



Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu, efektivní plánování

Ondřej Špaček
září 2025



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Přednáška je součástí projektu Posílení kompetencí pracovníků cestovního ruchu a podpora spolupráce v turistické oblasti Valašsko, realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



Dlouhodobý udržitelný rozvoj cestovního ruchu

Jak chápete principy udržitelnosti Vy?

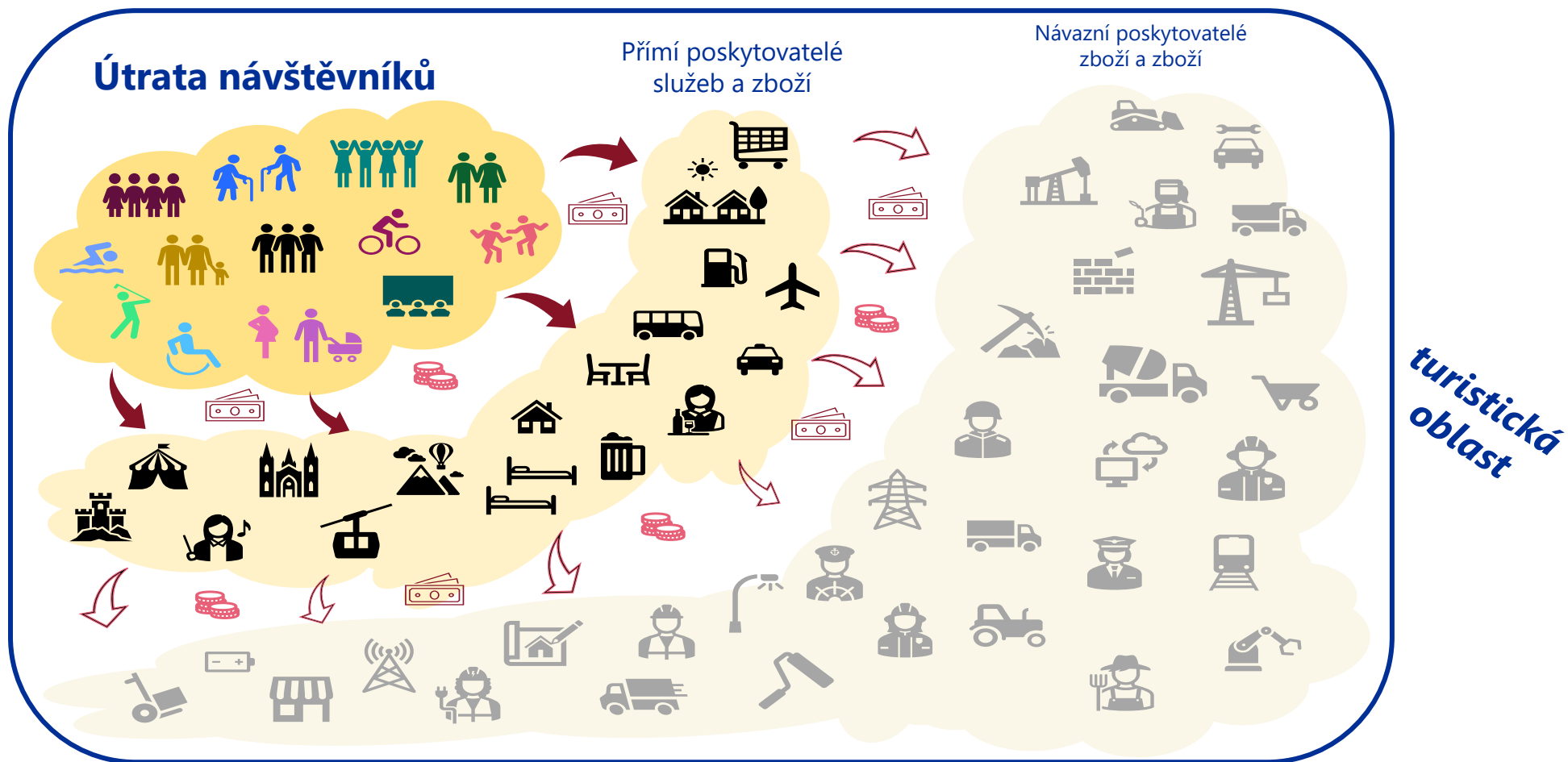
**Je „udržitelnost“ téma při rozvoji cestovního ruchu
ve Vašem regionu / městě / obci?**

