinnou turistiku, podpořit návštěvnost mimo hlavní turistická centra a vytvořit pět nových výletů.



**NA VALAŠSKU
JE KRÁSNO**

Na Valašsku je Krásno

Zimní kolo celoroční soutěže (prosinec 2025 – únor 2026) je určeno turistům, cyklistům nebo běžkařům. Soutěž využívá internetovou aplikaci, která pomocí GPS zaznamenává návštěvy vybraných míst v regionu. Po skončení období proběhne vyhodnocení soutěže, přičemž ceny poskytne MP Krásno z Valašského Meziříčí. Propagace bude probíhat prostřednictvím sociálních sítí, webových stránek, online newsletterů a offline materiálů.

Komunikační kanály



tištěná média

sociální sítě



online nástroje



tištěná média

Valašskem pěšky (ČJ)

Valašské noviny (ČJ)

léto/podzim 2026
zima 2026/jaro 2027

Malí výletníci (ČJ/AJ)

PRAVÉ VALAŠSKÉ (ČJ, AJ)

Beskydy Valašsko Card (ČJ, AJ, PL)

sociální sítě

Facebook:

visitvalassko
poznavamevalassko
navalasskujekrasno

Instagram:

visit_valassko
kapka4ever

Youtube:

@visitvalassko

online nástroje

Webové stránky:

www.visit-valassko.cz (aktualizace)
hra.visit-valassko.cz
www.pravevalasske.cz

Newsletter:

partneři
návštěvníci

Reklamy:

vyhledávací, proklikové
(Google, Seznam)

foto a video obsah

prezentační akce

práce s daty

Tvorba reels pro sociální sítě

Podpora cyklobusů

Spolupráce s fotografy
a influencersy pro zvýšení
viditelnosti regionu

Fotosoutěž motivující návštěvníky
k aktivnímu zapojení

Veletrhy – účast a prezentace
turistické nabídky Valašska ve
spolupráci s Centrálou cestovního
ruchu Východní Moravy
Press tripy – ukázky regionu pro
novináře a média

FAM tripy pro informační centra

Nástroje a zdroje dat:

Český statistický úřad
Tour data

Google Analytics

Sociální sítě

Monitor, státní pokladna

Sčítače na cyklostezkách

Návštěvnost informačních center

Vlastní dotazníková šetření

Spolupráce

Podnikatelé

Informační centra

Klub českých turistů

Turistické cíle

CHKO Beskydy,
Horská služba

Centrála cestovního
ruchu Východní
Moravy

Členské obce

3K platforma

Nositelé značky
PRAVÉ VALAŠSKÉ

Místní akční skupiny
a svazky obcí

CzechTourism

Sousední DMO





Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko
Destinační společnost Valašsko
Svárov 1080, 755 01 Vsetín
Kancelář: Jasenická 1106, 755 01 Vsetín