Jaké nástroje udržitelnosti již dnes ve Vaší destinaci využíváte?

Kolik finančních prostředků věnujete na „udržitelnost“ ?

**Jaké konkrétní projekty, záměry, aktivity
ve vazbě na „udržitelnost“ rozvoje turismu
jste v posledních cca 3 letech zrealizovali?**

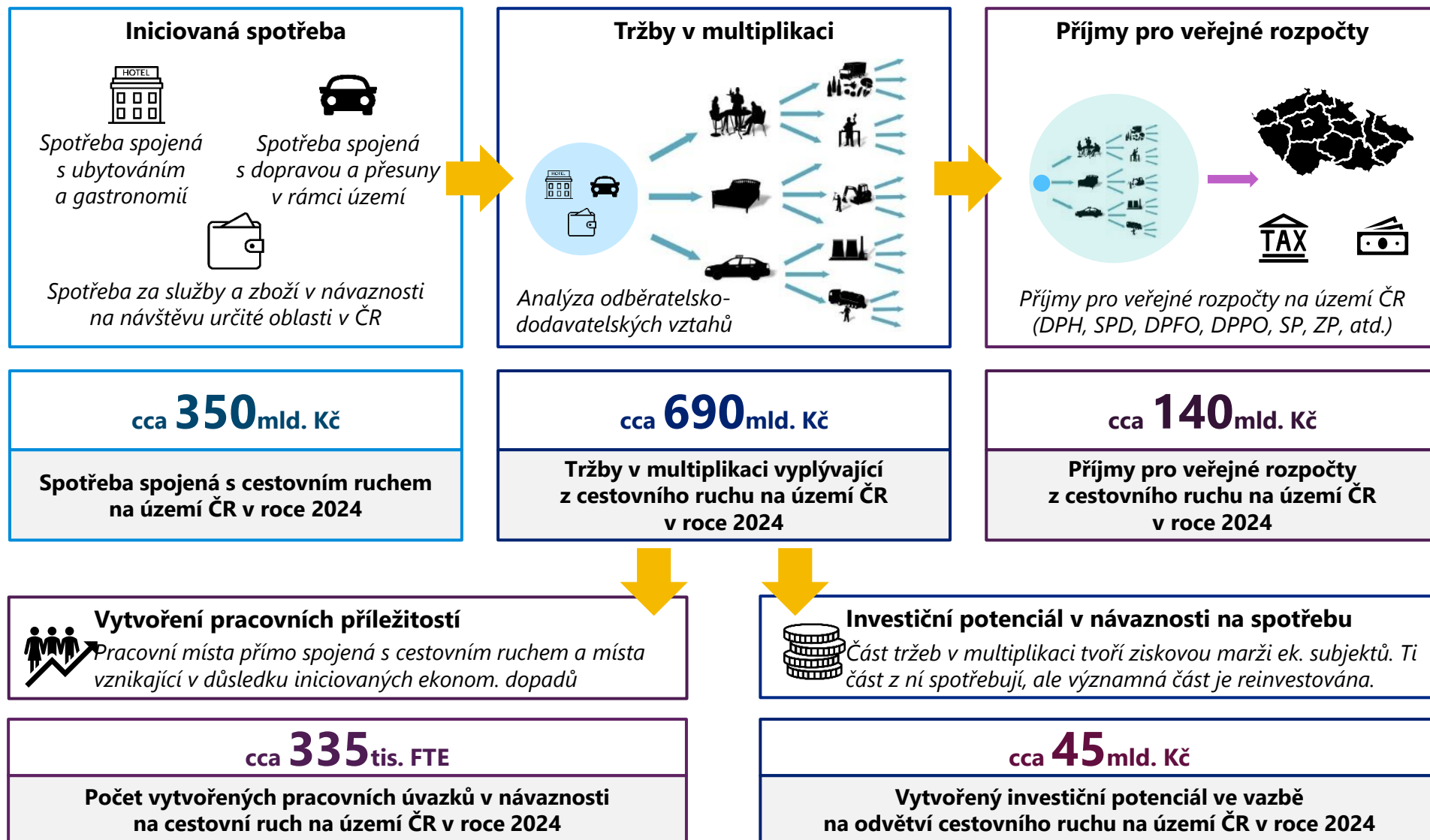
Schéma ekonomických přínosů



Cestovní ruch je iniciačním a průřezovým odvětvím

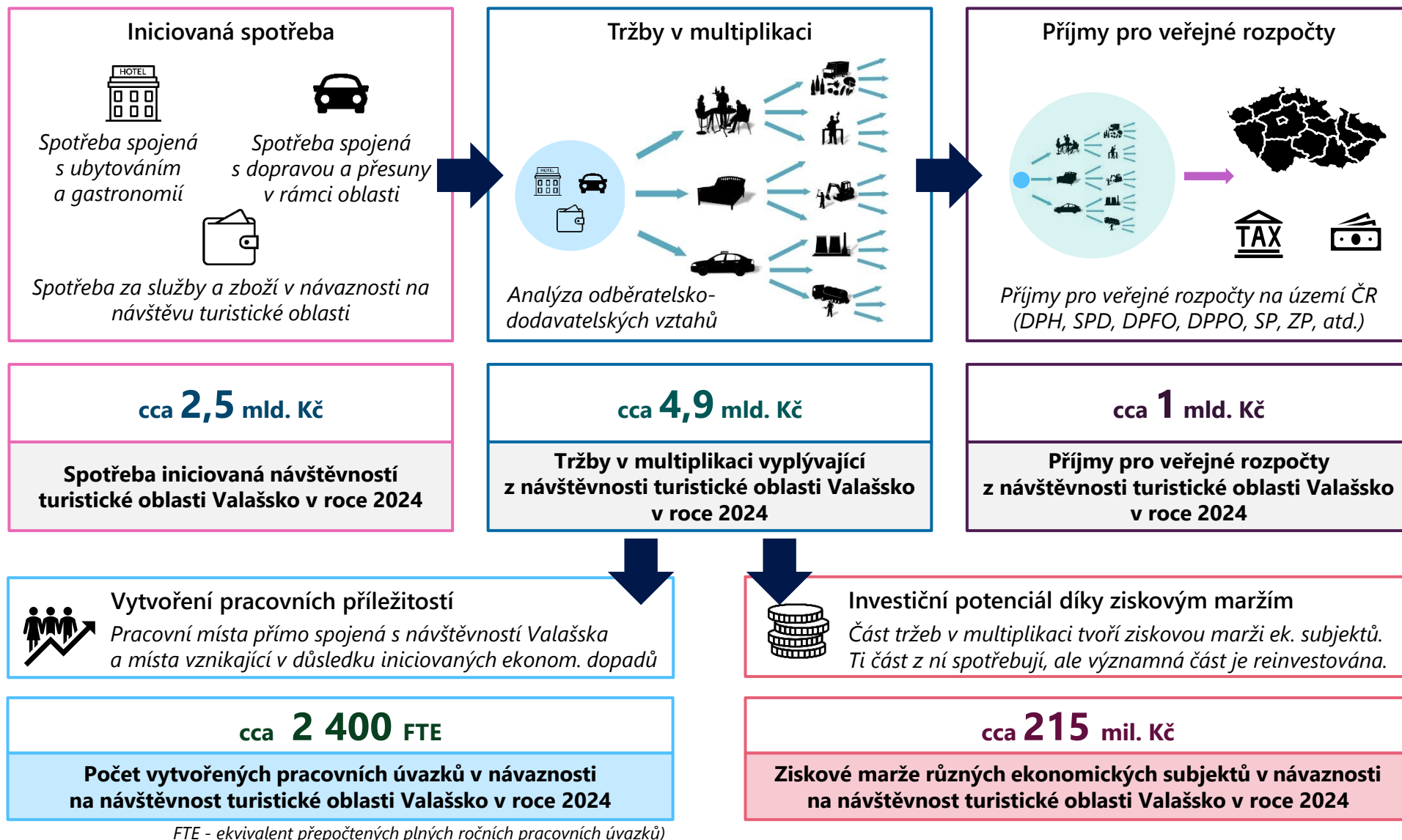
zdroj: KREIA Group / Economic impactT

Ekonomické dopady cestovního ruchu v Česku 2024 (odhad)



Poznámka: FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků

Ekonomické dopady z návštěvnosti TO Valašsko 2024 (odhad)



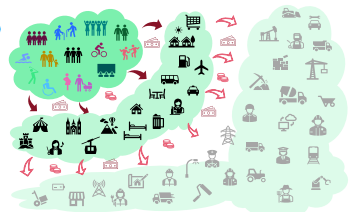
Přínosy cestovního ruchu pro oblast, města, obce a její občany

Rozvinutý cestovní ruch v destinaci má *pozitivní dopady* na všeobecný rozvoj oblasti / obcí i na ekonomiku kraje a oblastí a na obecní rozpočty.

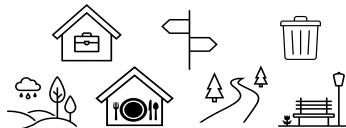
**Přímý dopad
do rozpočtu kraje
/ měst / obcí**



**Sekundární
dopady do
ekonomiky**



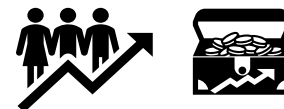
**Investice
do veřejného
prostoru**



**Zvýšení známosti
a prestiže oblasti
/ měst / obcí**



**Pozitivní dopad
na vývoj počtu
obyvatel oblasti /
měst / obcí**



Stejně tak má **dlouhodobě fungující cestovní ruch v destinaci pozitivní vliv na kvalitu života místních obyvatel**, a tím pádem **může pozitivně ovlivňovat vývoj počtu obyvatel v oblasti, městech a obcích.**

**Zaměstnání
přímo
v cestovním
ruchu**



**Zaměstnání
v návazných
odvětvích**



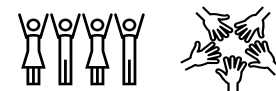
**Kvalita trávení
volného času
místních**



**Lepší kvalita
života v oblasti,
ve městech
a obcích**



**Vyšší
sounáležitost
s oblastí, oblastí,
obcemi**



Přínosy fungující organizace podporující cestovní ruch

Dobře nastavená a dlouhodobě efektivní spolupráce může výrazně **pomoci zdravému a udržitelnému rozvoji** cestovního ruchu v Česku.

Rozvoj turismu má pozitivní vliv na kraje, oblasti, města a obce i její obyvatele.

Dobře nastavená, dostatečně financovaná a kvalitně personálně zabezpečená **rozvojová organizace** může vykonávat velké množství aktivit, zastřešovat rozvojové projekty a záměry, které by jinak musely zajišťovat kraj, města a obce či další aktéři cestovního ruchu.

**Lepší spolupráce
subjektů na rozvoji
cestovního ruchu**



**Zvyšování kvality
nabídky v cestovním
ruchu a její
koordinace**



**Koordinovaný
marketing, efektivní
propagace**



**Zabránění
negativním dopadům
turismu, eliminace
rizik**



Co ovlivňuje masovou návštěvnost turistických cílů?

- míra přirozené atraktivnosti turistického cíle - kultovní cíle
- **všeobecná známost místa – míra dlouhodobosti popularity destinace**
- **kontext turistického cíle v návaznosti na další atraktivní místa**
- **sezónnost vhodné doby pro návštěvnost místa**
- **míra prezentace / propagace místa (přímá / nepřímá / zprostředkující)**
- **dopravní dostupnost místa**
 - *v rámci širších vztahů, připojení pomocí hromadné dopravy,*
 - *v rámci lokálních podmínek, připojení pomocí hromadné dopravy, možnosti parkování*
- **přístupnost místa, náročnost cesty na místo / k turistickému cíli („poslední míle“)**
- **otevírací doba místa / turistického cíle**
- **podmínky vstupu na vlastní místo**
- **vybavenost místa / turistického cíle**
- **vstupní poplatek**

Norská turistická trasa



Norská turistická trasa



Inspirativní – Bhútán, Kostarika, ... Adršpach, Český Krumlov :-)



Rozvoj udržitelného cestovního ruchu - UNWTO

Agenda pro udržitelný rozvoj do roku 2030 a cílů udržitelného rozvoje (SDGs).

Globální etický kodex v cestovním ruchu s cílem **maximalizovat socioekonomický přínos** cestovního ruchu a zároveň **minimalizovat** jeho možné **negativní dopady**.

<https://www.unwto.org/tourism4sdgs>



Rozvoj udržitelného cestovního ruchu - UNWTO



17 cílů udržitelného rozvoje (UNWTO navazuje na OSN – Agenda 2030)

1. **Konec chudoby** – vymýtit extrémní chudobu všude na světě.
2. **Konec hladu** – dosáhnout potravinové bezpečnosti, zlepšit výživu, podporovat udržitelné zemědělství.
3. **Zdraví a kvalitní život** – zajistit zdravý život a podporovat pohodu pro všechny věkové skupiny.
4. **Kvalitní vzdělání** – zajistit inkluzivní a spravedlivé vzdělání, podporovat celoživotní učení.
5. **Rovnost mužů a žen** – dosáhnout genderové rovnosti a posílit roli žen a dívek.
6. **Pitná voda, kanalizace** – zajistit dostupnost a udržitelné hospodaření s vodou a sanitací.
7. **Dostupná a čistá energie** – zajistit dostupnou, spolehlivou, udržitelnou a moderní energii pro všechny.
8. **Důstojná práce a ekonomický růst** – podporovat udržitelný hospodářský růst, zaměstnanost a důstojnou práci.
9. **Průmysl, inovace a infrastruktura** – budovat odolnou infrastrukturu, podporovat inovace.
10. **Méně nerovností** – snižovat nerovnosti uvnitř států i mezi nimi.
11. **Udržitelná města a obce** – učinit města inkluzivními, bezpečnými, odolnými a udržitelnými.
12. **Odpovědná výroba a spotřeba** – zajistit udržitelné vzorce spotřeby a výroby.
13. **Opatření v oblasti klimatu** – přijmout urgentní opatření proti změně klimatu.
14. **Život pod vodou** – chránit oceány, moře a mořské zdroje.
15. **Život na souši** – chránit ekosystémy, lesy, bojovat proti desertifikaci a ztrátě biodiverzity.
16. **Mír, spravedlnost a silné instituce** – podporovat mírové a inkluzivní společnosti, právní stát a spravedlnost.
17. **Partnerství ke splnění cílů** – posílit prostředky implementace a obnovit globální partnerství pro rozvoj.

Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

3 pilíře udržitelného cestovního ruchu



Environmentální pilíř

Ochrana přírody a snížení negativních dopadů na životní prostředí.



Sociální pilíř

Zapojení a respektování místních obyvatel, zachování kulturní identity.



Ekonomický pilíř

Podpora místní ekonomiky a zajištění ekonomické rentability.

Subjekty působící v cestovním ruchu by měly fungovat v souladu s konceptem ESG

E - Vliv na živ. prostředí

Vliv činnosti na životní prostředí (efektivní využívání zdrojů, čisté technologie, (ne)emise toxických látek apod.).

S - Vliv na společnost

Péče o zaměstnance a vliv činnosti na společnost (bezpečnost práce, férové podmínky, dodavatelsko-odběratelské vztahy apod.).

G - Způsob řízení

Transparentní řízení a management subjektu uvnitř i navenek, vč. komunikace s dodavateli (etika, firemní kultura atd.).

K dosažení udržitelnosti cestovního ruchu by subjekty působící v cestovním ruchu měly fungovat v souladu s konceptem ESG, směrnici EU o udržitelnosti vč. zajištění kvalitních pracovních podmínek a férového prostředí pro své zaměstnance, nastavení spravedlivých dodavatelsko-odběratelských vztahů a zohlednění vlivu jejich činnosti na životní prostředí a společnost.

Jaké řešení je udržitelné?

Navrhovaná řešení musí vyvažovat a propojovat všechny tři pilíře udržitelného cestovního ruchu. Je důležité, aby byla koncepční, dlouhodobá a v souladu se všemi klíčovými subjekty.



Neudržitelné řešení



Neudržitelné řešení



Neudržitelné řešení



Udržitelné řešení



Jak začít !!!

1. **Východiska** (zátěž území, lidé, přínosy, energie, voda, odpady...)
2. **Cíle a opatření** (dlouhodobé / střednědobé)
3. **Akční plán společně s finanční bilancí** (CAPEX/OPEX, quick wins)
4. **Zapojení lidí** (zaměstnanci, dodavatelé, komunita)
5. **Komunikace a propagace** (EU Ecolabel, Green Key...)
6. **Audit & reporting** (ročně; napojení na poptávku B2B)

Certifikace - EU Ecolabel, Green, EarthCheck, ...

- vlastní rozvoj organizace
- marketing a PR
- tendry a B2B (MICE)
- dotační schémata / veřejné nákupy

Cestovní ruch na Valašsku - výzkumná anketa pro účastníky

Odkaz na dotazník pro **PC / notebooky**:

<https://www.click4survey.cz/s4/67188/fa962bf7>

Odkaz na dotazník ve formě QR kódu pro **mobilní telefony / tablety**:



Děkuji Vám za Vaši pozornost 😊

ONDŘEJ ŠPAČEK

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz



Přednáška je součástí projektu Posílení kompetencí pracovníků cestovního ruchu a podpora spolupráce v turistické oblasti Valašsko, realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

Představení



Pomáháme veřejné správě, neziskovým i ziskovým organizacím
růst, rozvíjet se, strategicky plánovat, kvantifikovat jejich dopady
a vzdělávat se.

www.kreia.cz



Strategické poradenství,
analýzy a studie
proveditelnosti



Dopadové analýzy (nejen)
pro kulturu, sport a cestovní
ruch



Poradenství a analýzy
v oblasti kultury
a neziskových organizací



Vzdělávací platforma pro
kulturní profesionály
a nadšence



Ondřej Špaček

Ondřej má 34 let praktické zkušenosti s problematikou regionálního a územního rozvoje, cestovního ruchu, sportu, kultury a volnočasových aktivit.

Zaměřuje se na přípravu komplexně pojatých studií věnovaných jak analýze a syntéze dat, tak i přípravě rozvojových koncepcí, strategií a akčních plánů a v neposlední řadě studiím identifikujícím dopadové aspekty.

Ondřej působil 12 let ve společnosti KPMG a před tím 8 let v pražském Kongresovém centru.

Celkově za svoji profesní kariéru měl možnost zpracovat již více než 500 projektů.

+420 602 265 851
o.spacek@kreia.cz